ОБОСНОВАНИЕ

возможности установки социальной рекламы, повышающей безопасность дорожного движения на улице Просвещения муниципального образования городской округ город Сургут

Заказчик: Рябчиков Виктор Николаевич, депутат Думы города Сургута

Составители: Джалалова Мария, Колос Яна, Мельниченко Дмитрий, Пак Салим, Сагура Ксения, Упоров Марк, Швырева Виктория.

2020 г.

Всемирная организация здравоохранения в своем докладе «о повышении безопасности дорожного движения во всем мире» утверждает, что «дорожно-транспортный травматизм по-прежнему является одной из серьезных проблем общественного здравоохранения и одной из главных причин смертности, травматизма и инвалидности во всем мире», и, что «дорожно-транспортный травматизм входит в число трех главных причин смертности людей в возрасте от 5 до 44 лет»

Наш проект направлен на повышение безопасности дорожного движения в городе Сургут, на улице Просвещения.

Согласно абз. 49 п.п. 1.2 п. 1 Постановления Правительства РФ от 23.10.1993 № 1090 (ред. от 26.03.2020) «О Правилах дорожного движения» (вместе с «Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения»)[1], прилегающая территория – территория, непосредственно прилегающая к дороге и не предназначенная для сквозного движения транспортных средств (дворы, жилые массивы, автостоянки, АЗС, предприятия и тому подобное). Движение по прилегающей территории осуществляется в соответствии с указанными Правилами.

Так как речь идет о прилегающей территории, в соответствии с п.п. 8.3 п. 8 ПДД, при выезде на дорогу с прилегающей территории водитель должен уступить дорогу транспортным средствам и пешеходам, движущимся по ней, а при съезде с дороги – пешеходам и велосипедистам, путь движения которых он пересекает.

В соответствии с абз. 46 п. 1.2 раздела 1 ПДД, преимущество (приоритет) – право на первоочередное движение в намеченном направлении по отношению к другим участникам движения.

В соответствии разделом 17 Постановления Правительства РФ № 1090 (пункт 17.1) в жилой зоне, то есть на территории, въезды на которую и выезды с которой обозначены знаками 5.21 и 5.22, движение пешеходов разрешается как по тротуарам, так и по проезжей части. В жилой зоне пешеходы имеют преимущество, однако они не должны создавать необоснованные помехи для движения транспортных средств.

Если в жилой зоне пешеходы обладают преимуществом при передвижении, то использование пешеходного перехода в жилой зоне является нецелесообразным (имеется соответствующее заключение инспектора ГИБДД). Единственным вариантом, позволяющим повысить уровень безопасности на данном участке, представляется только использование социальной рекламы, с целью привлечения внимания участников дорожного

[1] далее – ПДД

движения (с предлагаемой к установлению рекламной конструкцией можно ознакомиться в приложении №1)

Статья 3 приложения к решению Думы города от 04.06.2019 № 440-VI ДГ «Правила распространения наружной рекламы на территории города Сургута» устанавливает типы и виды рекламных конструкций, используемых в городе.

Лучше всего для данного участка подойдет такой вид рекламных конструкций, как «сити-формат», который представляет из себя двухстороннюю рекламную конструкцию, располагаемую на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах, состоящую из фундамента, каркаса, опоры, информационного поля, оснащённую внутренним подсветом. Размер одной стороны информационного поля сити-формата составляет 1,2 м х 1,8 м. Площадь информационного поля сити-формата определяется общей площадью двух его сторон.

Это позволяет уменьшить площадь занимаемого рекламой пространства, которое не должно быть сильно нагружено визуальными элементами, а также делает удобным размещение самого рекламного стенда. Следует учесть, что рекламный стенд будет устанавливаться в том месте, откуда его будет видно всем участникам дорожного движения. Это вытекает из самой цели установки рекламного стенда – привлечение внимания водителей и пешеходов для повышения безопасности дорожного движения.

Безусловно, при установке учитывается также и то, что ч. 13 ст. 2 «Правил распространения наружной рекламы на территории города Сургута» запрещает установку отдельно стоящих рекламных конструкций не соответствующих п. 6.12 ГОСТ Р 52044-2003, т.е. создающих помехи для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров, а также для содержания (ухода) зелёных насаждений.

Предлагаемая к установлению наружная реклама (сити-формата) будет соответствовать требованиям п. 4.2 раздела 4 ГОСТ Р 52044-2003, то есть данная рекламная конструкция не будет вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным, ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства; она не имеет сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также не создает впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта. Кроме того, не предполагается, чтобы предлагаемая к установлению реклама издавала звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

Тип рекламной конструкции, её дизайн, направлены на дополнительное предупреждение участников дорожного движения о необходимости сохранять бдительность на дороге, но при этом рекламная конструкция не будет создавать помехи для дорожного движения.

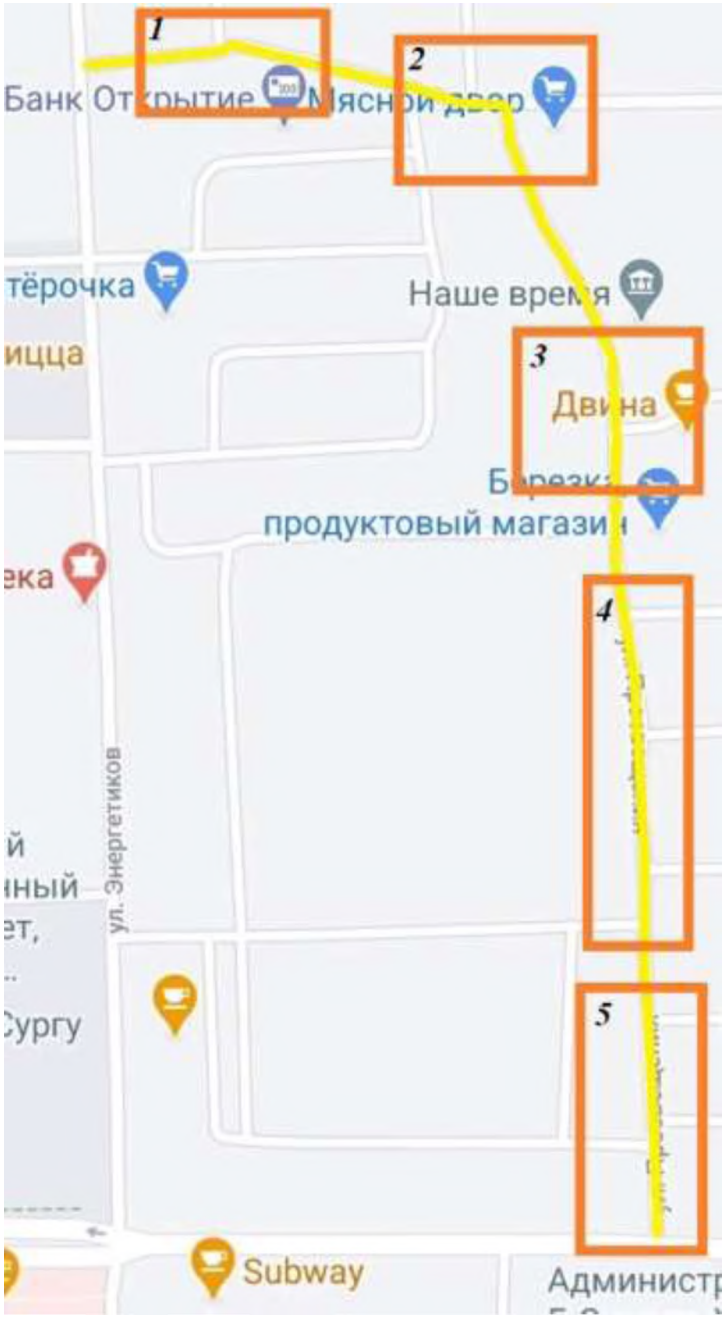
Приложение №1. Примерный дизайн предлагаемой к установлению рекламной конструкции (Составители: Пак Салим, Колос Яна, Швырёва Виктория, Ксения Сагура)

СПАСИБО ВОДИТЕЛЬ МЫ ДОШЛИ!

Приложение № 2

Схема расположения информационных стендов (составители: Мельниченко Дмитрий, Упоров Марк, Швырёва Виктория)

В ходе работы по планировке размещения информационных стендов было принято решение условно разделить разрабатываемую зону улицы Просвещения на пять сегментов, представляющих собой места повышенной опасности. Так, новые подзоны охватывают повороты и парковки, несущие в себе потенциальную угрозу для пешеходов, в частности, детей на пути в образовательные учреждения и придомовые зоны отдыха (детские площадки). На представленных макетах обозначены красными кругами места, в которых, по нашему мнению, будет целесообразно размещение предупреждающих как пешеходов, так и водителей информационных стендов. Так, все они преимущественно расположены на наиболее открытых местах, не затрудняющих видение остальных объектов, важных для осуществления беспрепятственного безопасного передвижения по указанной территории, водителями и пешеходами, и не ограничивающих для них доступ к важным торговым и социальным объектам. Кроме того, информационные стенды расположены на макете непосредственно в зонах повышенной опасности в указанных секторах, а именно: перед пересечениями проезжей и пешеходной частей, на которых установление пешеходных переходов не представляется возможным.


1
2
3
4
5
Банк Открытие
тёрочка
Наше время
ицца
Двина
продуктовый магази
ека
ул. Энергетиков
ный
ет,
Сургу
Subway

1 сектор

Средняя общеобразовательная
Школа n18
ул. Просвещения
ул. Просвещения
Ханты-Мансийский Банк
Лаунж бар Jin
Банк Открытие
Fleur

2 сектор

3 сектор

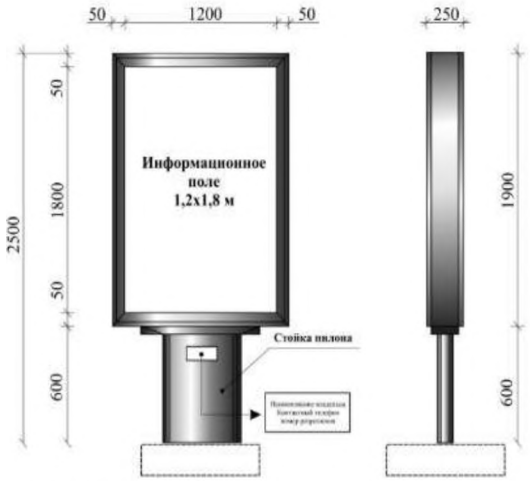
4 сектор

46
ул. Просвещения
45
Детская площадка
ул. Просвещения
47
Просвещения

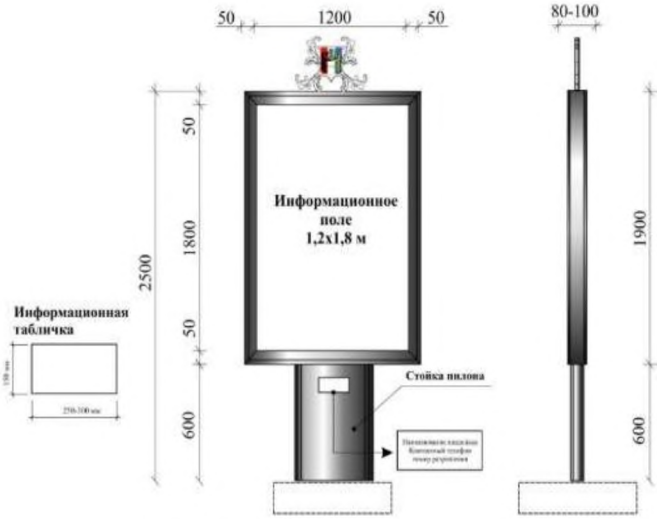
5 сектор

Приложение № 3

Чертеж информационного стенда



Сити-формат вариант 1



Сити-формат вариант 2