



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

ул. Энгельса, 8, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628408
Тел. 522-175, факс 522-182
E-mail: gorod@admsurgut.ru

Администрация города



№01-11-1860/13-0-0

от 19.04.13

Председателю Думы города
С.А. Бондаренко

на ПС-7/2 от 15.03.2012
На № 18-02-504/13 от 21.03.2013

Уважаемый Сергей Афанасьевич!

Администрация города направляет информацию по вопросам:

- о рассмотрении возможности разработать программу привлечения крупных инвестиций в город Сургут (на 5 лет) в целях создания благоприятной среды, новых возможностей для развития любого вида бизнеса, содействия созданию рабочих мест, развитию территорий, подготовленную департаментом по экономической политике в дополнение к ранее направленной, во исполнение поручения, данного на депутатских слушаниях (протокол от 12.03.2012 № 31);
- о ситуации, связанной с незаконной установкой рекламных конструкций на улицах города, подготовленную департаментом архитектуры и градостроительства согласно решению, принятому депутатами Думы города на заседании постоянного комитета Думы города по городскому хозяйству и перспективному развитию города (протокол от 14.03.2013 № 19).

Приложение: на 8 л. в 1 экз.

И.о. главы Администрации города

О.М. Лапин

Е.И. Бойко
52 20 90



Дума города Сургута
№18-01-674/13-0-0
от 19.04.2013

ИНФОРМАЦИЯ

о ситуации, связанной с незаконной установкой
рекламных конструкций на улицах города

Департамент архитектуры и градостроительства выполняет работу, связанную с демонтажем незаконных рекламных конструкций, руководствуясь Федеральным Законом №38-ФЗ «О рекламе», правилами распространения наружной рекламы на территории города Сургута и Положением о порядке демонтажа объектов наружной рекламы, размещенных с нарушением установленного порядка.

Исходя из своих полномочий, департамент архитектуры и градостроительства в рамках данной работы выполняет следующие функции:

- проводит обследование территории города на предмет выявления незаконных рекламных конструкций;
- выдает предписания о демонтаже незаконных рекламных конструкций;
- организует работу по демонтажу незаконных рекламных конструкций, установленных на объектах муниципальной собственности, путем размещения муниципального заказа либо в ином установленном законом порядке;
- совместно с правовым управлением готовит иски в арбитражный суд о принудительном демонтаже и взыскании неосновательного обогащения;
- направляет материалы в прокуратуру для привлечения нарушителей к административной ответственности.

Комплексное обследование всей территории города проводится силами двух сотрудников департамента архитектуры и градостроительства, не менее двух раз в год, с обязательной фотофиксацией незаконных рекламных конструкций. Кроме того, еженедельно проводится обследование либо конкретных объектов, либо отдельных улиц города, либо рекламных конструкций, принадлежащих определённому рекламораспространителю. Таким образом, общее количество осмотров за период 2010-2012 годов составило:

- в 2010 году – 2 комплексных обследования и 54 отдельных;
- в 2011 году – 2 комплексных обследования и 67 отдельных;
- в 2012 году – 2 комплексных обследования и 79 отдельных.

В случае незаконной установки или эксплуатации рекламной конструкции департамент архитектуры и градостроительства согласно ч.10. ст.19 ФЗ «О рекламе» выдает предписание о демонтаже такой конструкции. Предписание может быть либо направлено владельцу незаконной конструкции, либо опубликовано в газете «Сургутские ведомости». Количество выданных предписаний за период 2010-2012гг. составляет:

- в 2010 году – выдано 74 предписания в отношении 395 конструкций;
- в 2011 году – выдано 75 предписаний в отношении 274 конструкций;
- в 2012 году – выдано 79 предписаний в отношении 823 конструкций.

При этом общее количество отдельно стоящих рекламных конструкций среднего и крупного формата, незаконно эксплуатируемых на улицах и дорогах города, составило:

- в 2010 году – 341 конструкция на начало года и 237 на конец года;

- в 2011 году – 237 конструкций на начало года и 169 на конец года;
- в 2012 году – 169 конструкций на начало года и 668 на конец года.

Резкий рост в 2012 году обусловлен истечением сроков действия пятилетних договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в период с 20.07.2012 по 31.12.2012, в результате чего в разряд незаконных перешли все отдельно стоящие рекламные конструкции (щиты, перетяжки, электронные экраны), владельцы которых не исполнили свою обязанность по демонтажу.

До первого июля 2013 года в разряд незаконных перейдут еще 103 рекламные конструкции.

В 2010 году, за счет средств бюджета города, были выполнены работы по демонтажу 150 рекламных щитов, еще 20 были демонтированы их владельцами за счет собственных средств. Кроме того, с улиц города убрано 410 рекламных конструкций (элементов) малого формата.

В 2011 году за счет средств бюджета города были выполнены работы по демонтажу 116 рекламных щитов, еще 32 было демонтировано их владельцами за счет собственных средств. Кроме того, с улиц города убрано 550 рекламных конструкций (элементов) малого формата.

В 2012 году работы за счет средств бюджета города не были выполнены подрядчиками, по независящим от департамента архитектуры и градостроительства причинам.

По первому контракту, заключённому в 2012 году, подрядчиком было демонтировано 58 рекламных щитов из 206 запланированных, после чего работы прекратились. Возможно, одной из причин послужило давление, оказываемое владельцами рекламных конструкций, – личный автомобиль директора этой организации в период проведения работ был облит краской, разбиты стекла, кроме того, сотрудники департамента лично были свидетелями блокирования подъезда к месту демонтажа черными внедорожниками.

По второму контракту организация-победитель аукциона даже не приступила к проведению работ, действуя таким образом, в интересах рекламораспространителей.

И по первому и по второму неисполненному контракту администрацией города ведется претензионная работа.

За счет средств владельцев незаконных рекламных конструкций в 2012 году демонтирована 51 конструкция. Очевидно, что действия владельцев явились результатом двух встреч, состоявшихся у заместителя главы Администрации города Сурлевича А.Ю. в октябре и декабре 2012 года. На данных встречах Сурлевич А.Ю. совместно с сотрудниками департамента, ответственными за вопросы координации рекламной деятельности, лично убеждал присутствующих владельцев в необходимости исполнения обязанности по самостоятельному демонтажу незаконных конструкций, разъяснял неотвратимость претензионной работы в отношении нарушителей, а также их ответственности.

В текущем 2013 году были запланированы средства на демонтаж 310 незаконных рекламных щитов. В феврале 2013 года была подготовлена документация, необходимая для проведения аукциона. Вместе с тем, с целью эффективного выполнения работы по демонтажу и исключения ситуации 2012 года, при которой победители двух аукционов не выполнили свои обязательства, действуя в интересах собственников незаконных рекламных конструкций, департаментом совместно с правовым управлением

прорабатывается вариант передачи работ муниципальному предприятию. Подготовлен проект постановления и порядок передачи средств в виде субсидий. Прорабатываются технические вопросы с потенциальным исполнителем - муниципальным предприятием Горсвет, готовятся другие документы, необходимые для выполнения работ и передачи средств на возмещение затрат по их выполнению.

Одновременно с работой, направленной на демонтаж незаконных рекламных конструкций за счёт средств бюджета, Администрацией города готовятся и подаются иски в арбитражный суд о принудительном демонтаже и взыскании неосновательного обогащения ко всем владельцам незаконных рекламных конструкций, установленных на объектах муниципальной собственности.

В период за 2012-2013 годы были подготовлены документы для обращения в суд в отношении:

- 70 конструкций – в 2010 году;
- 190 конструкций – в 2011 году;
- 54 конструкций – в 2012 году;
- 230 конструкций – в 2013 году.

Кроме того, с появлением в 2011 году в Кодексе об административных правонарушениях РФ статьи 14.37, предусматривающей административное наказание за нарушения в сфере распространения наружной рекламы, департаментом архитектуры и градостроительства совместно с прокуратурой города ведётся работа по привлечению лиц, незаконно размещающих наружную рекламу, к административной ответственности. Протокол по данному виду административного правонарушения уполномочены составлять сотрудники прокуратуры города, с которыми налажено взаимодействие по оперативному предоставлению необходимой информации. Основной сложностью данной работы является то, что решение принимает суд и только на основе неоспоримых доказательств, что существенно удлиняет процедуру во времени и не всегда приводит к действенным результатам. Так, например, отсутствие на рекламной конструкции таблички с указанием владельца и номера его телефона некоторыми судьями расценивается как отсутствие доказательств о ее принадлежности тому или иному лицу, несмотря на размещение на ней собственной рекламы данного лица или данной фирмы. В итоге определённая часть совместных усилий департамента и прокуратуры затрачивается, что называется, впустую.

За период действия в КоАП РФ ст.14.37 меры административного воздействия приняты:

- в 2011 году - в отношении 12 рекламораспространителей;
- в 2012 году - в отношении 30 рекламораспространителей.

К сожалению, приходится констатировать, что, несмотря на все предпринимаемые действия, к настоящему моменту незаконной является 99% всей размещаемой в городе наружной рекламы и что действующими мерами при явном неравенстве сил, изменить ситуацию не получается.

Во-первых, нарушать закон гораздо легче, чем выявлять и наказывать нарушителей, действуя при этом только в рамках закона. Тем более, когда с одной стороны целая индустрия, на стороне которой в городе десятки предприятий и индивидуальных предпринимателей, сотни работающих сотрудников, тысячи

заказчиков, десятки тысяч единиц постоянно меняющейся рекламной продукции различных форматов и уровня. С другой стороны - 2 сотрудника отдела художественного оформления города и координации рекламной деятельности, непосредственно исполняющих все задачи по части рекламной деятельности во всём городе (не считая начальника отдела, а также директора департамента архитектуры и градостроительства с заместителем, отвечающих одновременно за массу других вопросов и отделов).

Во-вторых, соблюсти все законные требования достаточно сложно. Это подтверждается практически в каждом случае попытки установить рекламную конструкцию законно или узаконить её по факту (на чьём бы то ни было участке или объекте). В абсолютном большинстве случаев при изучении представленных материалов и документов выявляется одно или несколько нарушений, которые в соответствии с Федеральным Законом «О рекламе» являются основаниями для отказа в выдаче разрешения. Ни по одной из незаконно установленных конструкций разрешение не может быть выдано без приведения документов или самой конструкции в соответствие с действующими требованиями. И как минимум, по каждой второй такой конструкции (из сотен и даже тысяч имеющихся) исполнить действующие требования, в принципе, не представляется возможным.

При этом сам заявитель не готов или не в состоянии самостоятельно обосновать соответствие предъявляемым требованиям всего лишь одной, собственной рекламной конструкции, планируемой им к установке или уже установленной. А двум сотрудникам департамента приходится, по долгу службы и по закону, излагать все вопросы и решения в письменном виде, со всеми выкладками, предварительными натурными обследованиями и замерами, - по всем заявлениям, поступающим от целого города.

В части размещения средств наружной рекламы на землях и объектах муниципальной собственности ситуация в городе развивалась следующим образом.

В 2007 году в Федеральный закон №38-ФЗ «О рекламе» были внесены изменения, согласно которым все договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с июля 2007 года стали заключаться на 5 лет, разрешения на установку стали выдаваться на срок действия договоров, а заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на землях и объектах муниципальной собственности с 01.07.2008 стало возможным только по результатам торгов.

С учётом того, что к вводу в действие новых положений закона мест для установки новых рекламных конструкций на улицах города уже не осталось, проведение торгов для заключения новых договоров, предусмотренное законом только после освобождения территорий, было отложено на 5-летний срок.

До окончания срока действия заключённых договоров департамент архитектуры и градостроительства планировал разработать максимально-возможное количество схем размещения средств наружной рекламы в целом для улиц города. При этом расчёт был сделан на комплексный градостроительный подход, который помог бы лучше справиться в будущем с задачей организации и проведения торгов, не совершая ошибок допущенных в прошлые годы.

Основные принципы комплексного подхода, заложенного в разработку схем размещения средств наружной рекламы на улицах города, заключались:

- в сборе и анализе всей информации о дорожно-транспортной и инженерной инфраструктуре, дислокации средств регулирования дорожного движения, наличии и качестве зеленых насаждений;
- в соблюдении всех действующих законов и технических требований;
- в понимании архитектурных и градостроительных принципов, а также особенностей застройки и благоустройства территорий (улиц в целом или крупных участков улиц).

Разработанные на настоящий момент схемы (для 22 улиц города) наглядно показывают, что на смену старых конструкций, подлежащих демонтажу, не сможет прийти и десятой части новых.

При существующей дорожно-транспортной инфраструктуре и количестве знаков дорожного движения обязательные для исполнения требования ГОСТ Р 52044-2003 исключают возможность установки рекламных конструкций типичных видов и размеров на большей части участков улиц, а также на большинстве расположенных на них зданий и сооружений. Кроме того, из небольшого количества участков, которые соответствуют ГОСТу, определённая часть является непригодной для установки рекламных конструкций по причине наличия большого количества магистральных инженерных сетей, а также зеленых насаждений в виде взрослых деревьев или проездов с парковками.

В настоящее время Ассоциация рекламных агентств города Сургута вышла на департамент архитектуры и градостроительства с предложением о дальнейшей разработке схем размещения средств наружной рекламы на улицах города собственными силами и за счёт собственных средств. Основные приоритеты в данной работе, по общему мнению Ассоциации и Департамента архитектуры и градостроительства, должны быть установлены в пользу более современных и эстетичных рекламных конструкций новых форматов, с размещением их в городской среде с учётом особенностей и потребностей каждой конкретной территории. Предполагается также совместная с Ассоциацией разработка новых Правил размещения средств наружной рекламы на территории города Сургута, с проработкой их в составе рабочей группы, в которую предполагается включить также представителей Думы города. Предложенный ассоциацией проект соглашения о взаимном сотрудничестве полностью отработан департаментом архитектуры и градостроительства и подготовлен для утверждения в установленном порядке.

Приложение: План мероприятий по демонтажу незаконных рекламных конструкций
в 2013 году.

Директор департамента
архитектуры и градостроительства

А.А. Фокеев

**План мероприятий по демонтажу незаконных рекламных конструкций
в 2013 году**

Мероприятие	Срок	Ответственный
Заключение соглашения со СГМУЭП «Горсвет» о демонтаже в 2013 году незаконных рекламных конструкций с возмещением затрат на выполнение работ по демонтажу в виде субсидий.	май 2013	Бердяева А.И. – начальник отдела художественного оформления и координации рекламной деятельности
Производство работ по демонтажу незаконных рекламных конструкций с восстановлением благоустройства	июнь- сентябрь 2013	Руководитель организации, ответственной за выполнение работ (Кузнецов С.Л. – директор СГМУЭП «Горсвет»)
Осуществление надзора за ходом выполнения работ по демонтажу	июнь- сентябрь 2013	Бердяева А.И. – начальник отдела художественного оформления и координации рекламной деятельности
Обращение в суд с исками о принудительном демонтаже рекламных конструкций и взыскании неосновательного обогащения в отношении 668 незаконно установленных или эксплуатируемых рекламных конструкций (в том числе конструкций, по которым завершились сроки действия разрешений и договоров) выявленных по состоянию на апрель 2013 года	апрель – май 2013	Бердяева А.И. – начальник отдела художественного оформления и координации рекламной деятельности
Обращение в суд с исками о принудительном демонтаже рекламных конструкций и взыскании неосновательного обогащения в отношении незаконно-эксплуатируемых рекламных конструкций, по которым сроки действия разрешений и договоров истекут в июле 2013 года (всего 103)	июль- август 2013	Бердяева А.И. – начальник отдела художественного оформления и координации рекламной деятельности

Продолжение совместной работы с прокуратурой города, направленной на привлечение владельцев самовольно установленных рекламных конструкций к административной ответственности по ст. 14.37 КоАП РФ	постоянно в течение года	Бердяева А.И. – начальник отдела художественного оформления и координации рекламной деятельности
Публикация в газете «Сургутские ведомости» и интернет-сайте Администрации города разъяснительной информации, о недопустимости незаконной установки и эксплуатации рекламных конструкций или незаконного размещения рекламы	июнь 2013	Бердяева А.И. – начальник отдела художественного оформления и координации рекламной деятельности
Проведение осмотров города на предмет выявления незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций	постоянно в течение года	Бердяева А.И. – начальник отдела художественного оформления и координации рекламной деятельности

Директор департамента
архитектуры и градостроительства

А.А. Фокеев