

Пояснительная записка
к проекту решения Думы города
«О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74 – IV ДГ «О
правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

1. В п.4 статьи 4 Правил распространения наружной рекламы на территории города Сургута вносятся дополнения в части установления сроков и условий оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Сроки и условия оплаты установлены в типовом договоре, являющимся неотъемлемой частью действующих Правил распространения наружной рекламы на территории города Сургута.

Часть 4 статьи 4 приложения к решению дополняется предложением следующего содержания:

«Годовая плата по договору вносится Рекламораспространителем равными долями в течение первых трёх кварталов текущего года не позднее 25-го числа последнего месяца текущего квартала, а в 4-м квартале – не позднее 01 декабря текущего года».

Не изменяет обязанности субъектов предпринимательской деятельности.

2. Приложение 1 «Положение о порядке организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций(и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление» изложено в новой редакции.

В соответствии с п. 5.1 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса). Действующей редакцией Правил предусматривается проведение торгов в форме открытого конкурса.

Торги в 2015 году отменялись 5 раз, в 2016 году 3 раза по предписаниям Управления федеральной антимонопольной службы (далее- УФАС). Последнее уведомление УФАС о приостановлении торгов в связи с поступившей жалобой, получено 24.11.2016. Жалобы по критериям конкурса. Предыдущие жалобы касались критерия «Дизайн. Внешний вид». В последней редакции конкурсной документации критерий «Дизайн» заменен на «Квалификация участника конкурса (стаж работы в сфере наружной рекламы в качестве рекламораспространителя). Последняя поступившая жалоба касается нового критерия «Квалификация участника конкурса».

Конкурс был объявлен на 20.12.2016. В настоящее время по требованию УФАС по ХМАО – Югры торги приостановлены до рассмотрения жалоб.

Как правило, любое поступление жалобы в УФАС, даже при принятии решения об отклонении поступившей жалобы, является основанием для приостановления конкурса в установленном законом порядке. Соответственно срок проведения конкурса переносится.

Проект решения Думы города подготовлен в целях реализации положений Закона № 38-ФЗ и невозможности проведения ранее предусмотренных торгов в форме открытого конкурса на протяжении длительного времени, по причине прямого противодействия участников рынка рекламных услуг путем подачи жалоб

при проведении конкурса. В целях реализации права Администрации города на проведение торгов, проектом решения предлагается установить форму проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности – аукцион.

Описание сложившейся ситуации по поступлениям в бюджет города за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Прогноз социально-экономических последствий.

Поскольку договорные отношения между Администрацией города и собственниками установленных рекламных конструкций отсутствуют, в соответствии со статьей 1102 Гражданского кодекса РФ лицо, которое без установленных законом, иными правовыми актами или сделкой оснований приобрело или сберегло имущество (приобретатель) за счет другого лица (потерпевшего), обязано возвратить последнему неосновательно приобретенное или сбереженное имущество (неосновательное обогащение). Согласно актам обследования объектов наружной рекламы, производится начисление, а в последующем взыскание неосновательного обогащения (штрафные санкции) за незаконное размещение рекламных конструкций на муниципальной земле. Расчет неосновательного обогащения, также как и расчет платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций производится в соответствии с Методикой определения размера платы за установку эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление (Приложение № 2 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута, принятых Решением Думы города от 29.06.2006 № 74-IV ДГ).

По состоянию на 01.01.2014 дебиторская задолженность (с учетом дебиторской задолженности в части сумм переплаты) в бюджет города по доходам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций сложилась в сумме 25 913 109,90 рублей. За 2014 - 2015 годы начисленные платежи за размещение рекламных конструкций составили 21 222 728,77 рублей (из них неосновательное обогащение за незаконное размещение рекламных конструкций в сумме 21 199 671,08 рублей), в том числе за 2014 год – 11 605 829,25 рублей, за 2015 год - в сумме 9 616 899,52 рублей.

Поступления по доходам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в местный бюджет за 2014-2015 годы составили 22 091 657,12 рублей (из них неосновательное обогащение за незаконное размещение рекламных конструкций в сумме 20 506 357,71 рублей), в том числе:

- за 2014 год в сумме 14 538 075,35 рублей, из них поступления неосновательного обогащения за незаконное размещение рекламных конструкций составили 13 445 482,21 рубля;

- за 2015 год в сумме 7 553 581,77 рубль, из них поступления неосновательного обогащения за незаконное размещение рекламных конструкций составили 7 060 875,50 рублей,

За 10 месяцев текущего года начисленные платежи за размещение рекламных конструкций составили 7 694 486,34 рублей (из них неосновательное обогащение за незаконное размещение рекламных конструкций в сумме 7 692 924,93 рубля), в бюджет города перечислены доходы в сумме 10 230 773,87 рубля (из них

неосновательное обогащение за незаконное размещение рекламных конструкций в сумме 10 035 578,45 рублей).

Дебиторская задолженность по платежам в бюджет за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по состоянию на 01.11.2016 составляла в сумме 19 737 343,86 рубля, в том числе:

- недоимка по внесению платы по ранее действующим договорам – 1 306 419,45 рублей;

- сумма неосновательного обогащения – 18 430 924,41 рубля.

За 2013-2015 годы департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города проведена претензионная работа по взысканию задолженности в бюджет города: должникам направлены 217 письменных предупреждений (письма – претензии) о перечислении задолженности перед бюджетом в сумме 50 957 945,14 рублей, за 10 месяцев 2016 года направлено 47 уведомлений.

За 2013-2015 годы Администрацией города направлены в суды 120 исковых заявлений о взыскании задолженности за установку и размещение рекламных конструкций в сумме 35 887 447,01 рублей. За 10 месяцев 2016 года направлены в правовое управление материалы для подготовки 16 исковых заявлений о взыскании задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в сумме 5 658 243,21 рубля.

По опыту других муниципалитетов по проведению торгов в форме аукциона увеличение начальной цены составило от 0 до 1022 %.

	Начальная цена	Цена по итогам	Увеличение цены	Увеличение в %
Нижевартовск	126 000	138 000	12 000	10
	126 000	132 000	6 000	5
	126 000	126 000	0	0
	157 500	172 500	15 000	10
	157 500	187 500	30 000	19
	126 000	156 000	30 000	24
Омск	7 500 000	10 200 000	2 700 000	36
	26 600 000	47 000 000	20 400 000	77
	28 200 000	38 000 000	9 800 000	35
Владивосток	9 342	20000	10 658	114
	58 128	120 000	61 872	106
	18 240	55 000	36 760	202
Якутск	48 600	51 030	2 430	5
	64 800	66 420	1 620	3
	64 800	65 124	324	1
Домодедово	90 000	1 010 000	920 000	1022
	166 000	174 000	8 000	5

Среднее повышение цены от начальной составило 98 %.

Количество рекламных мест 432.

Предполагаемое поступление в бюджет города без учета поднятия цены лотов 14 815 022,8 рублей. При проведении аукциона с поднятием цены на 98 % прибыль от первоначальной цены составит 14 518 722,34 рубля.

При выставлении на аукцион 100 конструкций: начальная цена составит ориентировочно 3 282 572,34 (в расчет принята средняя цена без учета размера и территориального размещения конструкции 32 825,7 рублей в год). При проведении аукциона с поднятием цены на 98 % прибыль от первоначальной цены составит ориентировочно 3 216 920, 89 рублей.

При проведении торгов в форме открытого конкурса с максимальным предложением в размещении социальной рекламы на безвозмездной основе в количестве 45% от времени размещения рекламы есть возможность использования 164 дней на одной рекламной конструкции в год. Условия (требования) соблюдения конкурсных предложений участниками торгов, проводимыми в форме открытого конкурса типовым договором (в действующей редакции Правил) не закреплено. Также в действующем типовом договоре отсутствует информация, за чей счет осуществляется монтаж-демонтаж баннеров социальной рекламы.

Анализ размещения социальной рекламы и социально направленной информации в 2015-2016 гг.

2015 год	Упущенная выгода	561 333,3 рубля	2016 год	Упущенная выгода	399 333,3 рубля
Художественный музей	5 баннеров 30 дней		Крымская весна	2 баннера 7 дней	
«Мы единый народ»	1 баннер 2 дня		Сургутский театр	2 баннера 15 дней	
«Сибирский легион» мотокросс	5 баннеров 5 дней		На Калининке	2 баннера 20 дней	
Крым. «Мы вместе»	1 баннер 2 дня		Пушкинский день	2 баннера 15 дней	
Пушкинский день	2 баннера 14 дней		Юбилей Ф. Салманова	2 баннера 20 дней	
День семьи, любви и верности	2 баннера 7 дней		День славянской письменности	3 баннера 15 дней	
Филармония «Зеленый шум»	4 баннера 25 дней		Музей National Geographik	2 баннера 30 дней	
«Урожай-2015»	1 баннер 7 дней		Храм Святого Георгия Победоносца. пасха	5 баннеров 15 дней	
85- ление ХМАО -Югры	10 баннеров 25 дней		Сохрани жизнь. Семья	7 баннеров 25 дней	
День славянской письменности	2 баннера 7 дней		День Детства	1 баннер 3 дня	
Филармония 60 параллель	6 баннеров 25 дней		Театр «Петрушка»	1 баннер 30 дней	
Антитеррор. Будь бдителен	2 баннера 30 дней		Инаугурация Главы города Сургута	2 баннера 1 день	

Храм Всех Скорбящих Радости. Вечные ценности	2 баннера 20 дней		Художественный музей	2 баннера 21 день	
			День посадки деревьев	1 баннер 1 день	
			Мы единый народ	12 баннеров 1 день	
			Семейный совет Югры	1 баннер 1 день	

Примерные потери рекламодателя при ориентировочной стоимости, сдаваемой в аренду поверхности 18 кв.м (одна сторона рекламного щита) - 20 000 рублей за месяц, 666,6 рублей в день. Упущенная выгода рекламодателей и соответственно экономия городского бюджета за 2015 год составляет 561 333, 3 рубля, за 2016 – 399 333, 3 рубля. За 2016 год не учитывалось размещение информации о проведении единого дня голосования. Размещение, изготовление баннеров о едином дне голосования осуществлялось по договору, заключаемому территориальной избирательной комиссией с рекламодателями. При расчете не учитывались работы по монтажу-демонтажу баннеров, за 2015 год ориентировочно – 129 000 рублей, за 2016 год- 132 000 рублей. Цена монтажа-демонтажа при расчете принята – 3000 рублей.

Проведение аукциона при выставлении 100 конструкций возможная прибыль может составить 3 216 920, 89 рублей, годовые затраты муниципалитета на размещение социальной рекламы 600 000 рублей.

Аукцион как способ размещения заказа хорош открытостью и здоровой конкуренцией. Преимущества аукциона:

- сокращение сроков проведения процедур (меньше срок подачи заявок, чем в конкурсе, нет процедуры оценки заявок);
- менее формализованная процедура рассмотрения заявок;
- привлечение более широкого круга участников, в связи с размещением на официальных интернет площадках;
- состязательность участников, конкурирующих между собой за право заключить договор и стремящихся выдвинуть наиболее выгодные предложения, отвечающие условиям торгов;
- исключение коррупционных рисков за счет открытости процедуры выбора победителя.

Проект решения Думы, в части проведения торгов в форме аукциона не содержит положений, изменяющих ранее предусмотренный муниципальными правовыми актами города Сургута обязанности, запреты, ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо способствующие их изменению, и (или) положения, приводящие к увеличению ранее предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами города Сургута расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3. Приложение 2 изложено в новой редакции.

Согласно разъяснениям ИФНС России по г. Сургуту, выполнение работ (оказание услуг) казенными учреждениями не признается объектом

налогообложения налогом на добавленную стоимость. Департамент архитектуры и градостроительства является муниципальным казенным учреждением. В соответствии с письмом Минфина России от 08.05.2015 № 03-07-11/26714, услуги по предоставлению владельцу рекламных конструкций за плату возможности установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования, оказываемые казенными учреждениями, не являются объектом налогообложения налогом на добавленную стоимость.

В настоящее время размещение рекламных конструкций возможно исключительно по результатам торгов, следовательно, понижающий коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных и современных рекламных конструкций, в данном случае применяться не будет. Тип устанавливаемой конструкции, ее технические характеристики установлены аукционной документацией.

Внесены изменения в части исключения налога на добавленную стоимость и понижающего коэффициента, стимулирующего внедрение более сложных и современных рекламных конструкций из расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности.

При ранее заключаемых договорах налог на добавленную стоимость составлял 18%. Понижающий коэффициент применялся со значением 1.

Вносимые изменения не приводят к увеличению ранее предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами города Сургута расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

4. Таблица 1 Приложения 2 изложена в новой редакции в части уточнения границ территориальных зон города.

Графическая часть прилагается. Данные изменения необходимо внести для установления равных условий размещения рекламных конструкций вдоль улиц одной категории, а именно:

- улица Университетская от проспекта Ленина до проспекта Пролетарский – применяется коэффициент 1, от проспекта Пролетарский и до улицы Рационализаторов применяется коэффициент 0,75.

- проспект Ленина от Нефтеюганского шоссе до ул. 50 лет ВЛКСМ применяется коэффициент 1,25, южнее ул. 50 лет ВЛКСМ применяется коэффициент 1.

Корректировка произведена по факту застроенных территорий с коэффициентом 1. Проспекты Ленина, Мира, улица Островского (южнее Нефтеюганского) шоссе с коэффициентом 1,25. Промышленная зона - 0,75.

Вносимые изменения касаются расчетов начальной цены при формировании лотов, не влекут необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности.

5. В приложение 2 Типового договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление внесены изменения в части исключения налога на добавленную стоимость и понижающего коэффициента, стимулирующего внедрение более сложных и современных рекламных конструкций из расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной

собственности по основаниям, изложенным в пункте 3 пояснительной записки. Приложение 2 к Типовому договору изложено в новой редакции.

Пункт 2 статьи 4 Типового договора изложен в новой редакции в связи с необходимостью соответствия установки рекламной конструкции требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», согласованной разрешительной и проектной документацией».

Необходимость соответствия установки рекламной конструкции требованиям ГОСТ Р 52044-2003 установлена п. 6 статьи 2 Правил распространения наружной рекламы на территории города Сургута.

Дополнение не содержит положений, изменяющих ранее предусмотренный муниципальными правовыми актами города Сургута обязанности, запреты, ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо способствующие их изменению, и (или) положения, приводящие к увеличению ранее предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами города Сургута расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Директор департамента
архитектуры и градостроительства -
главный архитектор

А.А. Фокеев

« _____ » _____ 2016

Начальник отдела архитектуры, художественного
оформления и рекламы департамента архитектуры и градостроительства
Лесникова Ольга Александровна
(3462) 52-82-50