

Пояснительная записка
к проекту решения Думы города
«О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ
«О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

1. Проект решения Думы города «О внесении изменения в решение Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» (далее «проект решения») подготовлен в соответствии с пунктом 2.1 решения Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ, согласно которому Администрация города должна ежегодно, в срок до 01 июня текущего года, выносить на утверждение Думы города предложение по изменению базовой ставки на плановый год, с учетом фактической инфляции прошедшего периода (года), на основании данных Федеральной службы государственной статистики.

При этом применяется формула:

$$BC_{n+1} = (BC_{n-1} \times K\Phi_{n-1}) \times K\pi_n, \text{ где}$$

n - текущий год;

BC_{n+1} - размер базовой ставки на плановый период;

BC_{n-1} - размер базовой ставки, действующей до начала текущего года;

$K\Phi_{n-1}$ - индекс потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации (фактическая инфляция) на конец периода (декабрь к декабрю предыдущего периода) по данным Федеральной службы статистики;

$K\pi_n$ - коэффициент прогнозируемого уровня инфляции на очередной финансовый год, закреплённый Федеральным законом о бюджете.

Согласно решению Думы города Сургута от 01 июля 2016 № 912-V ДГ размер базовой ставки в 2017 году, т.е. действующий до начала текущего года, составлял 769,07 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади.

По информации Федеральной службы государственной статистики, в декабре 2017 года индекс потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации в % к декабрю предыдущего, 2016 года составил - 102,5%.

Согласно ч. 1 ст. 1 Федерального закона от 05 декабря 2017 № 362-ФЗ «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» прогнозируемый уровень инфляции в 2018 году не превысит 4,0 процента (декабрь 2018 года к декабрю 2017 года).

Таким образом, в проекте решения предложено внести изменения в размер базовой ставки, а именно размер базовой ставки на 2019 год составит 819,83 рубля:

$$BC_{2019} = (769,07 \times 102,5\%) \times 104,0\% = 819,83 \text{ рубля.}$$

Внесение изменений в размер базовой ставки изменяет ранее предусмотренные обязанности по уплате для субъектов предпринимательской деятельности с 01.01.2019.

Решением Думы города Сургута № 535 - V ДГ от 26.06.2014 с 01.01.2015 установлена базовая ставка для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности,

в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, в размере 640,22 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади. Поступления доходов за установку и эксплуатацию рекламных конструкций за 2015 год составили 7 553 581,77 рубля, из них доходы от перечисления дебиторской задолженности по плате за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по договорам, сроки действия которых истекли в 2011 – 2013 годах, в сумме 492 706,27 рубля, неосновательное обогащение за незаконное размещение рекламных конструкций в сумме 7 060 875,50 рубля.

Решением Думы города Сургута № 736 - V ДГ от 30.06.2015 с 01.01.2016 установлена базовая ставка для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, в размере 778,56 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади. Поступления доходов за установку и эксплуатацию рекламных конструкций за 2016 год составили 10 901 523,47 рубля, из них доходы от перечисления дебиторской задолженности по плате за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в сумме 80 706,76 рубля, неосновательное обогащение за незаконное размещение рекламных конструкций в сумме 10 820 816,71 рубля. Изменение значений показателя 2016 года по отношению к 2015 году обусловлено увеличением суммы перечислений должниками дебиторской задолженности по неосновательному обогащению, образованному ранее 2016 года (перечислено 8 024 518,71 рубля неосновательного обогащения). Кроме того, перечислена часть начисленного в 2016 году неосновательного обогащения.

Решением Думы города Сургута № 912 - V ДГ от 01.07.2016 с 01.01.2017 установлена базовая ставка для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, в размере 769,07 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади. Поступления доходов за установку и эксплуатацию рекламных конструкций за 2017 год составили 1 705 101,68 рубля, из них доходы от перечисления дебиторской задолженности по плате за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в сумме 4 657,20 рубля, неосновательное обогащение за незаконное размещение рекламных конструкций в сумме 1 700 444,48 рубля. Изменение значений показателя 2017 года по отношению к 2016 году обусловлено уменьшением поступлений в виде неосновательного обогащения за пользование муниципальным имуществом без надлежащего оформления документов по причине снижения финансовой дисциплины рекламораспространителей.

Плановые поступления в бюджет города доходов за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в 2018 году составляют 14 010 280,26 рубля, из них:

- по планируемым к заключению по результатам проведенных торгов договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в сумме 8 119 852,62 рубля с учетом планируемой даты проведения торгов (16 239 705,23 рубля : 12 месяцев x 6 месяцев);

- плановые поступления по взыскиваемой дебиторской задолженности по плате за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в сумме 25 481,89 рубля;

- плановые поступления по взыскиваемой дебиторской задолженности по неосновательному обогащению за незаконное размещение рекламных конструкций в сумме 5 864 945,75 рубля.

Плановые поступления в бюджет города доходов за установку и эксплуатацию рекламных конструкций за 2018 год установлены исходя из базовой ставки для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в размере 853,43 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади.

Планируемый размер базовой ставки на 2019 год – 819,83 рубля. Уменьшение размера базовой ставки планового периода 2019 года составит 3,94% к размеру базовой ставки периода 2018 года. Уменьшение (выпадение) доходов в местный бюджет за установку и эксплуатацию рекламных конструкций за счет изменения размера базовой ставки в 2019 году составит 639 844,39 рубля ($16\,239\,705,23 \times 3,94\% : 100$). Плановые поступления в бюджет города доходов за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в 2019 году с учетом изменения размера базовой ставки составят 15 599 860,84 рубля.

В целом увеличение доходов в местный бюджет за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в 2019 году с учетом сроков действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и изменения размера базовой ставки планируется в сумме 7 480 008,22 рубля ($((16\,239\,705,23 \times 96,06\% : 100) - 8\,119\,852,62)$).

2. В соответствии с решением Думы города Сургута от 26.12.2017 № 206-VI ДГ «О Правилах благоустройства территории города Сургута», с абзацем вторым подпункта 2 пункта 1 постановления председателя Думы города Сургута от 26.12.2017 № 65, также возникла необходимость внесения изменений в решение Думы г. Сургута от 29.09.2006 г. N 74-IVДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», а именно:

2.1. Часть 2 статьи 1 приложения к решению дополнить словами «, либо объектах, государственная собственность на которые не разграничена.».

2.2. В части 3 статьи 1 приложения к решению слова «от 20.06.2013 № 345-VДГ» заменить словами «от 26.12.2017 № 206-VI ДГ».

2.3. Часть 7 статьи 1 приложения к решению дополнить словами «, а также объектах, государственная собственность на которые не разграничена.».

2.4. Подпункт 1 части 3 статьи 3 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«1) фасадные баннеры - элементы оформления фасадов зданий, содержащие сведения, относящиеся к рекламе.

Не относятся к объектам наружной рекламы вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера, содержащие информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой являются обязательным в соответствии с федеральным законом.

Для отдельных вывесок и информационных элементов (содержащих только обязательные сведения), если они изготовлены и размещены в соответствии с согласованным комплексным решением, соответствуют приложению 3 Правил благоустройства территории города Сургута, дополнительного согласования или выдачи разрешения не требуется ни в случае их первоначальной установки, ни в случае замены.».

2.5. Часть 1 статьи 6 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«1. Контрольное управление:

осуществляет осмотр территорий городского округа на предмет выявления незаконно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций, документальное фиксирование фактов незаконной установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций;

выдает предписания о демонтаже незаконно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций в соответствии с законодательством;

организовывает и координирует работу по демонтажу незаконно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций.».

2.6. Часть 2 статьи 7 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«2. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах 5-ти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.».

2.7. Часть 2 статьи 1 приложения 1 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута изложить в следующей редакции:

«2. Торги проводятся в целях создания равных условий и возможностей для получения мест размещения объектов наружной рекламы на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, либо объектах, государственная собственность на которые не разграничена.».

2.8. Подпункт 1 части 2 статьи 2 приложения 1 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута изложить в следующей редакции:

«1) предмет аукциона – право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных(ой) конструкций(и) и состав лотов, выставляемых на аукцион, представляющий собой перечень мест размещения рекламных конструкций с указанием их типов и видов, установка которых допускается схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением Администрации города;».

Изменения, связанные с уточнением базовой ставки на 2019 год, вступают в силу с 01.01.2019, остальные пункты проекта решения вступают в силу после официального опубликования.

Приложение: 1. Решение Думы г. Сургута от 30.05.2007 № 214-IVДГ на 2 л. в 1 экз.;
2. Решение Думы г. Сургута от 29.11.2007 № 303-IVДГ на 2 л. в 1 экз.;
3. Решение Думы г. Сургута от 27.12.2007 № 332-IVДГ на 3 л. в 1 экз.;
4. Решение Думы г. Сургута от 27.06.2008 № 416-IVДГ на 1 л. в 1 экз.;
5. Решение Думы г. Сургута от 05.12.2009 № 651-IVДГ на 10 л. в 1 экз.;
6. Решение Думы г. Сургута от 29.12.2009 № 667-IVДГ на 1 л. в 1 экз.;
7. Решение Думы г. Сургута от 06.10.2010 № 798-IVДГ на 2 л. в 1 экз.;
8. Решение Думы г. Сургута от 03.06.2011 № 54-VДГ на 1 л. в 1 экз.;
9. Решение Думы г. Сургута от 25.04.2012 № 178-VДГ на 1 л. в 1 экз.;

10. Решение Думы г. Сургута от 20.06.2013 № 351-ВДГ на 1 л. в 1 экз.;
11. Решение Думы г. Сургута от 26.06.2014 № 535-ВДГ на 3 л. в 1 экз.;
12. Решение Думы г. Сургута от 30.06.2015 № 736-ВДГ на 1 л. в 1 экз.;
13. Решение Думы г. Сургута от 01.07.2016 № 912-ВДГ на 1 л. в 1 экз.;
14. Решение Думы г. Сургута от 13.12.2016 № 37-ВИДГ на 5 л. в 1 экз.;
15. Решение Думы г. Сургута от 28.06.2017 № 137-ВИДГ на 1 л. в 1 экз.;
16. Постановление председателя Думы города Сургута от 26.12.2017 № 65 на 1 л., в 1 экз.;
17. Федеральный закон от 05.12.2017 № 362-ФЗ на 2 л., в 1 экз.;
18. Индексы потребительских цен на 5 л., в 1 экз.

Директор департамента
архитектуры и градостроительства
Администрации города
- главный архитектор

А.В. Усов

19.04.2018

Папушина Галина Петровна
(3462) 528275
Рахматуллина Эльвира Ахатовна
(3462) 528226
Беленец Оксана Викторовна
(3462) 528295
Бердяева Анна Ивановна
(3462) 528250