

Заключение № 36
о проведенной антикоррупционной экспертизе проекта муниципального нормативного
правового акта

(об отсутствии коррупциогенных факторов)

г. Сургут

30.04.2019

1. Вводная часть

Настоящее заключение подготовлено по результатам проведенной антикоррупционной экспертизы проекта муниципального нормативного правового акта – проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», внесенного Администрацией города.

Экспертиза проведена Ракитиной Татьяной Владимировной – начальником юридического отдела аппарата Думы города, тел. 52 81 64.

В процессе антикоррупционной экспертизы кроме положений Федерального закона от 17.07.2009 №172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», постановления Правительства РФ от 26.02.2010 № 96 «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» и решения Думы города от 25.04.2012 № 181-V ДГ «Об утверждении Порядка проведения антикоррупционной экспертизы проектов муниципальных правовых актов и действующих муниципальных нормативных правовых актов города» использованы:

1. Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Устав муниципального образования городской округ город Сургут Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

II. Выводы

Коррупциогенные факторы, устанавливающие для правоприменителя необоснованно широкие пределы усмотрения или возможность необоснованного применения исключений из общих правил, содержащие неопределенные, трудновыполнимые и (или) обременительные требования к гражданам и организациям, в проекте решения не выявлены.

Эксперт,
начальник юридического отдела
аппарата Думы города

Т.В. Ракитина