



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

ул. Энгельса, 8, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628408
Тел. (3462) 522-175, факс (3462) 522-182
E-mail: gorod@admsurgut.ru

Администрация г. Сургута
№ 01-11-4538/16-0-0
от 14.06.2016



Председателю Думы
города Сургута
С.А. Бондаренко

На № 18-02-1459/16-0-0 от 27.05.2016

Уважаемый Сергей Афанасьевич!

На Ваше обращение о рекламных конструкциях на территории города сообщая следующее.

Схема размещения рекламных конструкций, утвержденная постановлением Администрации города от 19.03.2014 № 1846 (с изм.) опротестована Прокуратурой города Сургута. В настоящее время ведется корректировка схемы. По окончании приведения в соответствие требованиям Прокуратуры города схема будет направлена для рассмотрения в ОГИБДД УМВД России по г. Сургуту.

Мониторинг рекламных конструкций ведется отделом архитектуры, художественного оформления и рекламы департамента архитектуры и градостроительства на отдельном слое в программе Mapinfo Proffesional.

Представитель ОГИБДД УМВД России по г. Сургуту будет включен в состав рабочей группы по внесению изменений в Правила распространения рекламных конструкций на территории города. В настоящее время разрабатывается проект положения о рабочей группе.

И.о. главы Администрации города

В.В. Базаров

Фокеев Алексей Александрович
Лесникова Ольга Александровна (3462) 528250

Дума № 18-01-1604/16-0-0
от 15.06.2016





МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ДУМЫ ГОРОДА СУРГУТА**

И. о. Главы города
О.М. Лапину

ул. Восход, 4, г. Surgut,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628404
Тел. (3462) 52-81-67,
тел./ факс (3462) 52-80-12;
<http://www.dumasurgut.ru>;
e-mail: duma@admsurgut.ru

Дума № 18-02-1459/16-0-0
от 27.05.2018



Уважаемый Олег Михайлович!

Вопрос, касающийся создания условий для законного размещения на улицах города рекламных конструкций, рассматривается депутатами в порядке текущего контроля. Для понимания полномочий и порядка организации работы в адрес УМВД России по г. Сургуту был направлен ряд писем.

В письме начальника Управления Ерохова А.М. от 13.05.2016 сообщается, что в 2014-2015 годах в ОГИБДД УМВД России по г. Сургуту схемы размещения рекламных конструкций не поступали, поэтому невозможно проинформировать о соответствии каждой рекламной конструкции ГОСТ Р 52044-2003.

Изучение положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», судебной практики, комментария о применении ГОСТ 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (приложение 1) позволяют изложить следующее.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого органом местного самоуправления (далее ОМС). ОМС самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в ОМС.

ОМС может принять решение об отказе в выдаче разрешения, по исключительным основаниям, в том числе: 1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента; 2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций; 3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта.

Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Заключение договора осуществляется на основе торгов, проводимых Администрацией города. Торги на

право заключения такого договора проводится после утверждения Администрацией города схемы размещения рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

Таким образом, согласование размещения места каждой рекламной конструкции на предмет соответствия нормативным правовым актам в области безопасности дорожного движения с уполномоченным органом является обязательным. При этом поскольку схема определяет места размещения рекламных конструкций логично предположить, что процедура согласования должна происходить не на стадии выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а на стадии согласования схемы.

В отношении участия ОГИБДД УМВД России по г. Сургуту в вопросе согласования необходимо изложить следующее.

ГОСТ 52044-2003 направлен на обеспечение безопасности дорожного движения, охрану жизни и здоровья граждан. Согласно ст. 46 Федерального закона от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» его применение является обязательным.

Согласно Положению о ГИБДД МВД РФ, утверждённому Указом Президента РФ от 15.06.1998 № 711 Госавтоинспекция обеспечивает соблюдение юридическими лицами независимо от формы собственности и иными организациями, должностными лицами и гражданами РФ, иностранными гражданами, лицами без гражданства законодательства РФ, иных нормативных правовых актов, правил, стандартов и технических норм по вопросам обеспечения безопасности дорожного движения, проведение мероприятий по предупреждению дорожно-транспортных происшествий и снижению тяжести их последствий в целях охраны жизни, здоровья и имущества граждан, защиты их прав и законных интересов, а также интересов общества и государства.

В Положении сформулированы обязанности, возложенные на Госавтоинспекцию и права. В перечень обязанностей входит: осуществление государственного контроля и надзора за соблюдением нормативных правовых актов в области обеспечения безопасности дорожного движения; изучение условий дорожного движения, принятие мер по совершенствованию организации движения транспортных средств и пешеходов; участие в работе градостроительных и технических советов; разработка предложений по повышению безопасности дорожного движения, в том числе совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления муниципальных образований, юридическими лицами и общественными объединениями; выявление причин и условий, способствующих совершению дорожно-транспортных происшествий, нарушений правил дорожного движения, иных противоправных действий, влекущих угрозу безопасности дорожного движения, принятие мер по их устранению.

Исходя из вышеизложенного оценка негативного влияния наружной рекламы на безопасность дорожного движения относится к компетенции Госавтоинспекции.

Обладая широким спектром полномочий Госавтоинспекция является правоприменителем норм ГОСТ Р 52044-2003.

Кроме того, большое количество ДТП, в том числе со смертельным исходом, сопутствующим фактором которых являются рекламные конструкции, послужило основанием для рассмотрения этого вопроса на заседании Правительственной комиссии по обеспечению безопасности дорожного движения от 01.08.2014 под председательством первого заместителя Председателя Правительства РФ Шувалова И.И. Решением комиссии руководителям субъектов РФ и муниципальных образований было поручено при разработке, согласовании и утверждении схем размещения рекламных конструкций обеспечить соответствие мест установки рекламных конструкций обязательным требованиям норм ГОСТ Р 52-44-2003, а также принять меры по приведению ранее утвержденных схем размещения рекламных конструкций в соответствие с требованиями данного ГОСТ.

Таким образом, вышеизложенное свидетельствует об обязательности участия ОГИБДД УМВД России по г. Сургуту в данном вопросе.

В связи с вышеизложенным прошу пояснить о причинах не направления в УМВД России по г. Сургуту материалов, касающихся утвержденной схемы на 225 конструкций, так и измененной схемы на 496 конструкций для согласования на предмет соответствия ГОСТ. Прошу проинформировать, каким образом и кем была осуществлена процедура соответствия ГОСТ каждого места в схеме, предоставить подтверждающие документы.

На заседании профильного комитета Думы города 25.04.2016 в рамках данного вопроса мной было озвучено предложение о проведении мониторинга всех отдельно стоящих рекламных конструкций на территории города для проверки на предмет законности их размещения и соответствия ГОСТ, для чего создать рабочую группу из представителей Администрации города, депутатов Думы города и сотрудников ОГИБДД УМВД России по г. Сургуту. В ответ на данное предложение, директор департамента архитектуры и градостроительства Фокеев А.А. проинформировал, что рабочая группа уже создана, в связи с чем было принято решение включить в её состав представителя ОГИБДД УМВД России по г. Сургуту и активизировать работу по мониторингу. В связи с этим прошу проинформировать о том, когда была создана рабочая группа, каким документом утверждён её состав, каковы её полномочия и задачи, а также предоставить режим её работы и график предполагаемого объезда.

Сообщаю, что данная проблематика будет поднята на заседании постоянного комитета Думы города по городскому хозяйству и перспективному развитию города 20.06.2016, в связи с чем информацию прошу предоставить с срок до 10.06.2016.

Приложение 1: комментарий в части применения ГОСТ Р52044-2003;

Приложение 2: письмо Ерохова А.М. на 4 л., в 1 экз., копия.

Председатель Думы



С.А. Бондаренко

Сахарова Е.В.
8(3462)52-81-74