



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО  
АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ,  
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТУРИЗМА

ул. Энгельса, 8, г. Сургут  
Тюменская область, Ханты-Мансийский  
автономный округ – Югра, 628400  
Тел. (3462)52-22-56  
E-mail: business@admsurgut.ru

И.о. директора  
департамента архитектуры  
и градостроительства  
Администрации города  
А.А. Романову

от	<u>12.03.2024</u>	№	<u>55-02-186/4</u>
на №	<u>02-02-1587/4</u>	от	<u>05.03.2024</u>

### Отрицательное заключение

об экспертизе муниципального нормативного правового акта

Управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма Администрации города (далее – уполномоченный орган) в соответствии порядком проведения экспертизы действующих муниципальных нормативных правовых актов, утвержденным постановлением Главы города от 14.11.2017 № 172, рассмотрев действующий муниципальный нормативный правовой акт – решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», сводный отчет об экспертизе действующего нормативного правового акта и свод предложений о результатах проведения публичных консультаций, подготовленные департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города, сообщает следующее.

Нормативный акт подлежит экспертизе в соответствии с планом проведения экспертизы действующих муниципальных нормативных правовых актов, утвержденным распоряжением Главы города от 17.01.2024 № 06 «Об утверждении плана проведения экспертизы действующих муниципальных нормативных правовых актов на 2024 год».

Муниципальный нормативный правовой акт направлен для подготовки настоящего заключения повторно.

По итогам проведения экспертизы действующего муниципального нормативного правового акта уполномоченным органом подготовлено отрицательное заключение от 28.02.2024 № 55-02-157/4. По результатам проделанной работы устранены замечания к сводному отчету об экспертизе, своду предложений.

Исходя из отчета об экспертизе, целью правового регулирования является упорядочение размещения и определения требований к размещению рекламных конструкций на территории города Сургута, осуществление контроля за сохранением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города, установление единых требований к рекламным конструкциям, к их установке, эксплуатации и территориальному размещению, обеспечение в процессе установки и эксплуатации рекламных конструкций безопасности дорожного движения и предотвращения угрозы для жизни и здоровья людей.

Исходя из представленных сведений в отчете об экспертизе, потенциальными адресатами правового регулирования являются юридические и физические лица независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности – 30 рекламодателей, исходя из прогнозных данных департамента архитектуры и градостроительства по результатам анализа прошлых лет.

В соответствии с представленным расчетом, правовым регулированием установлены обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, которые при применении муниципального правового акта влекут следующие расходы:

Информационные издержки (расходы на содержание рекламной конструкции) – расходы на оплату труда, включая отчисления во внебюджетные фонды – 96 373,44 руб. (96 часов \* 1003,89 руб.).

Содержательные издержки (плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) – 310 859,55 руб.

Общая сумма расходов одного рекламодателя составит 407 232,99 руб. в год.

Установленные обязанности экономически обоснованы, исходя из представленных в отчете расчетов.

Информация об экспертизе действующего муниципального нормативного правового акта «31» января 2024 года размещена ответственным за проведение экспертизы:

- на официальном портале Администрации города;
- на портале проектов нормативных правовых актов (<https://regulation.admhmao.ru/projects#npa=58455>) (ID проекта 03/18/01-24/00058455).

Для привлечения субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности при проведении экспертизы субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности проинформированы о проведении публичных консультаций в мессенджере «Viber» в группе «ОРВ в Сургуте», в мессенджере «Telegram» в группе «Инвестируй в Сургут».

Ответственным за проведение экспертизы проведены публичные консультации в период с «31» января 2024 по «13» февраля 2024 года.

Уведомления были направлены:

- Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре;
- Союзу «Сургутская торгово-промышленная палата»;
- Комитету Сургутской торгово-промышленной палаты по развитию потребительского рынка;
- Ассоциации строительных организаций города Сургута и Сургутского района;
- Общероссийской общественной организации содействия привлечению инвестиций в Российскую Федерацию «Инвестиционная Россия»;
- Ассоциации Лидеров социальных проектов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- Региональному отделению Общероссийской Общественной Организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;
- Региональной ассоциации некоммерческих организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- 7-ми хозяйствующим субъектам, осуществляющим рекламную деятельность на территории города Сургута (электронная рассылка).

По результатам проведения публичных консультаций поступило 3 отзыва, содержащих информацию об одобрении текущей редакции действующего нормативного правового акта (об отсутствии замечаний и (или) предложений), в том числе:

- 1 отзыв от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, по заключенному соглашению о взаимодействии при проведении ОРВ, экспертизы и оценки фактического воздействия;
- 1 отзыв от Общества с ограниченной ответственностью «Навистар»;
- 1 отзыв от предпринимателя Лукьянчука Александра, в электронном виде с использованием Портала проектов нормативных правовых актов (<https://regulation.admhmao.ru/projects#npa=58455>) (ID проекта 03/18/01-24/00058455).

В связи с отсутствием замечаний (предложений) письма-уведомления о результатах принятых решений не направлялись, процедуры урегулирования разногласий не проводились.

По результатам рассмотрения представленных документов установлено:

1. Процедуры экспертизы, предусмотренные порядком, соблюдены.
2. Сводный отчет об экспертизе:
  - 2.1. Форма отчета соответствует порядку.
  - 2.2. Информация, содержащаяся в отчете об экспертизе, достаточна.

Осуществлен расчет расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанный с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, в соответствии с методикой оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования, утвержденной приказом Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 30.09.2013 № 155.

2.3. Обоснование решения проблемы действующего способа регулирования достаточно.

3. В действующем муниципальном нормативном правовом акте выявлены положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.1. Пунктом 6 решения Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» установлено:

«6. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на депутатов Думы города Котика С.А., Булиха А.И.».

Поскольку указанные депутаты уже не входят в состав Думы города Сургута, предлагаем назначить иных ответственных лиц либо исключить пункт 6 решения Думы города.

*Непрозрачность административных процедур затрудняет осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.*

3.2. Пунктом 4 статьи 6 Правил распространения наружной рекламы на территории города Сургута установлено, что плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление, определяется согласно методике, изложенной в приложении 1 к настоящим Правилам, либо по результатам торгов, проводимых согласно Положению о порядке организации и проведения торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, и перечисляется в бюджет города.

Наименование положения следует привести в соответствие с постановлением Администрации города от 11.10.2019 № 7519 «Об утверждении положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся

в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление».

Аналогичные изменения следует внести в статью 9 Правил распространения наружной рекламы на территории города Сургута.

*Взаимное несоответствие положений затрудняет осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.*

Выводы и предложения:

1) Действующий нормативный правовой акт – решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» требует внесения изменений в части положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, изложенных в пункте 3 заключения.

2) В соответствии с пунктом 15 раздела II Порядка проведения экспертизы действующих муниципальных нормативных правовых актов (далее – Порядок), утвержденного постановлением Главы города от 14.11.2017 № 172, в случае получения отрицательного заключения об экспертизе уполномоченного органа, ответственным за проведение экспертизы осуществляется размещение отрицательного заключения в течение трех рабочих дней со дня его получения на портале проектов нормативных правовых актов (<http://regulation.admhmao.ru>) и выбор действия по итогам проведения процедур экспертизы действующих актов «Завершить».

3) В связи с принятием замечаний (предложений), изложенных в пункте 3 заключения, в соответствии с пунктом 20 раздела II Порядка проект правового акта, должен быть подготовлен ответственным за проведение экспертизы в течение 30 календарных дней со дня принятия соответствующего решения, то есть не позднее 04.04.2024.

Представленное повторное заключение является окончательным и служит основанием (приложением к пояснительной записке) для подготовки проекта муниципального правового акта, в том числе для определения степени регулирующего воздействия.

Начальник управления

Подписано электронной подписью

Сертификат:  
0080A5F0F798C6C34AC2D2A6636189ED83  
Владелец:  
Колунин Дмитрий Владимирович  
Действителен: 10.01.2024 с по 04.04.2025

Д.В. Колунин

Исполнитель:  
Ворошилова Юлия Павловна,  
специалист-эксперт отдела  
развития предпринимательства  
управления инвестиций, развития  
предпринимательства и туризма  
Администрации города,  
тел: 8 (3462) 52-20-83  
12.03.2024