

Пояснительная записка
к проекту решения Думы города
«О внесении изменения в решение Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ
«О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

Проект решения Думы города «О внесении изменения в решение Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» (далее «проект решения») подготовлен в соответствии с пунктом 2.1 решения Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ, согласно которому Администрация города должна ежегодно, в срок до 01 июня текущего года, выносить на утверждение Думы города предложение по изменению базовой ставки на плановый год, с учетом фактической инфляции прошедшего периода (года), на основании данных Федеральной службы государственной статистики.

При этом применяется формула:

$$BC_{n-i} = (BC_{n-1} \times Kф_{n-1}) \times Kп_n, \text{ где}$$

n - текущий год;

BC_{n-1} - размер базовой ставки на плановый период;

BC_{n-i} - размер базовой ставки, действующей до начала текущего года;

$Kф_{n-1}$ - индекс потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации (фактическая инфляция) на конец периода (декабрь к декабрю предыдущего периода) по данным Федеральной службы статистики;

$Kп_n$ - коэффициент прогнозируемого уровня инфляции на очередной финансовый год, закреплённый Федеральным законом о бюджете.

Согласно решению Думы города Сургута от 30 июня 2015 № 736-V ДГ размер базовой ставки в 2016 году, т.е. действующий до начала текущего года, составлял 778,56 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади.

По информации Федеральной службы государственной статистики, в декабре 2016 года индекс потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации в % к декабрю предыдущего, 2015 года составил - 105,4%.

Согласно ч. 1 ст. 1 Федерального закона от 19 декабря 2016 № 415-ФЗ «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» прогнозируемый уровень инфляции в 2017 году не превысит 4,0 процента (декабрь 2017 года к декабрю 2016 года).

Таким образом, в проекте решения предложено внести изменения в размер базовой ставки, а именно размер базовой ставки на 2018 год составит 853,43 рубля:

$$BC_{2018} = (778,56 \times 105,4\%) \times 104,0\% = 853,43 \text{ рубля.}$$

Внесение изменений в размер базовой ставки изменяет ранее предусмотренные обязанности по уплате для субъектов предпринимательской деятельности с 01.01.2018.

Решением Думы города Сургута № 535 - V ДГ от 26.06.2014 с 01.01.2015 установлена базовая ставка для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное

управление, в размере 640,22 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади. Поступления доходов за установку и эксплуатацию рекламных конструкций за 2015 год составили 7 553 581,77 рубля, из них доходы от перечисления дебиторской задолженности по плате за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в сумме 492 706,27 рубля, неосновательное обогащение за незаконное размещение рекламных конструкций в сумме 7 060 875,50 рубля.

Решением Думы города Сургута № 736 - V ДГ от 30.06.2015 с 01.01.2016 установлена базовая ставка для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, в размере 778,56 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади. Поступления доходов за установку и эксплуатацию рекламных конструкций за 2016 год составили 10 901 523,47 рубля, из них доходы от перечисления дебиторской задолженности по плате за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в сумме 80 706,76 рубля, неосновательное обогащение за незаконное размещение рекламных конструкций в сумме 10 820 816,71 рубля. Изменение значений показателя 2016 года по отношению к 2015 году обусловлено увеличением суммы перечислений должниками дебиторской задолженности по неосновательному обогащению, образованному ранее 2016 года (перечислено 8 024 518,71 рубля неосновательного обогащения). Кроме того, перечислена часть начисленного в 2016 году неосновательного обогащения.

Плановые поступления в бюджет города доходов за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в 2017 году составляют 20 167 228,11 рубля, из них:

- по планируемым к заключению по результатам проведенных торгов договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в сумме 14 850 058 рублей;
- плановые поступления по взыскиваемой дебиторской задолженности по плате за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в сумме 402 224,83 рубля;
- плановые поступления по взыскиваемой дебиторской задолженности по неосновательному обогащению за незаконное размещение рекламных конструкций в сумме 4 914 945,28 рубля.

В связи с тем, что по состоянию на 17.04.2017 торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности, не состоялись, ожидается уменьшение запланированных поступлений по данному виду доходов. Ожидаемая сумма поступлений в бюджет города доходов от использования имущества, находящегося в собственности городских округов, за 2017 год с учетом планируемой даты проведения торгов (конец 2 квартала 2017 года) составит 7 425 029 рублей (14 850 058 рублей : 12 месяцев x 6 месяцев).

Плановые поступления в бюджет города доходов за установку и эксплуатацию рекламных конструкций за 2017 год установлены исходя из базовой ставки для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в размере 778,56 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади, так как в конкурсной документации о проведении торгов предусмотрено право Администрация города изменять цену договора в связи с ежегодным изменением базовой ставки (на основании муниципального правового акта) на плановый период

с учётом фактической инфляции прошедшего периода (года) на основании данных Федеральной службы статистики, при этом цена договора не может быть предусмотрена в сторону уменьшения.

Планируемый размер базовой ставки на 2018 год – 853,43 рубля. Увеличение размера базовой ставки планового периода 2018 года составит 9,62% к размеру базовой ставки периода 2016 года.

Увеличение доходов в местный бюджет за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в 2018 году планируется в сумме 8 853 604,58 рубля $((14\ 850\ 058 \times 109,62\% : 100) - 7\ 425\ 029)$., в том числе за счет изменения размера базовой ставки в сумме 1 428 575,58 рубля $(14\ 850\ 058 \times 9,62\% : 100)$.

И.о. директора департамента
архитектуры и градостроительства
10.05.2017

В.Н. Потоцкий