



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

ДУМА ГОРОДА СУРГУТА

РЕШЕНИЕ

Принято на заседании Думы 27 ноября 2009 года

№ 651-IV ДГ

О протесте прокурора города
Сургута на решение Думы города
от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О
Правилах распространения нару-
жной рекламы на территории
города Сургута»

Рассмотрев протест прокурора города Сургута от 12.10.2009 № 1/99
70-09 на решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах
распространения наружной рекламы на территории города Сургута», в целях
приведения указанного решения в соответствие с действующим
законодательством Дума города РЕШИЛА:

1. Внести в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ
«О Правилах распространения наружной рекламы на территории города
Сургута» изменения, изложив приложение к решению в новой редакции
согласно приложению к настоящему решению.

2. Приложения 2, 3 к Правилам распространения наружной рекламы на
территории города Сургута, утверждённым приложением к настоящему
решению, вступают в силу с 01.01.2010.

3. Признать утратившими силу:

1) с момента официального опубликования настоящего решения:

часть 5 решения Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах
распространения наружной рекламы на территории города Сургута»;

пункты 1 – 11 части 1 решения Думы города от 30.05.2007
№ 214-IV ДГ «О внесении изменений в Правила распространения наружной
рекламы на территории города Сургута»;

части 1, 2 решения Думы города от 29.11.2007 № 303-IV ДГ
«О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2009 № 74-IV ДГ

«О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»;

2) с 01.01.2010:

пункты 12, 13 части 1, часть 2 решения Думы города от 30.05.2007 № 214-IV ДГ «О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы на территории города Сургута»;

части 3, 4 решения Думы города от 29.11.2007 № 303-IV ДГ «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2009 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»;

часть 1 решения Думы города от 27.12.2007 № 332-IV ДГ «Об утверждении методики определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление».

Глава города

А.Л. Сидоров

«5» сентября 2009 г.