

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТДУМА ГОРОДА
РЕШЕНИЕ

« _____ » _____ 2013 г.

№ _____

Об определении способа расчета
расстояний от некоторых организаций
и (или) объектов до границ прилегающих к ним
территорий, на которых не допускается розничная
продажа алкогольной продукции

В соответствии с пунктом 15 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в редакции от 05.04.2013), Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в редакции от 30.12.2012), постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», подпунктом 50⁴ пункта 2 статьи 31 Устава муниципального образования городской округ город Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Дума города РЕШИЛА:

1. Установить:

1) минимальное расстояние от детских, образовательных организаций, объектов спорта, оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и иных мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, объектов военного назначения до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяется следующим способом:

а) при наличии обособленной территории - окружностью с радиусом 50 метров от входов для посетителей на обособленную территорию;

б) при отсутствии обособленной территории - окружностью с радиусом 65 метров от входов для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты.

2) минимальное расстояние от медицинских организаций до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяется следующим способом:

а) при наличии обособленной территории - окружностью с радиусом 20 метров от входов для посетителей на обособленную территорию;

б) при отсутствии обособленной территории - окружностью с радиусом 26 метров от входов для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации.

3) понятия, используемые в настоящем решении, применяются в следующих значениях:

а) «детская организация» - в соответствии с подпунктом «а» пункта 3 Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 (далее – Правила);

б) «образовательная организация» - в соответствии с подпунктом «в» пункта 3 Правил;

в) «медицинская организация» - в соответствии с пунктом 11 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (в редакции от 25.06.2012);

г) «объект спорта» - в соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (в редакции от 03.12.2012).

4) границы прилегающих территорий к некоторым организациям и (или) объектам, указанным в пунктах 1, 2 части 1 настоящего решения, определяются с учетом всех входов для посетителей на обособленную территорию, а при отсутствии обособленной территории – с учетом всех входов для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены указанные организации и (или) объекты, за исключением входов, которые не используются для входа постоянно (пожарный, запасной).

2. Определить, что границы прилегающих территорий к некоторым организациям и (или) объектам, указанным в пунктах 1, 2 части 1 настоящего решения, устанавливаются муниципальными правовыми актами Администрации города с приложением схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта по минимальному значению расстояния.

3. Признать утратившими силу решения Думы города:

1) от 30.06.2006 № 61-IV ДГ «Об определении прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15% объема готовой продукции»;

2) от 28.03.2007 № 184-IV ДГ «О внесении изменений в решение Думы города от 30.06.2006 N 61-IV ДГ»;

3) от 06.05.2010 № 744-IV ДГ «О внесении изменений в решение Думы города от 30.06.2006 № 61-IV ДГ «Об определении прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции».

Председатель Думы города

Глава города

_____ С.А. Бондаренко

_____ Д.В. Попов

«___» _____ 2013 г.

«___» _____ 2013 г.