

Отчет об оценке регулирующего воздействия  
проекта муниципального нормативного правового акта

№ _____ (присваивается уполномоченным органом)	Сроки проведения публичного обсуждения: начало: «__» _____ 2017 г.; окончание: «__» _____ 2017 г.
---	---

### 1. Общая информация

1.1. Наименование разработчика проекта муниципального нормативного правового акта Департамент архитектуры и градостроительства Администрации города Сургута
1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: Проект решения Думы города «О внесении изменения в решение Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»
1.2. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта: На основании пункта 2.1 решения Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ, Администрация города должна ежегодно, в срок до 01 июня текущего года, выносить на утверждение Думы города предложение по изменению базовой ставки на плановый год, с учетом фактической инфляции прошедшего периода (года), на основании данных Федеральной службы государственной статистики.
1.4. Контактная информация ответственного исполнителя проекта: Фамилия, имя, отчество: Рахматуллина Эльвира Ахатовна Должность: начальник отдела планирования, экономического анализа и мониторинга департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Сургута Телефон: 8 (3462) 52-82-26. Адрес электронной почты: rahmatullina@admsurgut.ru

### 2. Характеристика существующей проблемной ситуации

2.1. Описание содержания проблемной ситуации, на урегулирование которой направлено предлагаемое правовое регулирование: 2.1.1. По информации Федеральной службы государственной статистики, в декабре 2016 года индекс потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации в % к декабрю предыдущего, 2015 года составил - 105,4%. Согласно ч. 1 ст. 1 Федерального закона от 19 декабря 2016 № 415-ФЗ «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» прогнозируемый уровень инфляции в 2017 году не превысит 4,0 % (декабрь 2017 года к декабрю 2016 года). Базовая ставка для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление по городу Сургуту утверждена на 2017 год, необходимо утверждение базовой ставки на 2018 год. Базовая ставка утверждается ежегодно с учетом фактической инфляции.
2.2. Перечень действующих муниципальных нормативных правовых актов (их положений), устанавливающих правовое регулирование: решение Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

2.3. Опыт иных муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности (при наличии):
2.4. Выявление рисков, связанных с существующей ситуацией:
2.5. Моделирование последствий, наступление которых возможно при отсутствии правового регулирования:
2.6. Источники данных:
2.7. Иная информация (при наличии):

3. Цель (цели) предлагаемого правового регулирования и их соответствие приоритетам развития, представленным в Стратегии (планах) социально-экономического развития города Сургута и муниципальных программах

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:	3.2. Обоснование достижимости цели правового регулирования (включая способы ее достижения):
Снижение недополученных доходов в бюджет города	Нормативное регулирование определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, в соответствии с уровнем фактической и плановой инфляции
3.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования приоритетам развития, представленным в Стратегии (планах) социально-экономического развития города и муниципальных программах: Правила распространения наружной рекламы на территории города Сургута (установление единых требований к объектам наружной рекламы) направлены на улучшение архитектурного облика города, что соответствует вектору «Градостроительство» направления «Жизнеобеспечение» Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года.	

4. Перечень показателей для последующего анализа достижения заявленных целей правового регулирования

4.1. Цели предлагаемого правового регулирования:	4.2. Показатели последующего анализа достижения цели (целей) правового регулирования (включая способы, методы, сроки):
Снижение недополученных доходов в бюджет города	Увеличение доходов местного бюджета за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в 2018 году (%)

5. Описание предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

5.2. Описание иных возможных способов (отмена регулирования, замена регулирования иными правовыми способами или более мягкими формами регулирования, оптимизация действующего регулирования) решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

5.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы (при наличии):

6. Анализ ожидаемых положительных и отрицательных последствий от принятия муниципального нормативного правового акта

6.1. Сектор экономики, группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, территория ожидаемого воздействия:

6.2. Качественное описание и количественная оценка ожидаемых положительных и отрицательных последствий (в том числе от введения обязанностей, запретов и ограничений субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности):

6.3. Оценка возможной суммы расходов (доходов) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности от введения соответствующих обязанностей, запретов и ограничений:

6.4. Оценка возможной суммы расходов (доходов) местного бюджета:

7. Результаты оценки регулирующего воздействия и публичных консультаций

7.1. Выявленные положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и местного бюджета, в том числе в соответствии с заключением об ОРВ (при их наличии), и мотивированная позиция разработчика относительно данных положений:

7.2. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о проведении публичной консультации:

7.3. Сведения о принятых предложениях (в том числе рекомендованных к учету при внесении очередных изменений в правовой акт) и мотивированно отклоненных предложениях:

Разработчик:

Директор департамента  
архитектуры и градостроительства  
Администрации города - главный архитектор  
Рахматуллина Эльвира Ахатовна  
(3462) 5282262

А.А. Фокеев