

Таблица поправок

по замечаниям аппарата Думы города на проект решения Думы города «О реализации права органов местного самоуправления муниципального образования городской округ город Сургут на создание условий для развития туризма»

№/ п	Текст проекта решения	Предложение аппарата Думы города	Предложение Администрации города
2	<p>Установить, что Администрация города Сургута вправе осуществлять создание условий для развития туризма на территории городского округа город Сургут за счет средств бюджета города путем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - издания муниципальных правовых актов; - проведения мероприятий, семинаров, форумов, тренингов, практикумов, круглых столов; - участия в межмуниципальном сотрудничестве; - реализации государственных и муниципальных программ; - разработки презентационных материалов. 	<p>Изложить часть 2 проекта решения Думы города в следующей редакции: «Установить, что Администрация города Сургута вправе осуществлять создание условий для развития туризма на территории городского округа город Сургут за счет средств бюджета города путем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - издания муниципальных правовых актов; - организации проведения мероприятий, семинаров, форумов, тренингов, практикумов, круглых столов; - участия в межмуниципальном сотрудничестве; - участия в реализации государственных и муниципальных программ; - участия в разработке презентационных материалов». 	<p>Согласиться. Изменить часть 2 проекта решения Думы города в предложенной аппаратом Думы города редакции.</p>

Начальник правового управления

А.Г. Лазарев

Директор департамента
культуры, молодежной политики и спорта

Г.Р. Грищенко

Информация

по замечаниям аппарата Думы города к проекту решения Думы города «О реализации права органов местного самоуправления муниципального образования городской округ город Сургут на создание условий для развития туризма»

Департамент культуры, молодёжной политики и спорта Администрации города планирует в 2014 году проведение следующих мероприятий в сфере развития внутреннего и въездного туризма:

Мероприятие 1. «Организация и проведение Сургутского туристского форума (выставка туристических продуктов и инвестиционных проектов в сфере въездного туризма, круглые столы по проблеме развития въездного туризма, подведение итогов)»

Сургутский туристский форум проводится в целях активизации сотрудничества в сфере внутреннего и въездного туризма, содействия установлению и развитию деловых связей между специалистами туристской и смежных отраслей, представляющих не только город Сургут и Ханты-Мансийский автономный округ – Югру, но и другие субъекты Российской Федерации. В рамках форума участники смогут получить практически важную информацию, обменяться опытом, найти потенциальных бизнес-партнеров, договориться о сотрудничестве и получить необходимые консультации у приглашенных экспертов.

Объем затрат по данному мероприятию составит в 2014 г. – 650 тыс. руб.

Расчет стоимости мероприятия «Организация и проведение Сургутского туристского форума (выставка туристических продуктов и инвестиционных проектов в сфере въездного туризма, круглые столы по проблеме развития въездного туризма, подведение итогов)»¹

№ п/п	Наименование	Объемы финансирования, тыс. руб.
1	Организация выставочного пространства (30 стендов)	200,0
2	Изготовление презентационных материалов	100,0
3	Организация рекламной кампании	50,0
4	Организация церемонии открытия и закрытия форума	60,0
5	Организация деловой части работы форума	150,0
6	Транспортные расходы	20,0
7	Обеспечение проживания и питания приглашенных экспертов	70,0
	Общая сумма затрат	650,0

Мероприятие 2. «Разработка маркетинговой стратегии продвижения туристского продукта сферы внутреннего и въездного туризма в городе Сургуте»

Продвижение туристских территорий представляет собой совокупность разнообразных методов и инструментов, позволяющих успешно вывести турпродукт на

¹ Расчет стоимости мероприятия произведён на основе анализа действующих среднерыночных цен (тарифов), установленных организациями, специализирующимися на оказании необходимых видов услуг.

рынок туристских услуг. Такие действия нацелены, прежде всего, на информирование субъектов туристического рынка и потенциальных потребителей о наличии тура и о его конкурентных преимуществах, увеличение доли рынка и охват новых сегментов потребителей, пробуждение потребителей к приобретению продвигаемого турпродукта и агентов к долгосрочной совместной работе.

Целью маркетинговой стратегии является создание новых и усиление имеющихся преимуществ для привлечения в Сургут как туристов, так и инвесторов, способных повысить туристскую привлекательность города.

Общий объем затрат по данному мероприятию составит 100 тыс. руб.

Расчет стоимости мероприятия «Разработка маркетинговой стратегии продвижения туристского продукта города Сургута»²

№ п/п	Наименование	Объемы финансирования, тыс. руб.
1	НИР в сфере развития туризма, рекреаций и инфраструктуры города Сургута	100,0
	Общая сумма затрат	100,0

Мероприятие 3. «Участие в региональных, российских, международных выставках, конференциях, семинарах, круглых столах и прочих мероприятиях, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма»

Участие в региональных, российских, международных выставках, конференциях, семинарах, круглых столах и прочих мероприятиях способствует обмену опытом с лидерами туристской отрасли, продвижению туристских возможностей Сургута, ознакомлению с ними потенциальных туристов, установлению новых контактов с представителями СМИ, продвижению имиджа Сургута как благоприятного и безопасного города для туризма, поиску инвесторов, для реализации проектов в сфере туризма.

Общий объем затрат по данному мероприятию составит в 2014 г. – 300 тыс. руб.

Расчет стоимости мероприятия «Участие в региональных, российских, международных выставках, конференциях, семинарах, круглых столах и прочих мероприятиях, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма»³

№ п/п	Наименование	Объемы финансирования, тыс. руб. Всего
1	Аренда выставочной площади (12 кв.м) и презентационного оборудования	150,0
2	Организация авиаперелёта (3 человека)	80,0
3	Организация проживания (3 человека)	50,0
4	Доставка презентационных материалов	20,0
	Общая сумма затрат	300,0

² Расчет стоимости мероприятия произведён на основе анализа действующих среднерыночных цен (тарифов), установленных организациями, специализирующимися на оказании необходимых видов услуг.

³ Расчет стоимости мероприятия произведён на основе анализа действующих среднерыночных цен (тарифов), установленных организациями, специализирующимися на оказании необходимых видов услуг.

Мероприятие 4. «Разработка и изготовление рекламно-информационной продукции о туристской привлекательности города Сургута» (буклет)

Разработка рекламно-информационной продукции является необходимым элементом информационного обеспечения туристов, а также служит эффективным средством презентации туристских возможностей города на различных выставках, ярмарках, для формирования презентационных пакетов для высокопоставленных гостей и делегаций. Предполагается создавать рекламно-информационную продукцию, как общей туристской направленности, так и специализированную, по освещению отдельных видов туризма. Изготовление рекламно-информационной продукции необходимо для обеспечения наглядности туристской привлекательности города.

Общий объем затрат по данному мероприятию составит в 2014 г. – 500 тыс. руб.

Расчет стоимости мероприятия «Разработка и изготовление рекламно-информационной продукции о туристской привлекательности города Сургута» (буклет)⁴

№ п/п	Наименование	Объемы финансирования, тыс. руб. Всего
1	Подбор фотоматериалов, работа фотографа	50,0
2	Сбор и обработка информации	25,0
3	Редактирование текста	20,0
4	Корректурa текста	10,0
5	Дизайн макетов печатной продукции	35,0
6	Печать	350,0
7	Доставка	10,0
	Общая сумма затрат	500,0

Мероприятие 5. «Организация и проведение конкурса «Лучшая организация сферы туризма города Сургута»

Проведение конкурса «Лучшая организация сферы туризма города Сургута» запланировано в целях стимулирования развития внутреннего туризма и туристской индустрии города Сургута.

Организация и проведение конкурса станет действенной мерой поддержки субъектов туристской индустрии города Сургута, способствующей развитию конкурентной среды и повышению качества туристских услуг.

Порядок проведения конкурса будет определен муниципальным правовым актом.

Общий объем затрат по данному мероприятию составит в 2014 г. – 350 тыс. руб.

⁴ Расчет стоимости мероприятия произведён на основе анализа действующих среднерыночных цен (тарифов), установленных организациями, специализирующимися на оказании необходимых видов услуг.

Расчет стоимости мероприятия «Организация и проведение конкурса «Лучшая организация сферы туризма города Сургута»⁵

№ п/п	Наименование	Объемы финансирования, тыс. руб. Всего
1	Организация рекламной кампании	100,0
2	Призовой фонд	250,0
	Общая сумма затрат	350,0

Мероприятие 6. «Организация наружной рекламы и системы наружной информации туристско-рекреационных объектов»

Данный вид рекламы предназначен для анонса событий, акций, конкурсов, продвижения туристских брендов, привлечения внимания широкой общественности к туристским возможностям и мероприятиям города Сургута.

Общий объем затрат по данному мероприятию составит в 2014 г. – 150 тыс. руб.

Расчет стоимости мероприятия «Организация наружной рекламы и системы наружной информации туристско-рекреационных объектов»⁶

№ п/п	Наименование	Объемы финансирования, тыс. руб. Всего
1	Разработка дизайн-макета	60,0
2	Печать баннера	15,0
3	Монтаж, демонтаж	15,0
4	Подбор фотоматериалов, работа фотографа	10,0
5	Аренда мест размещения баннеров	50,0
	Общая сумма затрат	150,0

ИТОГО ЗА 6 МЕРОПРИЯТИЙ на 2014 год: 2050,0 тыс. руб.

Директор департамента культуры,
молодёжной политики и спорта
Администрации города

Г.Р. Грищенкова

Токтонова К.О.
522 294

⁵ Расчет стоимости мероприятия произведён на основе анализа действующих среднерыночных цен (тарифов), установленных организациями, специализирующимися на оказании необходимых видов услуг.

⁶ Расчет стоимости мероприятия произведён на основе анализа действующих среднерыночных цен (тарифов), установленных организациями, специализирующимися на оказании необходимых видов услуг.