

Положительное заключение  
об оценке регулирующего воздействия  
проекта муниципального нормативного правового акта

Управление инвестиций и развития предпринимательства Администрации города (далее – уполномоченный орган) в соответствии порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов в Администрации города (далее – Порядок), утвержденным постановлением Главы города от 05.09.2017 № 137, рассмотрев проект решения Думы города «О внесении изменения в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IVДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», пояснительную записку к нему, сводный отчет об ОРВ проекта нормативного правового акта и свод предложений по результатам публичных консультаций, подготовленные департаментом архитектуры и градостроительства Администрация города Сургута, сообщает следующее.

Проект муниципального нормативного правового акта направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые  
(впервые/повторно)

Проект муниципального правового акта подготовлен в соответствии с:

- Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- постановлением председателя Думы города от 01.03.2019 № 9 «О внесении изменения в постановление председателя Думы города от 26.12.2017 № 65 «О поручении постоянного комитета Думы города по городскому хозяйству и перспективному развитию города»;
- решением Думы города от 26.12.2017 № 206-VI ДГ «О Правилах благоустройства территории города Сургута».

Проектом муниципального нормативного правового акта предлагается утвердить Правила распространения наружной рекламы в новой редакции, включая изменения в методику расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, начиная с 01.01.2020 года.

Целью правового регулирования является соблюдение действующего законодательства.

Альтернативным вариантом правового регулирования, является внесение изменений в части утверждения фиксированной базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на 2020 год пересчитанной с учетом индекса потребительских цен (2018 год = 1,043) в сумме 855,08 рублей.

Представленный вариант правового регулирования является более обоснованным, поскольку снижает трудозатраты специалистов департамента архитектуры и градостроительства на ежегодную подготовку проекта решения Думы города для утверждения базовой ставки с учетом пересчета.

Проектом предложено применение методики расчета, при которой базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на 2019 год в сумме 819,83 рубля является основой для последующего ежегодного (начиная с 01.01.2020) пересчета базовой ставки, рассчитываемой по формуле:

$BC_{\text{тг}} = BC_{\text{пг}} \times I_{\text{пг}}$ , где:

$BC_{\text{тг}}$  - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год за один квадратный метр рекламной площади (рублей), устанавливаемая в текущем календарном году;

$BC_{\text{пг}}$  - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год за один квадратный метр рекламной площади (рублей), действовавшая в предыдущем календарном году;

$I_{\text{пг}}$  - индекс потребительских цен, опубликованный Федеральной службой государственной статистики за предыдущий календарный год.

При этом, для информирования рекламодателей проектом предусмотрено обязательное ежегодное опубликование базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год за один квадратный метр рекламной площади с учетом перерасчета в официальном печатном издании и на официальном портале Администрации города Сургута.

Исходя из представленных сведений в отчете об ОРВ, потенциальными адресатами правового регулирования являются юридические и физические лица независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности.

Потенциальными адресатами предлагаемого правового регулирования являются 30 субъектов (рекламодателей).

Правовым регулированием изменяются ранее предусмотренные обязанности для субъектов предпринимательской деятельности, которые влекут содержательные издержки по внесению платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в сумме 48 098,25 рублей. Увеличение расходов к уровню 2019 года - на 1 982,81 рублей.

Установленные обязанности экономически обоснованы, исходя из представленных в отчете расчетов.

Информация об ОРВ проекта муниципального нормативного правового акта размещена разработчиком на официальном портале Администрации города «18» марта 2019 года.

Кроме того, для привлечения субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности при проведении оценки регулирующего воздействия информация об ОРВ проекта муниципального нормативного правового акта размещена на портале проектов нормативных правовых актов (<http://regulation.admhmao.ru>).

Разработчиком проведены публичные консультации по проекту акта в период с «18» марта 2019 года по «29» марта 2019 года.

Уведомления о проведении публичных консультаций были направлены:

- Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе;
- Союзу «Сургутская торгово-промышленная палата»;
- Обществу с ограниченной ответственностью «СМС»;
- Обществу с ограниченной ответственностью «Навистар»;
- Обществу с ограниченной ответственностью РА «Палитра»;
- Обществу с ограниченной ответственностью «Projection»;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Ярмарка-Сургут»;
- Обществу с ограниченной ответственностью «Призма».

По результатам проведения публичных консультаций получены 5 отзывов от их участников, в том числе:

- в 2 отзывах (Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе, Романенко А.В.) содержалось 5 замечаний (предложений), из них: 2 предложения приняты и учтены в проекте муниципального нормативного правового акта, 3 замечания (предложения) не приняты по объективным причинам.

- в 3 отзывах (ООО «Ярмарка-Сургут», ООО «СМС», ООО «Навистар») замечания и (или) предложения отсутствовали.

Для выработки единого подхода организована работа по урегулированию разногласий с участниками публичных консультаций в форме переговоров. По результатам обсуждений замечаний (предложений), поступивших в ходе проведения публичных консультаций, а также после представленного обоснования позиции разработчика замечания сняты (протокол от 09.04.2019).

По результатам рассмотрения представленных документов установлено:

1. Процедуры ОРВ, предусмотренные порядком соблюдены.
2. Сводный отчет об ОРВ:
  - 2.1. Форма отчета соответствует порядку.
  - 2.2. Информация, содержащаяся в отчете об ОРВ, достаточна.

Осуществлен расчет расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных нормативным правовым актом обязанностей или ограничений, с применением методики оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования, утвержденной приказом Департамента экономического развития ХМАО-Югры от 30.09.2013 № 155 (с изменениями от 30.09.2015 № 200).

2.3. Обоснование решения проблемы предложенным способом регулирования достаточно.

3. В проекте не выявлены положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и местного бюджета.

Предлагается: утвердить проект правового акта в представленной редакции.

Начальник управления инвестиций  
и развития предпринимательства

Е.Н. Фищук

«19» апреля 2019 г.