



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

ДУМА ГОРОДА СУРГУТА

РЕШЕНИЕ

Принято на заседании Думы 28 февраля 2023 года
№ 287-VII ДГ

О внесении изменений в решение
Думы города от 29.09.2006
№ 74-IV ДГ «О Правилах
распространения наружной
рекламы на территории города
Сургута»

В соответствии с федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», статьёй 31 Устава муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Дума города РЕШИЛА:

1. Внести в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» (в редакции от 23.12.2022 № 245-VII ДГ) следующие изменения:

1) в части 3 решения слова «, за исключением приложения 2 к Правилам» исключить;

2) в части 4 решения слова «, за исключением приложения 2 к Правилам» исключить;

3) в части 3 статьи 1 приложения к решению слова «Уставом муниципального образования городской округ город Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» заменить словами «Уставом муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;

4) в пункте 2 части 1 и абзаце первом части 3 статьи 3 приложения к решению слова «, элементах благоустройства» исключить;

5) пункт 5 части 2 статьи 3 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«5) рекламно-информационный стенд – рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, располагаемая на тротуаре

или на прилегающем к тротуару газоне, либо на разделительной полосе автомобильной парковки. Площадь информационного поля рекламно-информационного стенда определяется общей площадью его информационных полей и может составлять не более 12 кв. м. Рекламно-информационные стенды предназначены для размещения рекламы и информации как общего характера (о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера), так и для размещения рекламы и информации о товарах, услугах, мероприятиях, акциях, относящихся к объектам, на территориях которых они установлены;»;

б) часть 2 статьи 3 приложения к решению дополнить пунктами 6 – 8 следующего содержания:

«б) афишная тумба – рекламно-информационная конструкция с размерами в плане не более 1,5 м х 1,5 м с одним или несколькими информационными полями (может быть в плане круглой или треугольной формы – типа пиллара), располагаемая на тротуаре или на прилегающем к тротуару газоне. Высота – до 3 м, площадь информационного поля (экспонируемой поверхности) – расчётная;

7) стела – рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, размещаемая в границах земельного участка, на котором расположено отдельно стоящее нежилое здание (или комплекс зданий), а также на землях муниципальной собственности. Конструкция может быть с цельным информационным полем или разделённым на несколько табличек. Размер информационного поля стелы определяется площадью поверхностей, предназначенных для размещения рекламы;

8) уникальная конструкция – рекламно-информационная или рекламно-имиджевая конструкция, которая изготавливается по индивидуальному проекту, размещается внутри транспортных развязок, на территориях общественного назначения или территориях, находящихся в частной собственности. Размер информационного поля определяется площадью поверхности, предназначенной для размещения рекламы (социальной рекламы).»;

7) в абзаце первом части 3 статьи 3 приложения к решению слова «, элементах благоустройства» исключить;

8) пункт 2 части 3 статьи 3 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«2) билборд – рекламная конструкция, состоящая из каркаса, опоры, информационного поля, присоединённая к объекту недвижимости (сооружению), а именно к конструктивным элементам надземных инженерных сетей. Размер одной стороны информационного поля билборда составляет 6 м х 3 м. Площадь информационного поля билборда определяется общей площадью его сторон. Количество сторон информационных полей билборда не может быть более двух;»;

9) пункт 3 части 3 статьи 3 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«3) медиафасад – органично встроенный в архитектурный облик здания дисплей произвольного размера и формы, повторяющий пластику стены (с возможностью трансляции медиаданных – текстовых сообщений, графики, анимации и видео) на его поверхности, который устанавливается на наружной или внутренней (для прозрачных фасадов) части здания. Размер информационного поля медиафасада определяется площадью поверхности, предназначенной для размещения рекламы (социальной рекламы), но не более 1 500 кв. м.

Медиафасад должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать всем обязательным требованиям (в том числе с учётом места его размещения).

На одной плоскости стены здания (строения, сооружения) может размещаться только одна конструкция указанного типа;»;

10) часть 3 статьи 3 приложения к решению дополнить пунктом 5 следующего содержания:

«5) электронный экран (табло) – объект наружной рекламы и информации, предназначенный для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счёт светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Размещение электронного экрана (табло) допустимо на глухих фасадах административных зданий, встроенно-пристроенных нежилых помещений, торговых, развлекательных центрах без выпирания конструкции относительно плоскости фасада здания. Расстояние от уровня земли до нижнего края электронного экрана (табло) должно быть не менее 6 м. Размер информационного поля электронного экрана (табло) определяется площадью поверхности, предназначенной для размещения рекламы (социальной рекламы), но не более 100 кв. м.

Электронный экран (табло) должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать всем обязательным требованиям (в том числе с учётом места его размещения).

На одной плоскости стены здания (строения, сооружения) может размещаться только одна конструкция указанного типа.»;

11) часть 5 статьи 3 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«5. На территории города Сургута разрешается установка и эксплуатация видов рекламных конструкций, указанных в частях 2 – 4 настоящей статьи и приложении 2 к настоящим Правилам. Размещение иных видов рекламных конструкций не допускается. Изображения видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Сургута, указанные в частях 2, 3 настоящей статьи и отображённые в приложении 2 к настоящим Правилам, являются условными.»;

12) абзац первый части 6 статьи 3 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«6. Распространение рекламы (социальной рекламы) на рекламных конструкциях может осуществляться следующими технологическими способами доведения информации до потребителей (далее – технологии демонстрации рекламы):»;

13) часть 7 статьи 3 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«7. Не относятся к объектам наружной рекламы вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера, содержащие информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также конструкции в виде ценовых табло (стел) автозаправочных станций, расположенных в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения автозаправочной станции при условии, если указанные объекты не содержат сведений рекламного характера.

Для установки или замены вывесок и информационных элементов, содержащих информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также конструкций в виде ценовых табло (стел) автозаправочных станций, расположенных в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения автозаправочной станции при условии, если указанные объекты не содержат сведений рекламного характера, изготовленных и размещённых в соответствии с согласованным комплексным решением и приложением 3 Правил благоустройства территории города Сургута, согласование или выдача разрешения не требуется.»;

14) часть 1 статьи 4 приложения к решению дополнить пунктами 6 – 8 следующего содержания:

«6) размещать сити-формат на тротуарах шириной менее 2 м;

7) размещать афишную тумбу и стелу на тротуарах шириной менее 4 м;

8) размещать отдельно стоящие рекламные конструкции на земельных участках по отношению друг к другу с нарушением требований, предусмотренных минимальными расстояниями между рекламными конструкциями разных типов и видов, указанных в приложении 3 к настоящим Правилам, за исключением рекламных конструкций (рекламно-информационных стендов), размещение которых осуществляется на территории частной собственности торговых сетевых компаний, у которых разработан и утверждён корпоративный индивидуальный проект графического исполнения рекламных конструкций с применением фирменного стиля организации.

Отклонения от минимальных расстояний между типовыми отдельно стоящими рекламными конструкциями возможны при разработке индивидуального проекта (в котором должны быть отражены, в том числе все рекламные конструкции, установленные на смежных территориях, вне зависимости от форм собственности имущества, к которому

присоединяется рекламная конструкция) для территорий специализированного использования с учётом назначения расположенных на данных территориях объектов, в следующих случаях:

а) в случае размещения на территориях предприятий, осуществляющих торговую деятельность, оказание услуг бытового обслуживания, услуг общественного питания; торгово-развлекательных и многофункциональных центров, а именно на разделительных полосах гостевых наземных автостоянок, по периметру уличных зон отдыха посетителей, пешеходных эспланадах;

б) в случае размещения на территориях автозаправочных станций.

Согласование вышеупомянутых случаев размещения рекламных конструкций осуществляется на основании решения комиссии, действующей на основании положения, утверждённого муниципальным правовым актом Администрации города.

При принятии решений комиссия обязана руководствоваться федеральным законодательством, законодательством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, муниципальными правовыми актами.»;

15) статью 4 приложения к решению дополнить частью 4 следующего содержания:

«4. Дополнительные требования к размещению и характеристикам типовых рекламных конструкций, а также требования к минимальным расстояниям между рекламными конструкциями разных типов и видов изложены в приложениях 2, 3 к настоящим Правилам.»;

16) часть 1 статьи 8 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«1. Распространение рекламы и информации социального характера на территории города осуществляется с использованием рекламных конструкций, установленных на территории города, на договорной основе.»;

17) таблицу 2 приложения 1 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута изложить в следующей редакции:

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Значение Крк
1.	Отдельно стоящие конструкции	
1.1.	Сити-формат (размер информационного поля 1,2 м x 1,8 м)	2
1.2.	Сити-борд (размер информационного поля 2,7 м x 3,7 м); билборд (размер информационного поля 6 м x 3 м)	1,25
1.3.	Суперсайт (размер информационного поля 5 м x 15 м); суперборд (размер информационного поля 4 м x 12 м)	1
1.4.	Рекламно-информационный стенд; Афишная тумба	1
1.5.	Стела	1
1.6.	Уникальная конструкция	2

2.	Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях города	
2.1.	Рекламная конструкция в составе остановочного пункта движения общественного транспорта (размер информационного поля 1,2 м x 1,8 м)	2
2.2.	Билборд (размер информационного поля 6 м x 3 м)	1,25
2.3.	Медиафасад	3
2.4.	Электронный экран	3
2.5.	Крышная рекламная конструкция	2
3.	Временная рекламная конструкция	1

18) Правила распространения наружной рекламы на территории города Сургута дополнить приложениями 2, 3 в соответствии с приложениями 1, 2 к настоящему решению.

2. Настоящее решение вступает в силу 01.09.2023.

3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, типы и виды которых не предусмотрены Правилами распространения наружной рекламы на территории города Сургута в редакции настоящего решения, размещённых на основании выданных в установленном порядке до вступления в силу настоящего решения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, срок действия которых не истёк, допускается до истечения срока действия соответствующих разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, при отсутствии иных предусмотренных действующим законодательством оснований для признания их недействительными и (или) аннулирования.

Председатель Думы города

Глава города

_____ М.Н. Слепов

_____ А.С. Филатов

«06» марта 2023 г.

«06» марта 2023 г.

Приложение 1
к решению Думы города
от 06.03.2023 № 287-VII ДГ

«Приложение 2
к Правилам распространения
наружной рекламы на территории
города Сургута

Дополнительные требования
к размещению и характеристикам типовых рекламных конструкций

I. Малый формат

1. Сити-формат:

1) сити-формат разрешено размещать на расстоянии согласно рисунку 1:

- ❶ - не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- ❷ - не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- ❸ - не менее 2,5 м от стволов деревьев;
- ❹ - не менее 0,6 м от кромок бортовых камней или обочин;
- ❺ - не менее 5 м от пешеходных переходов;
- ❻ - не менее 30 м от других конструкций малого формата;
- ❼ - не менее 5 м от перекрёстков;

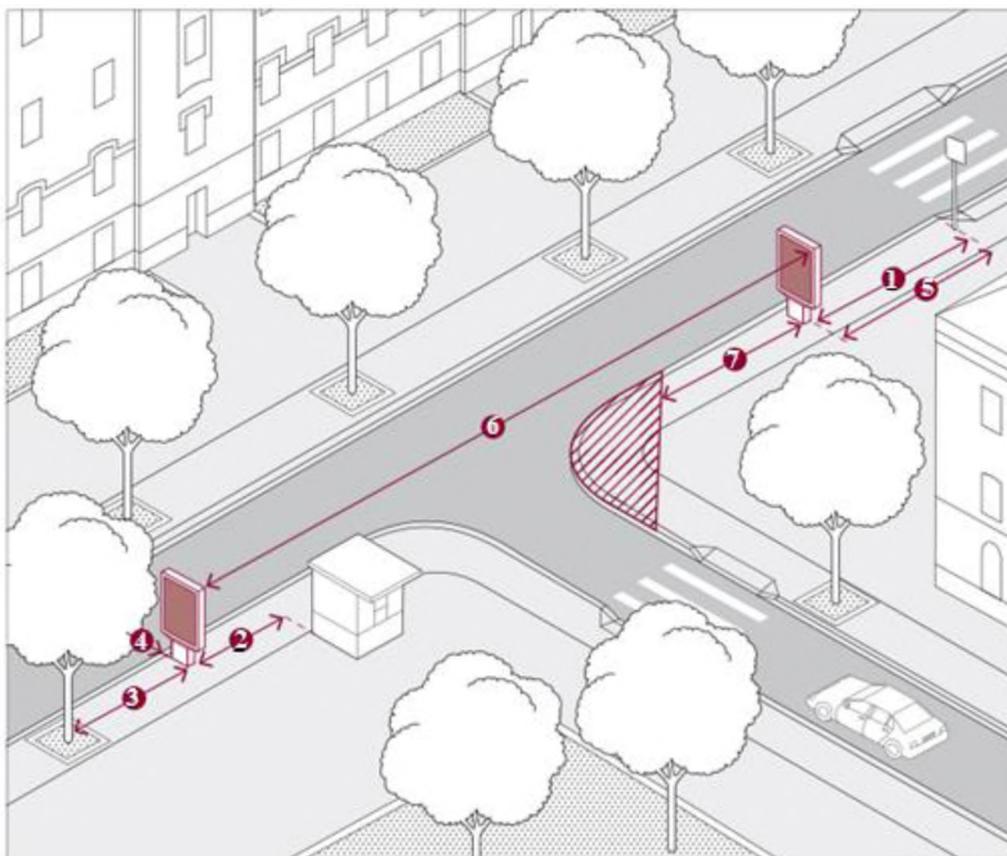


Рисунок 1. Размещение сити-формата

2) технология демонстрации рекламы на сити-формате:

а) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные) (рисунок 2);

б) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей) (рисунок 3);

в) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений (рисунок 4);

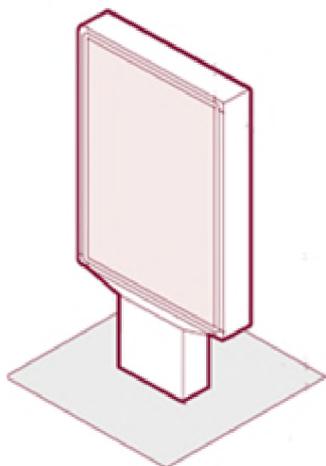


Рисунок 2. Технология демонстрации рекламы на сити-формате с помощью неподвижных полиграфических материалов

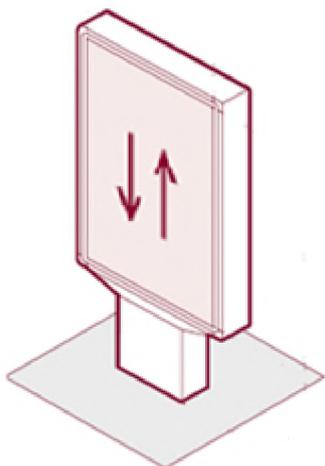


Рисунок 3. Технология демонстрации рекламы на сити-формате с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений

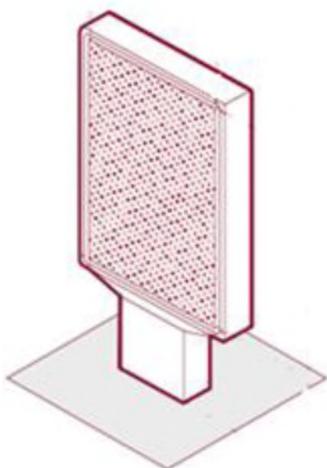


Рисунок 4. Технология демонстрации рекламы на сити-формате с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений

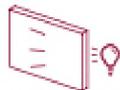
3) характеристики конструкции:

а) конструкция имеет одну опорную стойку, которая устанавливается по центру рекламной конструкции под прямым углом к нижнему краю информационного поля;

б) материалы, используемые для установки: фундамента – бетон; опоры – композит, алюминий; каркаса – композит, алюминий, закаленное стекло, сталь с порошковой окраской; инфополя – ламинированная бумага, LED-панель; подсветки – внутренняя; цвета – RAL-7011 (таблица 1).

Характеристики конструкции

Таблица 1

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 бетон	 алюминий	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 ламинированная бумага	 внутренняя
	 композит	 закаленное стекло	 сталь с по- рошковой окраской		 LED-панель	

2. Рекламно-информационный стенд:



Рисунок 5. Рекламно-информационный стенд

1) рекламно-информационный стенд разрешено размещать на расстоянии:

- а) не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- б) не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- в) не менее 2,5 м от стволов деревьев;
- г) не менее 30 м от других конструкций малого формата;
- д) не менее 5 м от перекрёстков;
- е) не менее 30 м от конструкций среднего и крупного форматов;

2) технология демонстрации рекламы на рекламно-информационном стенде:

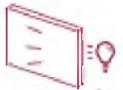
с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные);

3) характеристики конструкции:

материалы, используемые для установки: фундамента – бетон; опоры – композит, алюминий; каркаса – композит, алюминий, закаленное стекло, сталь с порошковой окраской; инфополя – ламинированная бумага; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 2).

Характеристики конструкции

Таблица 2

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 бетон	 алюминий	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 ламинированная бумага	 внутренняя и (или) внешняя
	 композит	 закаленное стекло	 сталь с порошковой окраской			

3. Рекламная конструкция в составе остановочного пункта движения общественного транспорта:



Рисунок 6. Рекламная конструкция в составе остановочного пункта движения общественного транспорта

1) технология демонстрации рекламы на рекламной конструкции в составе остановочного пункта движения общественного транспорта:

с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные);

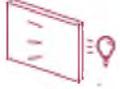
2) характеристики конструкции:

материалы, используемые для установки: каркаса – композит, алюминий, закаленное стекло, сталь с порошковой окраской; инфополя – ламинированная

бумага; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7015 (таблица 3).

Характеристики конструкции

Таблица 3

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
—	—	 композит	 алюминий	 RAL 7015- S 7006-B20G	 ламинированная бумага	 внутренняя и(или) внешняя
		 закаленное стекло	 сталь с порошковой окраской			

II. Средний формат

1. Афишная тумба:

1) афишную тумбу разрешено размещать на расстоянии согласно рисунку 7:

- ❶ - не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- ❷ - не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- ❸ - не менее 2,5 м от стволов деревьев;
- ❹ - не менее 0,6 м от кромок бортовых камней или обочин;
- ❺ - не менее 5 м от пешеходных переходов;
- ❻ - не менее 50 м от других конструкций среднего формата;
- ❼ - не менее 10 м от перекрёстков;

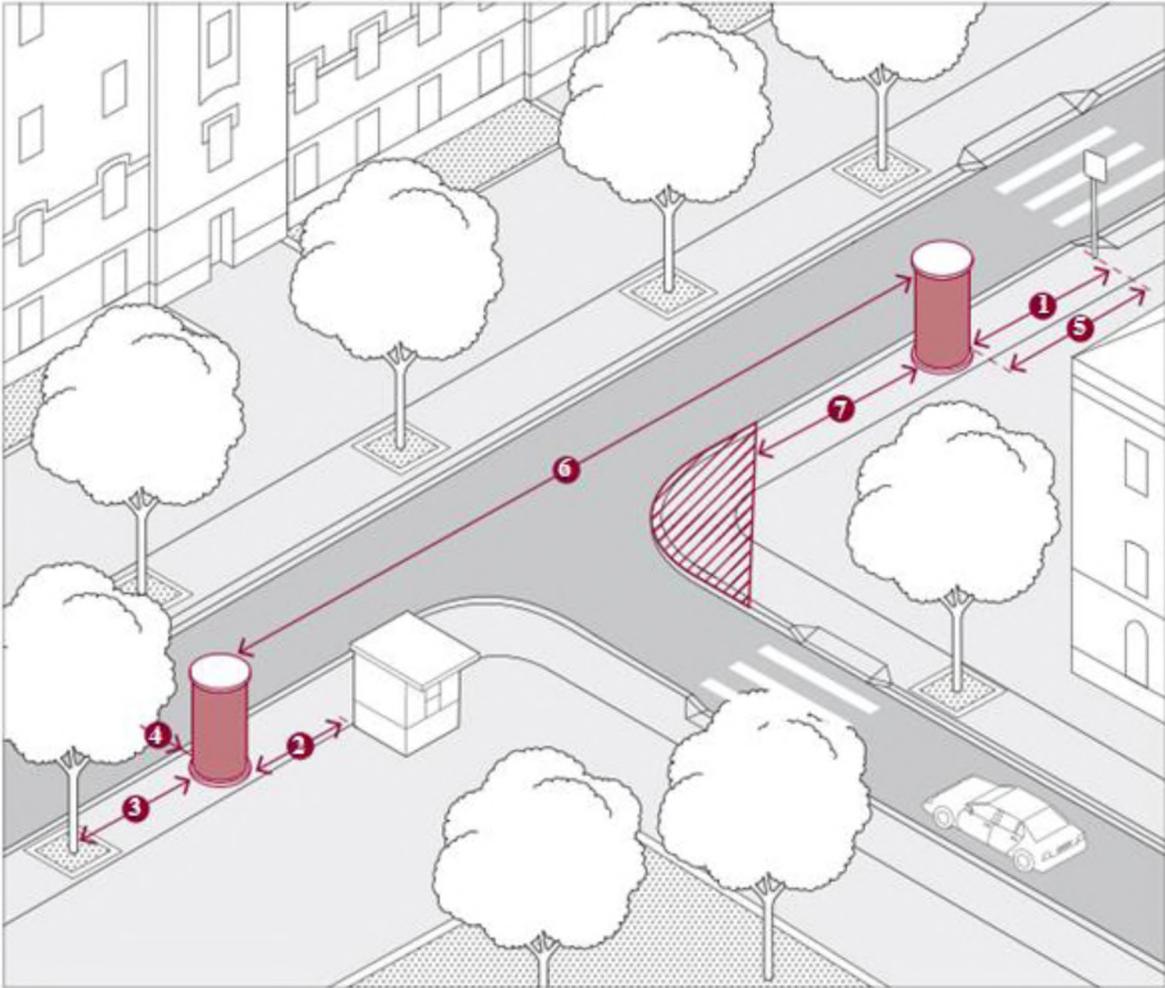


Рисунок 7. Размещение афишной тумбы

2) технология демонстрации рекламы на афишной тумбе:

а) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные) (рисунок 8);

б) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей) (рисунок 9);

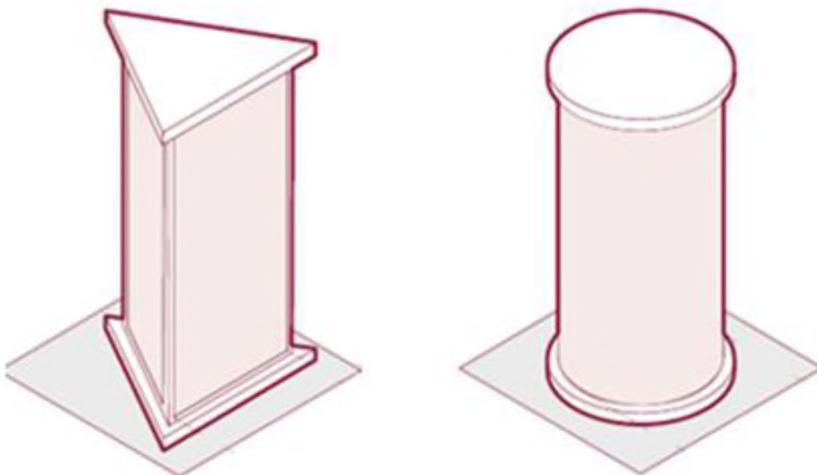


Рисунок 8. Технология демонстрации рекламы на афишной тумбе с помощью неподвижных полиграфических материалов

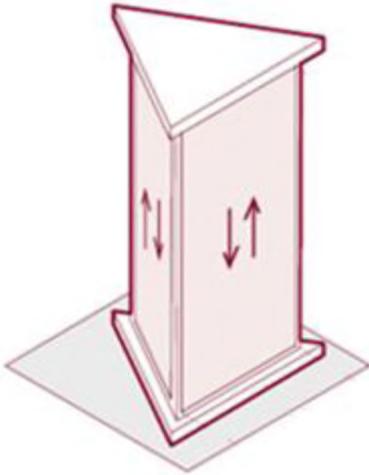


Рисунок 9. Технология демонстрации рекламы на афишной тумбе с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений

3) характеристики конструкции:

материалы, используемые для установки: фундамента – бетон; опоры – композит, сталь с порошковой окраской; каркаса – композит, алюминий, закаленное стекло; инфополя – ламинированная бумага; подсветки – внутренняя; цвета – RAL-7011 (таблица 4).

Характеристики конструкции

Таблица 4

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 бетон	 сталь с порошковой окраской	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 ламинированная бумага	 внутренняя
	 композит	 закаленное стекло				

2. Стела:

1) стелу разрешено размещать на расстоянии согласно рисунку 10:

- ❶ - не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- ❷ - не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- ❸ - не менее 2,5 м от стволов деревьев;
- ❹ - не менее 0,6 м от кромок бортовых камней или обочин;
- ❺ - не менее 5 м от пешеходных переходов;
- ❻ - не менее 25 м от перекрёстков;

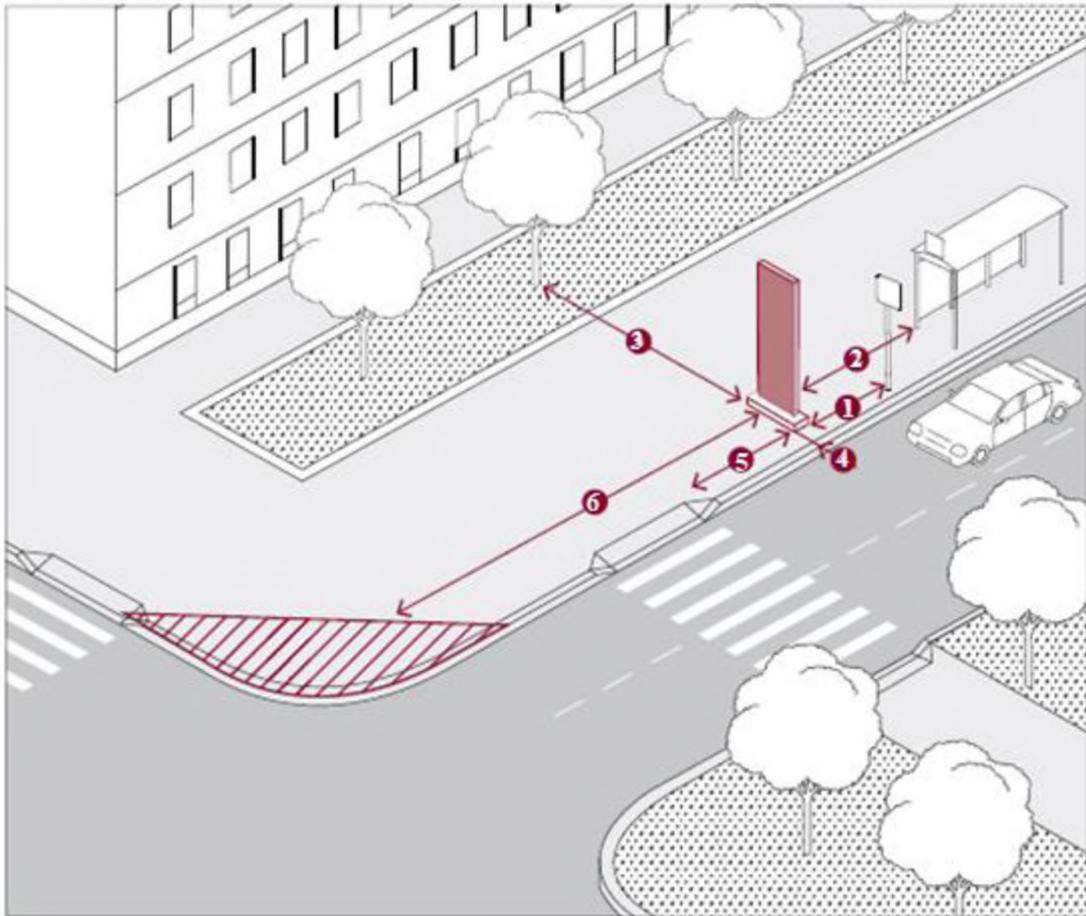


Рисунок 10. Размещение стелы

2) технология демонстрации рекламы на стеле:

а) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные) (рисунок 11);

б) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей) (рисунок 12);

в) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений (рисунок 13);

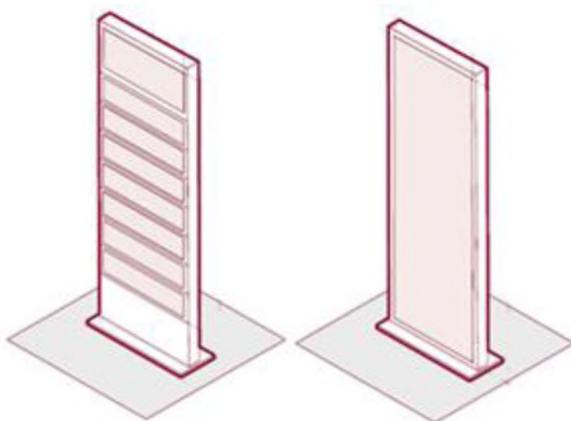


Рисунок 11. Технология демонстрации рекламы на стеле с помощью неподвижных полиграфических материалов

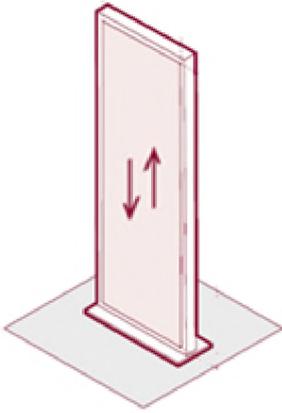


Рисунок 12. Технология демонстрации рекламы на стеле с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений

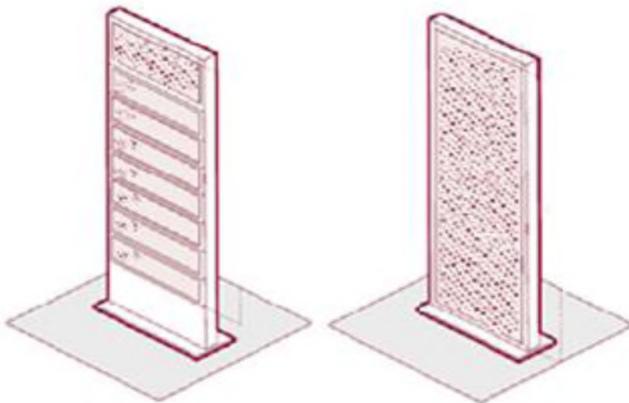


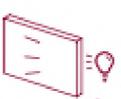
Рисунок 13. Технология демонстрации рекламы на стеле с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений

3) характеристики конструкции:

материалы, используемые для установки: фундамента – бетон; опоры – композит, оцинкованная сталь; каркаса – композит, алюминиевая панель, сталь с порошковой окраской; инфополя – самоклеящаяся плёнка, LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 5).

Характеристики конструкции

Таблица 5

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 бетон	 оцинкованная сталь	 композит	 алюминиевая панель	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 самоклеящаяся плёнка	 внутренняя и (или) внешняя
	 композит	 сталь с по- рошковой окраской			 LED-панель	

III. Крупный формат

1. Сити-борд:

1) сити-борд разрешено размещать на расстоянии согласно рисунку 14:

- ❶ - не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- ❷ - не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- ❸ - не менее 10 м от фасадов зданий, для сити-бордов с электронным экраном расстояние до фасада – не менее 15 м;
- ❹ - не менее 5 м от стволов деревьев;
- ❺ - не менее 0,6 м и не более 5 м от кромок бортовых камней или обочин;
- ❻ - не менее 5 м от пешеходных переходов;
- ❼ - не менее 2,5 м от краёв разделительных полос;
- ❽ - не менее 100 м от других конструкций крупного формата;
- ❾ - не менее 25 м от перекрёстков;

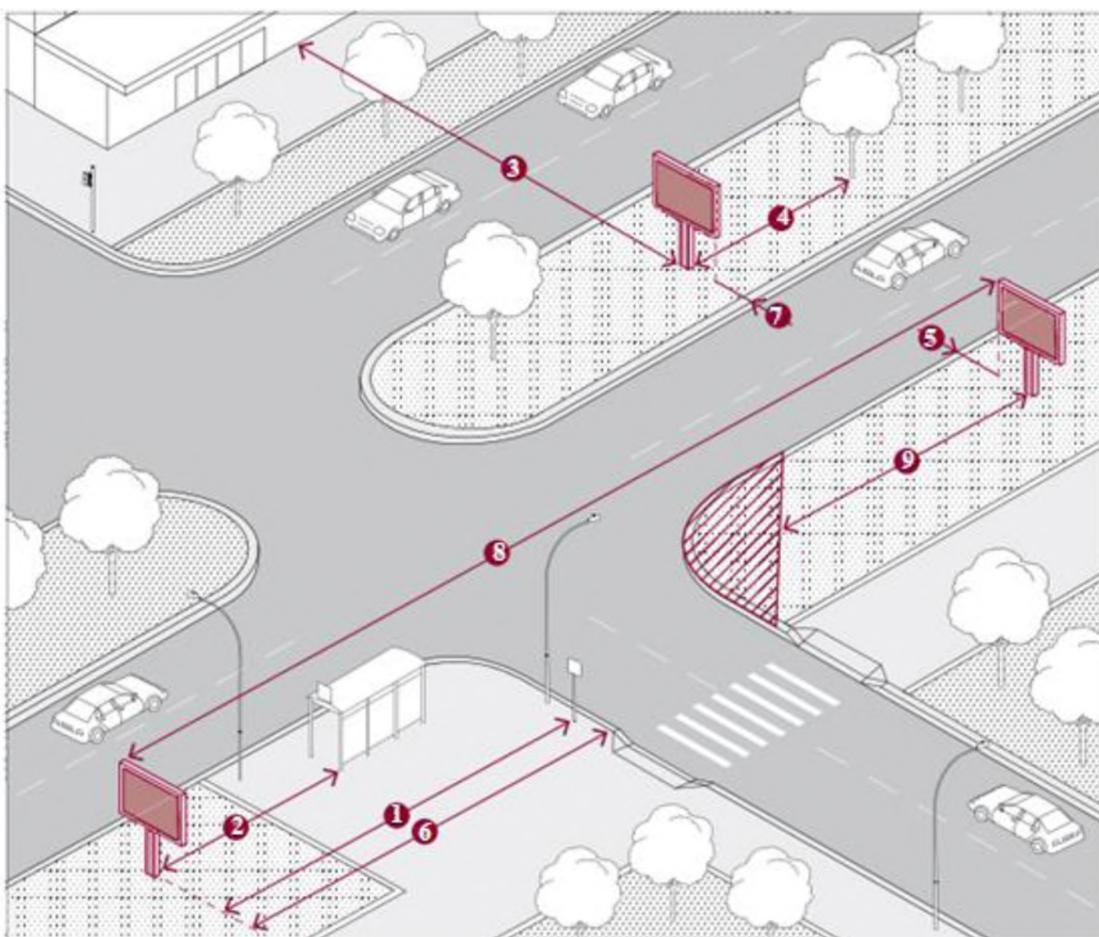


Рисунок 14. Размещение сити-борда

2) технология демонстрации рекламы на сити-борде:

а) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные) (рисунок 15);

б) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей) (рисунок 16);

в) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений (рисунок 17);

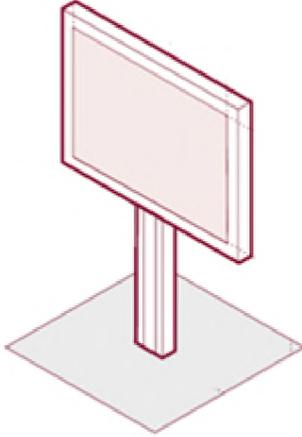


Рисунок 15. Технология демонстрации рекламы на сити-борде с помощью неподвижных полиграфических материалов

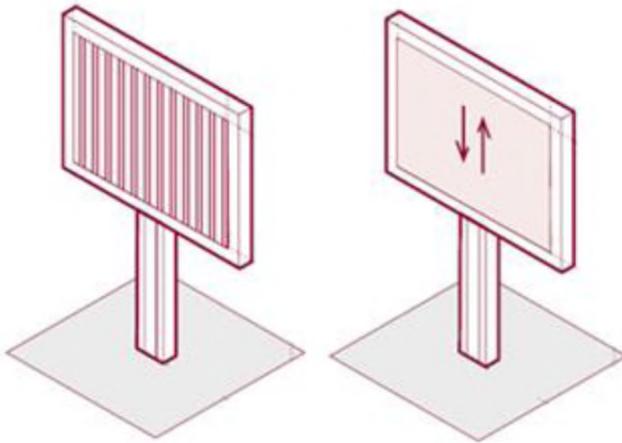


Рисунок 16. Технология демонстрации рекламы на сити-борде с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений

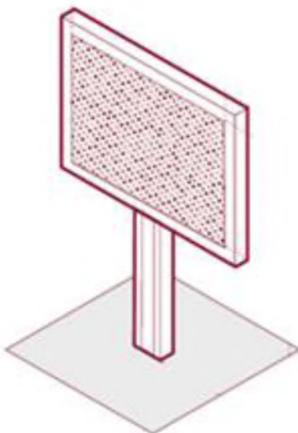


Рисунок 17. Технология демонстрации рекламы на сити-борде с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений

- 3) характеристики конструкции:
- а) разрешена установка: Г-образной и Т-образной конструкции;
- б) материалы, используемые для установки: фундамента – железобетон; опоры – композит, сталь с порошковой окраской; каркаса – композит, алюминий, анодированный алюминий, металлические сегменты, закаленное стекло, триплекс; инфополя – ламинированная бумага, самоклеящаяся плёнка, LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 6).

Характеристики конструкции

Таблица 6

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 ламинированная бумага	 внутренняя и(или) внешняя
	 композит	 анодированный алюминий	 металлические сегменты		 самоклеящаяся плёнка	
		 закаленное стекло	 триплекс		 LED-панель	

2. Билборд:

1) билборд разрешено размещать на расстоянии согласно рисунку 18:

- ❶ - не менее 25 м от светофоров и дорожных знаков;
- ❷ - не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- ❸ - не менее 15 м от фасадов зданий;
- ❹ - не менее 5 м от стволов деревьев;
- ❺ - не менее 0,6 м и не более 5 м от кромок бортовых камней или обочин;
- ❻ - не менее 25 м от пешеходных переходов;
- ❼ - не менее 2,5 м от краёв разделительных полос;
- ❽ - не менее 100 м от других конструкций крупного формата;
- ❾ - не менее 25 м от перекрёстков;

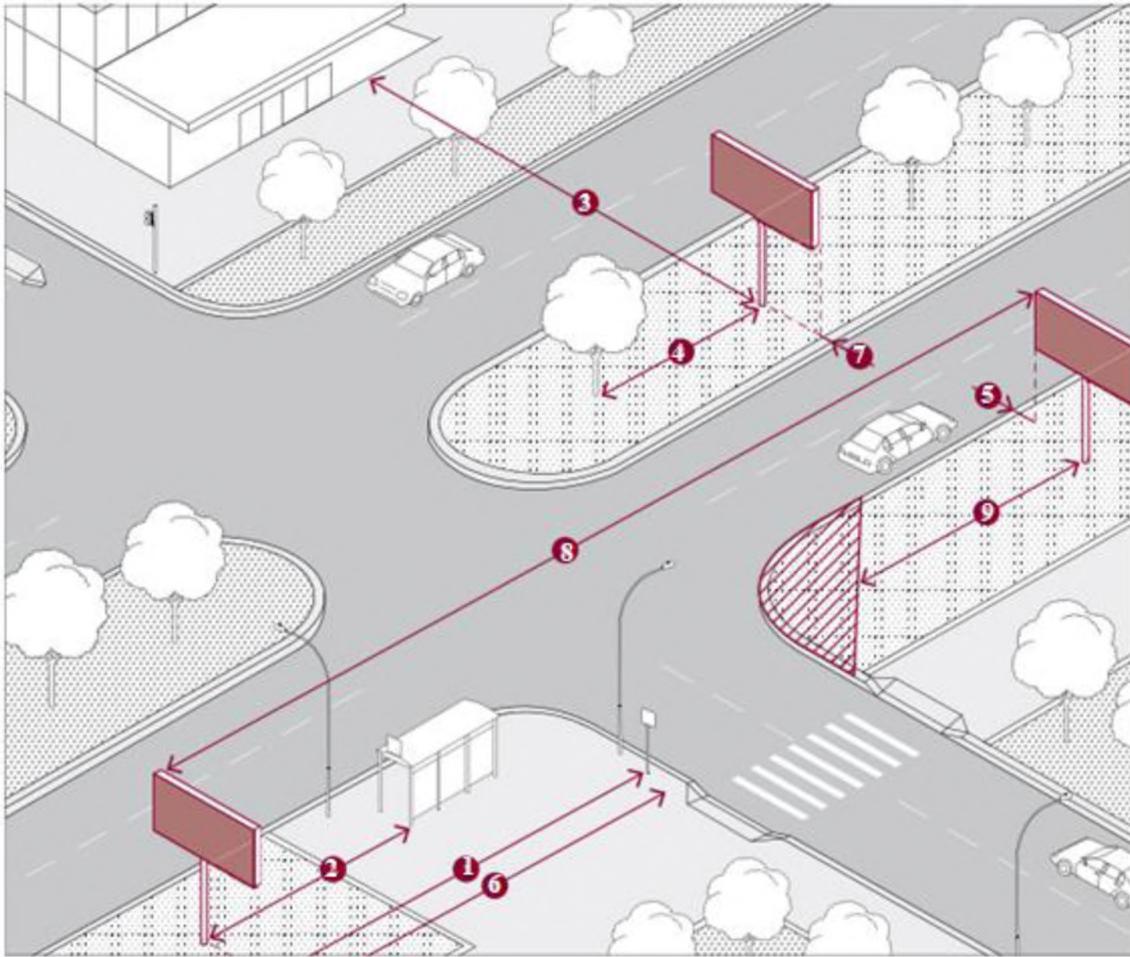


Рисунок 18. Размещение билборда

2) технология демонстрации рекламы на билборде:

а) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные) (рисунок 19);

б) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей) (рисунок 20);

в) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений (рисунок 21);

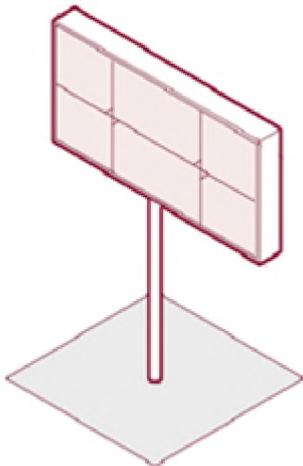


Рисунок 19. Технология демонстрации рекламы на билборде с помощью неподвижных полиграфических материалов

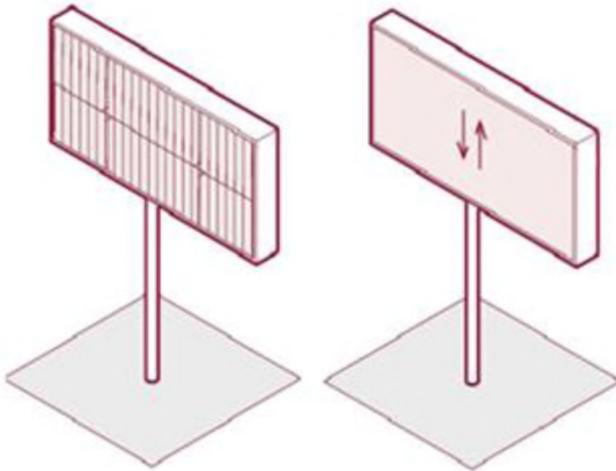


Рисунок 20. Технология демонстрации рекламы на билборде с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений

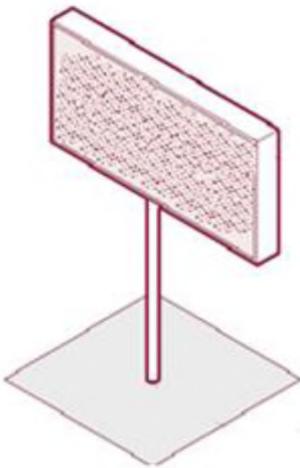


Рисунок 21. Технология демонстрации рекламы на билборде с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений

3) характеристики конструкции:

- а) разрешена установка: Г-образной и Т-образной конструкции;
- б) материалы, используемые для установки: фундамента – железобетон; опоры – композит, сталь с порошковой окраской; каркаса – оцинкованная сталь, алюминий, металлические сегменты, закаленное стекло; инфополя – баннерная ткань, самоклеящаяся бумага, ламинированная бумага, LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 7).

Характеристики конструкции

Таблица 7

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской  КОМПОЗИТ	 оцинкованная сталь  металлические сегменты	 алюминий  закаленное стекло	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 баннерная ткань  самоклеящаяся бумага  ламинированная бумага  LED-панель	 внутренняя и(или) внешняя

3. Суперсайт/суперборд:

1) суперсайт/суперборд разрешено размещать на расстоянии согласно рисунку 22:

- 1 - не менее 25 м от светофоров и дорожных знаков;
- 2 - не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- 3 - не менее 15 м от фасадов зданий;
- 4 - не менее 5 м от стволов деревьев;
- 5 - не менее 0,6 м и не более 5 м от кромок бортовых камней или обочин;
- 6 - не менее 25 м от пешеходных переходов;
- 7 - не менее 100 м от других конструкций крупного формата;
- 8 - не менее 25 м от перекрёстков;

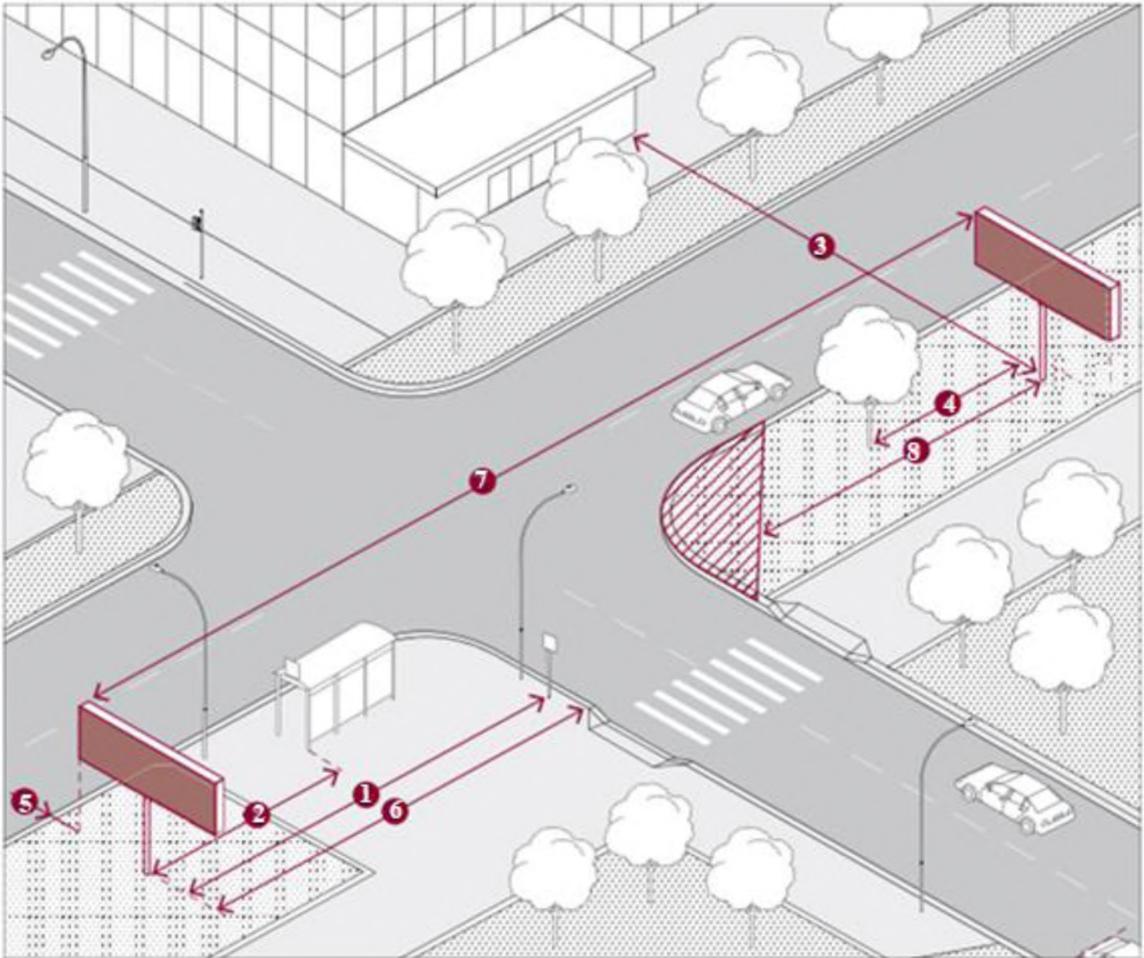


Рисунок 22. Размещение суперсайта/суперборда

2) технология демонстрации рекламы на суперсайте/суперборде:

а) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные) (рисунок 23);

б) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей) (рисунок 24);

в) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений (рисунок 25);

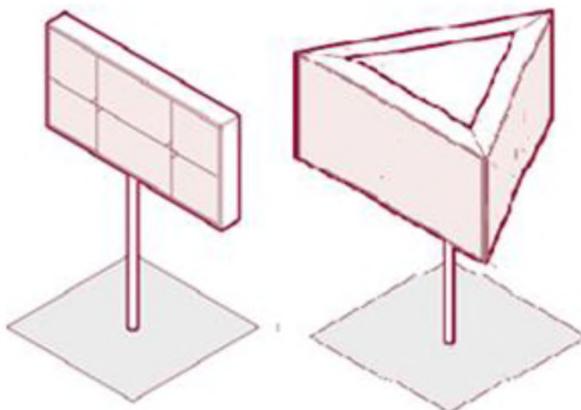


Рисунок 23. Технология демонстрации рекламы на суперсайте/суперборде с помощью неподвижных полиграфических материалов

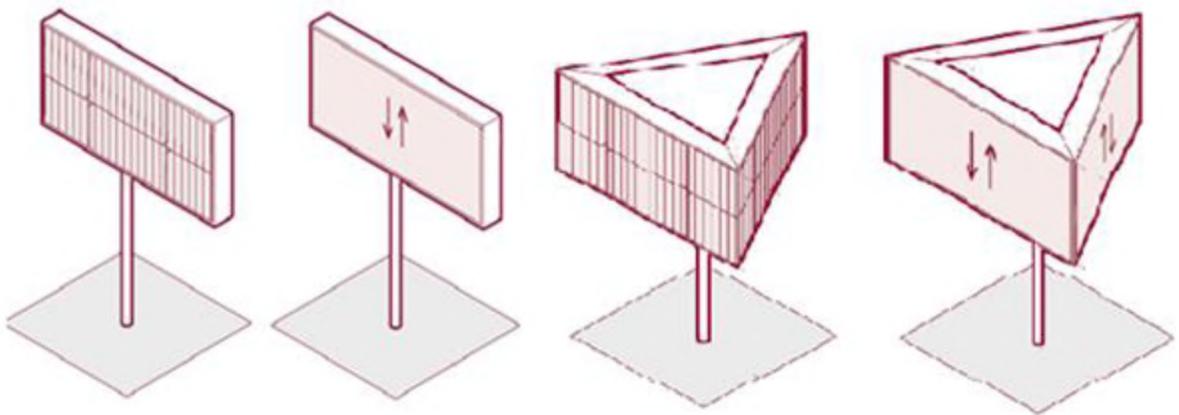


Рисунок 24. Технология демонстрации рекламы на суперсайте/суперборде с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений

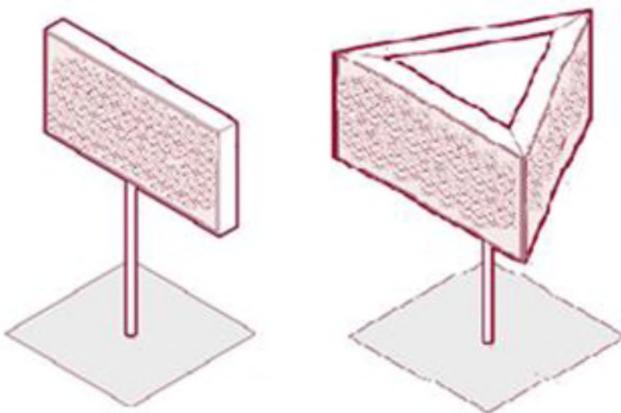


Рисунок 25. Технология демонстрации рекламы на суперсайте/суперборде с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений

3) характеристики конструкции:

а) разрешена установка: Г-образной и Т-образной конструкции;

б) материалы, используемые для установки: фундамента – железобетон; опоры – композит, сталь с порошковой окраской; каркаса – оцинкованная сталь, алюминий, металлические сегменты, закаленное стекло; инфополя – баннерная ткань, самоклеящаяся бумага, ламинированная бумага, LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 8).

Характеристики конструкции

Таблица 8

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской	 оцинкованная сталь	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 баннерная ткань	 внутренняя и(или) внешняя
	 КОМПОЗИТ	 металлические сегменты	 закаленное стекло		 самоклеящаяся бумага	
					 ламинированная бумага	
					 LED-панель	

4. Уникальная конструкция:

1) уникальную конструкцию разрешено размещать на расстоянии:

а) не менее 100 м от других конструкций крупного формата;

б) не менее 30 м от конструкций малого формата и не менее 50 м от конструкций среднего формата;

2) технология демонстрации рекламы на уникальной конструкции:

с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений;

3) характеристики конструкции:

материалы, используемые для установки: фундамента – железобетон; опоры – композит, сталь с порошковой окраской; каркаса – композит, оцинкованная сталь, алюминий, закаленное стекло; инфополя – LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 9).

Характеристики конструкции

Таблица 9

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 LED-панель	 внутренняя и(или) внешняя
	 КОМПОЗИТ	 закаленное стекло	 оцинкованная сталь			

5. Медиафасад:

1) медиафасад разрешено размещать на расстоянии:

а) не менее 100 м от других конструкций крупного формата;

б) не менее 30 м от конструкций малого формата и не менее 50 м от конструкций среднего формата;

2) технология демонстрации рекламы на медиафасаде:

с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений;

3) характеристики конструкции:

материалы, используемые для установки: опоры – сталь, композит; каркаса – композит, алюминий, закаленное стекло, оцинкованная сталь; инфополя – LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 10).

Характеристики конструкции

Таблица 10

Фундамент	Опора	Каркас	Цвет	Инфополе	Подсветка	
—	 сталь	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 LED-панель	 внутренняя и(или) внешняя
	 композит	 закаленное стекло	 оцинкованная сталь			

6. Электронный экран (табло):

1) электронный экран (табло) разрешено размещать на расстоянии:

а) не менее 100 м от других конструкций крупного формата;

б) не менее 30 м от конструкций малого формата и не менее 50 м от конструкций среднего формата;

2) технология демонстрации рекламы на электронном экране (табло):

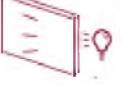
с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений;

3) характеристики конструкции:

материалы, используемые для установки: опоры – сталь, композит; каркаса – композит, алюминий, закаленное стекло, оцинкованная сталь; инфополя – LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 11).

Характеристики конструкции

Таблица 11

Фундамент	Опора	Каркас	Цвет	Инфополе	Подсветка	
—	 сталь	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 LED-панель	 внутренняя и(или) внешняя
	 композит	 закаленное стекло	 оцинкованная сталь			

7. Крышная рекламная конструкция:

1) крышная рекламная конструкция размещается в виде отдельных символов (рисунок 26);

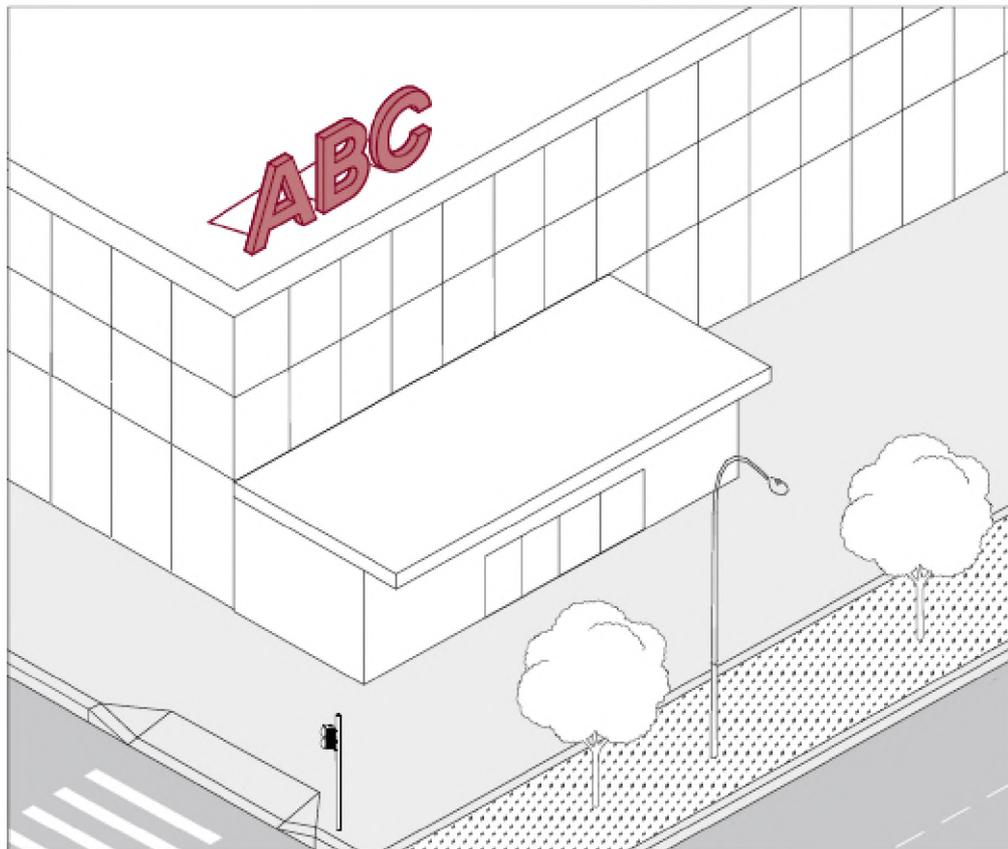


Рисунок 26. Размещение крышной рекламной конструкции

2) характеристики конструкции:

материалы, используемые для установки: опоры – оцинкованная сталь, композит; каркаса – триплекс, металлические сегменты, поликарбонат; инфополя – самоклеящаяся плёнка, LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 11).

Характеристики конструкции

Таблица 12

Фундамент	Опора	Каркас	Цвет	Инфополе	Подсветка
—	 оцинкованная сталь	  триплекс металлические сегменты	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 самоклеящаяся пленка	 внутренняя и(или) внешняя
	 композит	 поликарбонат		 LED-панель	

».

Приложение 2
к решению Думы города
от 06.03.2023 № 287-VII ДГ

«Приложение 3
к Правилам распространения
наружной рекламы на территории
города Сургута

Требования
к минимальным расстояниям между рекламными конструкциями
разных типов и видов

1. Малый формат:

1) рекламную конструкцию малого формата разрешено размещать на расстоянии не менее 30 м от других конструкций малого формата (рисунок 27);

2) рекламную конструкцию малого формата разрешено размещать на расстоянии не менее 30 м от конструкций среднего и крупного форматов (рисунок 27).

2. Средний формат:

1) рекламную конструкцию среднего формата разрешено размещать на расстоянии не менее 30 м от конструкций малого формата (рисунок 27);

2) рекламную конструкцию среднего формата разрешено размещать на расстоянии не менее 50 м от конструкций среднего и крупного форматов (рисунок 27).

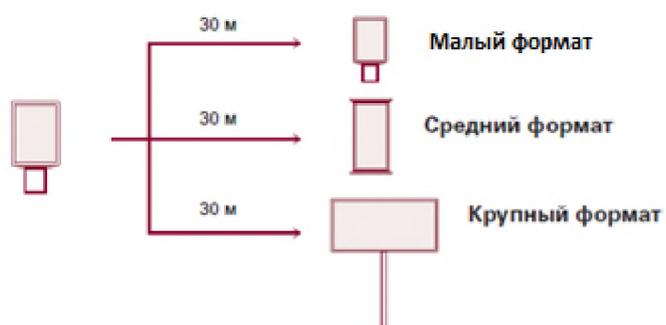
3. Крупный формат:

1) рекламную конструкцию крупного формата разрешено размещать на расстоянии не менее 30 м от конструкций малого формата (рисунок 27);

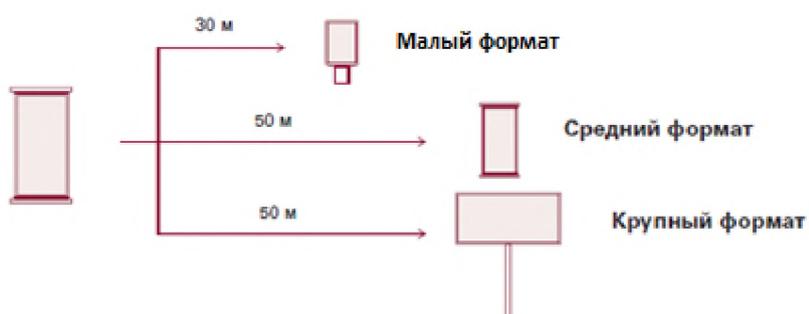
2) рекламную конструкцию крупного формата разрешено размещать на расстоянии не менее 50 м от конструкций среднего формата (рисунок 27);

3) рекламную конструкцию крупного формата разрешено размещать на расстоянии не менее 100 м от конструкций крупного формата (рисунок 27).

Малый формат



Средний формат



Крупный формат



Рисунок 27. Минимальные расстояния между рекламными конструкциями разных типов и видов ».