

Таблица поправок по замечаниям аппарата Думы города
к проекту решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006
№ 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»»

№ п/п	Редакция текста проекта решения	Поправка, предлагаемая аппаратом Думы города	Предложения Администрации города
1	<p>Часть 1 статьи 1 приложения к проекту решения: «1. Правила распространения наружной рекламы на территории города Сургута (далее - Правила) разработаны в целях упорядочения размещения и определения требований к размещению рекламных конструкций на территории города Сургута, осуществления контроля за процессом формирования благоприятной художественно-эстетической городской среды, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города, установления единых требований к рекламным конструкциям, к их установке, эксплуатации и территориальному размещению, обеспечения в процессе установки и</p>	<p>В части 1 статьи 1 приложения к проекту решения исключить слова «осуществления контроля за процессом формирования благоприятной художественно-эстетической городской среды»</p>	<p>Согласиться. Часть 1 статьи 1 приложения к проекту решения: «1. Правила распространения наружной рекламы на территории города Сургута (далее - Правила) разработаны в целях упорядочения размещения и определения требований к размещению рекламных конструкций на территории города Сургута, осуществления контроля за сохранением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города, установления единых требований к рекламным конструкциям, к их установке, эксплуатации и территориальному размещению, обеспечения в процессе установки и эксплуатации рекламных конструкций безопасности</p>

Вх 1005
10.05.19

	эксплуатации рекламных конструкций безопасности дорожного движения и предотвращения угрозы для жизни и здоровья людей.»		дорожного движения и предотвращения угрозы жизни и здоровья людей.
2	Пункт 1 части 2 статьи 1 приложения к проекту решения: «1) общие требования к размещению и эксплуатации на территории города Сургута рекламных конструкций на зданиях и земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Ханты-Мансийского автономного округа - Югры или в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление (далее – объекты);»	В пункте 1 части 2 статьи 1 приложения к проекту решения слова «рекламных конструкций на зданиях и земельных участках» заменить словами «рекламных конструкций на земельных участках»	Не согласиться.
3		В тексте проекта решения, в том числе в статье 4 приложения к проекту решения, формулировку «внешний архитектурный облик сложившейся застройки города Сургута», необходимо уточнить значение указанной формулировки.	Не согласиться.

4	<p>Пункт 1 части 4 статьи 3 приложения к проекту решения: «1) Под временными рекламными конструкциями понимаются рекламные конструкции, имеющие формат информационного поля и (или) тип рекламной конструкции, отличный от установленных в частях 2, 3 настоящей статьи, срок размещения которых, обусловленный их функциональным назначением и местом установки, составляет не более чем двенадцать месяцев, а именно: строительные сетки, ограждения строительных площадок.»</p>	<p>Пункт 1 части 4 статьи 3 приложения к проекту решения привести в соответствие с частью 17 статьи 19 закона О рекламе.</p>	<p>Не согласиться.</p>
5	<p>Наименование статьи 6 приложения к проекту решения: «Статья 6. Порядок оформления документации»</p>	<p>В наименовании статьи 6 приложения к проекту решения слово «документации» заменить словами «разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»</p>	<p>Не согласиться.</p>
6	<p>Статья 9 приложения к проекту решения: «Статья 9. Порядок организации и проведения торгов</p> <p>1. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной</p>	<p>Статью 9 приложения к проекту решения изложить в следующей редакции: «Статья 9. Порядок организации и проведения торгов</p> <p>1. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,</p>	<p>Не согласиться.</p>

<p>конструкции на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление в отношении мест, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций на территории города Сургута, проводятся в форме открытого конкурса.</p> <p>2. Порядок организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление устанавливается Администрацией города.»</p>	<p>который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или муниципальной собственности (далее – торги), после утверждения схем размещения рекламных конструкций проводятся Администрацией города Сургута только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах. Торги проводятся в форме _____ (форму торгов предлагается уточнить после обсуждения на заседании постоянного комитета Думы города и депутатских слушаниях).</p>	
---	---	--

И.о. директора департамента архитектуры и градостроительства

Начальник правового управления



А.А. Романов

И.В. Гордеева

Бердяева Анна Ивановна
(3462) 52-82-50

