

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения Думы города «Об утверждении стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года»

Проект решения Думы города «Об утверждении стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года» (далее – проект Стратегии 2030) подготовлен в целях реализации Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» и в соответствии с подпунктом 50¹⁰ пункта 2 статьи 31 Устава города, решением Думы города от 25.02.2015 № 652-IV ДГ «Об определении последовательности и порядка разработки документов стратегического планирования и их содержания» с учетом изменений содержания стратегии, предложенных в проекте решения Думы по изменению части 1 статьи 5 приложения к решению.

На 37-м заседании Думы города, состоявшемся 18.02.2015 плановый вопрос по проекту Стратегии 2030 Думой города направлен на доработку. Проведены публичные слушания по данному вопросу 31.01.2015 года.

Необходимо отметить, что на основании протокола № 1 заседания Общественного Совета по реализации Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа-Югры до 2020 года и на период до 2030 года от 09.09.2013 под председательством Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа-Югры Комаровой Н.В. рекомендовано муниципалитетам в срок до 25.12.2014 актуализировать документы муниципального стратегического планирования и целевых муниципальных программ в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа-Югры до 2020 года и на период до 2030 года и планом мероприятий («дорожными картами») по реализации Стратегии.

В адрес Департамента внутренней политики Ханты-Мансийского автономного округа-Югры направлено письмо от 17.12.2014 № 05-02-4753 о рассмотрении планового вопроса по утверждению стратегии города Сургута до 2030 года на февральском заседании Думы города в 2015 году.

Таким образом, протоколом № 4 вышеуказанного заседания Общественного Совета Губернатором Ханты-Мансийского автономного округа-Югры Комаровой Н.В. принято решение рекомендовать пяти муниципальным образованиям выполнить обязательства по актуализации документов муниципального стратегического планирования и целевых муниципальных программ в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа-Югры до 2020 года и на период до 2030 года и планом мероприятий («дорожными картами») по реализации Стратегии, в том числе городу Сургуту до 18 февраля 2015 года.

На основании решения Думы города от 25.02.2015 № 652-V ДГ «Об определении последовательности и порядка разработки документов стратегического планирования и их содержания» (далее по тексту – Порядок) для утверждения стратегии города соблюдены все процедуры, а именно:

1) в соответствии с п.7 ч.1. ст. 4 Порядка 03.04.2015 состоялось заседание координационного штаба по организации стратегического управления на котором принято решение согласовать проект Стратегии 2030 с учетом принятых решений координационного штаба и направить на рассмотрение в совет при Главе города по организации стратегического управления. Заседание совета при Главе города состоялось 09.04.2015, на котором присутствовало 28 членов, принято положительное заключение с рекомендацией Думе города утвердить Стратегию;

2) в соответствии с п.8 ч.1 ст.4 Порядка и на основании постановления Главы города от 09.04.2015 № 35 «О назначении публичных слушаний» проведены 25.04.2015 публичные слушания в форме общественного обсуждения с участием жителей города в виде выступлений. По итогам публичных слушаний озвучено 8 предложений, 5 из которых приняты, 1 отклонено, по двум даны пояснения. Кроме того, к проекту стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года поступили письменные предложения от депутатов Думы города - Бондаренко С.А., Краснояровой Н.А., Барсова Е.В., Рябова С.В., Болотова В.Н.

3) в соответствии с п.9 ч.1 ст.4 проект Стратегии 2030 и пояснительная записка к нему размещены на официальном интернет-сайте Администрации города 10.04.2015, правовой акт о назначении публичных слушаний размещен в официальной газете «Сургутские ведомости» от 11.04.2015 № 13 (693). Итоги публичных слушаний, включая результаты рассмотрения письменных предложений депутатов Думы города, размещены в разделе «Стратегия 2030» на официальном интернет-сайте Администрации города 14.05.2015 года и учтены в проекте Стратегии.

По итогам состоявшейся рабочей встречи 14.05.2015 депутатов Думы города (Красноярова Н.А., Леснова О.В.), представителей Администрации города (Королёва Ю.Г., Мединцева С.Г.) и аппарата Думы города (Маслов И.Е. Сухляева Е.В.) выработано единое мнение по внесению изменений в Порядок, с целью дополнения содержания стратегии следующим:

- оценкой достигнутых целей социально-экономического развития города Сургут»;
- планируемыми объёмами финансовых ресурсов в разрезе векторов. Также из пояснительной записки перенесены в проект Стратегии частные показатели, для расчета интегральных индексов, следовательно разделы «Интегральные индексы достижения Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут» и подраздел «Организационно-управленческие механизмы» изложены в новой редакции.

В части выводов по актуализации стратегии, принято решение о их отражении в данной пояснительной записке, информация взята из раздела 3 Отчета ГБОУ ВПО «Сургутский государственный университет - ХМАО-Югры» по выполнению второго этапа работ муниципального контракта «Выполнение работ по разработке проекта стратегии социально-

экономического развития муниципального образования городской округ г.Сургут на период до 2030 года.

Стратегия социально-экономического развития муниципального образования – это документ стратегического планирования, определяющий цели и задачи муниципального управления и социально-экономического развития муниципального образования на долгосрочный период (ст. 3 глава 1 Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ).

* Выдержки из раздела 3 Отчета ГБОУ ВПО «Сургутский государственный университет - ХМАО-Югры» по выполнению второго этапа работ муниципального контракта «Выполнение работ по разработке проекта стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ г.Сургут на период до 2030 года.

Работая над актуализацией Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут, был расширен круг участников и предоставлена возможность всем активным гражданам, через специально организованную электронную площадку, высказать свою позицию, реализовать инициативу, предложить проект к реализации. Все предложения и мнения рассмотрены и учтены в проекте Стратегии 2030.

При обосновании приоритетов социально-экономического развития г. Сургута до 2030 были учтены положения действующей Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут до 2020, которая была разработана в 2009 г. фондом «Центр стратегических разработок «Северо-Запад», а также выводов, сделанных на первом этапе выполнения муниципального контракта.

Приоритеты целеполагания и факторов, которые на них влияют для их актуализации в стратегическом развитии г. Сургута до 2030г., в результате анализа Стратегии 2020, можно сгруппировать следующим образом:

1. Необходимость диверсификации экономики и всей городской жизни. Стратегия носит характер достижения, т.е. догоняющей модернизации, а не опережения конкурентов. В качестве ключевого фактора развития Сургута указана добыча нефти, «как важная для страны специализация города» (с.12), хотя оценки противоречивы: по одним – «пик добычи еще не пройден» (с. 12), по другим уровень добычи нефти стабилизируется, а уровень добычи газа будет снижаться» (с. 14).

2. Все предполагаемые сценарии возможного развития Сургута лежат в плоскости развития базового сектора экономики. Принципиальное различие сценариев заключается в степени развития структуры кластера. В первом сценарии предполагается доминирование добывающего сектора, во втором сценарии происходит расширение базового сектора за счет нефтесервисных предприятий, третий сценарий предполагает локализацию в Сургуте основных элементов нефтегазового кластера. И далее: «сценарии обеспечивают различную степень устойчивости городской экономики в средне- и долгосрочной перспективе.

3.Сценарий, концентрирующийся на добыче углеводородов, предполагает истощение ресурсов городского развития через 15–20 лет. Сценарий технологического процессинга увеличивает жизненный цикл городской

экономики на 10–15 лет за счет сохранения приемлемого уровня добычи углеводородов, но к истечению этого периода городское развитие в значительной степени проблематизируется.

4. При наивысшей сложности и инвестиционной емкости устойчивое развитие городской экономики в долгосрочной перспективе обеспечивает только сценарий развития города как Центра технологического, в большей степени, инновационного кластера, который поэтому принимается как целевой.

5. При отсутствии диверсификации экономики Сургут рискует к 2020-2025 году стать городом, опирающимся на уходящие виды деятельности, что лишает его перспектив развития, и может повлечь неконтролируемый отток населения и общий упадок (с. 42). Приоритетным комплексным мегапроектом развития города должна быть диверсификация всей городской жизни (с.67-68). Долгосрочное видение (как привлекательный образ желаемого будущего города, изменяющий его место и роль в конкуренции территорий), представлено как:

- Центр нефтегазодобычи;
- Бизнес-центр округа;
- Центр современной городской жизни;
- Центр технологичного потребления;
- Центр высшего профессионального образования;
- Центр логистики.

6. «Максимальное раскрытие потенциальных возможностей должно стать миссией города в следующий период» (с. 51). Довольно проактивна, затрагиваемая в стратегии тема креативного кластера: «...развитие экономики творчества вошло в число приоритетов экономического развития ряда стран и городов. Ключевой элемент политики развития креативной экономики – формирование и развитие полноценного кластера креативных индустрий, объединяющая идея которого заключается в создании и представлении на рынке уникального регионального дизайна», достаточно подробно конкретизируемая (с.84-86); отмечаются как тренды кластеризации отрасли: развитие транспортной инфраструктуры, высоких технологий, спрос на науку, новые требования к кадрам и необходимость модернизации системы образования (с.14-15), а также как логистический узел (при условии реализации проекта «Урал промышленный – Урал полярный» и развитии железнодорожного, автомобильного и водного транспорта в регионе, с. 16-18).

7. Использовать механизм частно-государственного партнерства, а также реализовывать совместные для различного уровня бюджетов программы и проекты возможно в следующих направлениях:

- инвестиционный маркетинг (привлечение инвесторов, подготовка площадок под застройку, налоговые и пр. льготы);
- кластерная политика, развитие кластера креативной индустрии, торговли и развлечений;
- инновационно-технологический рост (технопарк, Кампус);
- инфраструктурное развитие (транспорт, коммунальная система, связь).

8.«Сильное место» города в поиске факторов системной синергии – кластерной политики, мобилизующей ресурс конкуренции внутри города: «...конкуренция, которая обостряется при выстраивании кластера, - фактически единственный мотив для развития предприятий и повышения производительности за счет внутренних ресурсов – внедрения эффективной системы управления, повышения качества, применения инноваций». Таким образом, кластерный подход позволяет инициировать развитие в целом комплексе видов деятельности без масштабных государственных инвестиций и централизованных капиталовложений в рамках какого-то одного проекта на территории.

9. В экономике г. Сургута возможно формирование/дооформление кластеров в следующих видах деятельности:

- нефтегазовая сфера;
- транспорт и логистика;
- пищевая промышленность;
- строительная индустрия;
- услуги городской экономики.

10.Важнейшим фактором развития продолжает оставаться конкуренция. «Ставка на тот или иной ресурс развития помещает Сургут в достаточно плотное конкурентное пространство» (с. 63). Мысль о том, что Сургут проигрывает в конкуренции другим городам макрорегиона и РФ по многим параметрам, - рефрен Стратегии 2020. Упоминаний в тексте о конкуренции городов достаточно много: «...обострение конкуренции между городами за ключевые ресурсы развития – квалифицированные кадры и инвестиционный капитал» (с. 27), «...регионы уже вступили в конкуренцию за размещение предприятий нефтегазового кластера», а «...игроки сектора находятся в ситуации выбора «адекватных» городов» (с. 15), кроме того Сургуту нужно «выиграть конкуренцию» за будущие транспортные потоки на Ямал и Норильск» (с. 19). Отмечается конкуренция и за человеческие ресурсы: «...мобильные квалифицированные кадры становятся ключевым ресурсом развития экономики», «..выигрывают города, которые смогли привлечь мигрантов, но Сургут проигрывает крупным городам Урала, Сибири и столицам по уровню и качеству жизни, разнообразию и стоимости услуг, возможности развития бизнеса», тогда как «высокие доходы больше не являются стимулом для проживания на Севере» (с. 28-30).

11.Демократизация социальной структуры населения, тренды организации работы с человеческим капиталом, глобализации и миграции, инновационной экономики, новые ценности молодого поколения и требования к содержанию работы (запрос на интеллектуальную и творческую работу, с.30-32). Все это предъявляет новые требования к модернизации среднего и высшего образования, где Сургут имеет недостаточно сильные позиции, т.к. не учитывал ранее эти тренды (с. 32).

12. Профессиональные услуги: «... содействие городской администрации разработке и интеграции корпоративных стратегий - важный ресурс

повышения качества и эффективности стратегического управления развитием города».

Таким образом, основные целевые приоритеты стратегического развития города до 2030, исходя из актуализации основных положений «Стратегии 2020», следующие:

1. Диверсификация городской экономики на основе инновационного развития для «отхода» от сырьевой привязанности и монопрофильности.
2. Содействие формированию и развитию социально - экономической политики, направленной, в первую очередь, на более рациональное развитие человеческого потенциала города и обеспечивающей инновационное развитие городской экономики.
3. Повышение конкурентоспособности города, главным образом за счет развития инфраструктуры экономики, развития реального сектора экономики.
4. Модернизация среднего и высшего образования с учетом ценностей новых поколений, повышение его качества.
5. Содействие и участие Администрации города в разработке и интеграции корпоративных стратегий, например, через софинансирование стратегического развития предприятий среднего и малого бизнеса на основе ресурсной базы градообразующих предприятий.
6. Поддержка форм самоорганизации инвестиций населения в реальный сектор экономики города, например, через венчурные фонды и т.п.
7. Повышение качества городской среды проживания.
8. Обеспечение доступности покупки жилья разным категориям населения, строительство жилья разного класса.
9. Развитие транспортной инфраструктуры города.
10. Продолжает наблюдаться несбалансированная уплотненная застройка, не обусловленная общим градостроительным планом города; продолжается строительство типового жилья низкого класса; отсутствие центра (ядра) города; недостаточно развиты комплексные застройки жилых микрорайонов.
11. Недостаточное количество скверов, прогулочных зон, лесопарковых массивов.
12. Продолжает ощущаться дефицит объектов социальной инфраструктуры для детей, молодежи, пожилых людей.
13. Недостаточно представлено комплексное пространственное освоение территории города и организация процесса освоения новых территорий; недостаточная транспортная связанность внутри города.
14. Развитие малого и среднего бизнеса требует специальной организации пространства города.
15. Недостаточность публичного пространства для проведения массовых и тематических мероприятий.
16. Недостаточность объектов инфраструктуры загородного отдыха: турбазы, оздоровительные комплексы и т.д.
17. Низкое качество градостроительной политики.
18. Продолжается тенденция в отставании развития сферы дошкольного образования (недостаточность мест, слабая материально-техническая база);

низкие темпы развития сети образовательных учреждений, предоставляющих образовательные услуги на коммерческой основе; низкие темпы развития сети учреждений, предоставляющих услуги по освоению рабочих профессий (училищ, колледжей).

Обоснование приоритетов социально-экономического развития г. Сургута на основе интервью и результатов проведения фокус групп

Данный раздел отчета был сформирован в результате анализа ответов экспертов в ходе глубокого диагностического интервью, состоявших из 15 групп вопросов. Анализировали ответы на две группы вопросов: №7. «Что не так в Вашем городе? Почему так сложилось? К каким последствиям это приведет?», «Какие слабые стороны г. Сургут делают его уязвимым?». Репрезентативность выборки была обеспечена составом интервьюируемых экспертов. Это городская элита: руководители администрации города, депутаты разных уровней, предприниматели, руководители учреждений высшего и среднего образования и ученые, деятели культуры и руководители СМИ, всего 28 экспертов. Высказывания экспертов были разные, от развернутых до весьма кратких, в некоторых случаях, например в ответах на вопрос про слабые стороны города – одним словом. Стил и лексика ответов сохранены практически полностью, несмотря на подчас острые и резкие высказывания, переформулированы только выражения с употреблением ненормативной лексики.

Результаты опроса представлены в таблице, где высказывания экспертов сгруппированы по основным смыслам – контекстам. Контексты располагаются в определенной логической последовательности: от наиболее острых социальных проблем, к проблемам управления, стратегии и функциональных политик городской власти, проблемам конкурентоспособности города, городского хозяйства, экологии и экономики.

Наибольшее число высказываний экспертов включают в себя такие близкие контекстные области, как рост социальной и межнациональной напряженности в городе (15% всех высказываний), проблемы кризиса власти и недостаточно высокой, по мнению экспертов, общей продуктивности управления (17%). Относительно большое количество проблем названо в области неясной стратегии и недостаточно результативной функциональной политики в области культуры, образования, здравоохранения, социальных проблем (всего 19%). Однако наибольшее количество проблем относительно других функциональных политик обозначено экспертами в сфере градостроительной политики и отставания развития городской инфраструктуры (всего 17%). Тревожили экспертов проблемы отъезда молодежи, предпринимателей, вообще городской элиты (8,5%).

В сфере экономики (всего 17% проблем) выделяется два контекста: проблемы зависимости от градообразующих предприятий и связанных с этим трудностей диверсификации. При этом, выделенная контекстная структура лишь первый слой анализа, более детальную паттернизацию проблемного поля для практических целей разработки решений для проведения

стратегических изменений необходимо будет продолжить. Эффективнее всего это делать с командой управленцев городской администрации или уполномоченной сборной рабочей группой чиновников и городских лидеров. Тем не менее, уже и рассмотренный уровень детализации проблемного поля позволяет выявить приоритетные и перспективные направления развития города, функциональные области деятельности местной власти.

В аттрактивном образе будущего развития города в перспективе доминантами являются возможности динамичного профессионального и карьерного развития, личностный рост, интенсивная и содержательная культурно-досуговая активность. Системным недостатком городского развития в этом контексте является отсутствие масштабных социальных (культурных, научно-технических, образовательных и др.) проектов, способных создать яркие и интересные события, поднять интеллектуальный и инновационный уровень жизнедеятельности горожан.

Специфика действия образа города как инструмента развития заключается в том, что его действие основано не на структурно-нормативном, а на процессуально-интернациональном механизме. Город здесь понимается как поле повседневных интенций горожан, в пространстве которого просматриваются общие ценностно-смысловые ориентации, имеющие решающее значение для развития. При всей важности такого инструмента развития как Стратегический план, следует подчеркнуть то обстоятельство, что его реализация никогда не бывает полной. И главная причина этого – недостаток ресурсов его реализации (хотя и это), а то, что его реализация предполагает также создание механизмов и институтов развития – системы согласованных практических действий различных городских сообществ. Можно выделить ряд инструментов развития города, которые и обозначить как аттрактивные: Миссия города, Миф города и событийные технологии.

Ценностно-смысловой контекст будущего образа города

Образ города и представления о развитии всегда ценностно фундированы. Разработка стратегического плана развития города также предполагает ориентацию на определённые ценности. В нашу задачу не входило детальное изучение структуры ценностных ориентаций горожан, как и изучение структуры ценностей городской среды и городского образа жизни. Стояла задача определения общего смыслового вектора развития города в сознании горожан. В интервью «Образ города» эта задача реализовывалась через вопрос: «Что Вы считаете развитием города? Какой смысл Вы вкладываете в это слово? В каком направлении и какими мерами (средствами) следует развивать город?» Этот вопрос также обсуждался на фокус-группах. В интервью «Стратегия города» задавался вопрос: «Что считаете развитием, когда говорят о развитии г. Сургут?». По данным интервью «Образ города» видно, что в представлениях горожан о развитии произошёл сдвиг от экономического спектра к социокультурному.

Хороший уровень экономического развития города и уровень материального благосостояния основной части горожан порождает новые приоритеты развития:

- качество жизни,
- развитие человеческого капитала,
- гражданская активность и участие в управлении жизнью города.

Этот смысловой вектор жизнедеятельности ставит на повестку дня новые задачи и проблемы: закрепление квалифицированных кадров самых разных профессий и создание условий для профессионального и творческого роста; создание условий для развития и образования детей и молодёжи; развитие местной промышленности, повышение инновационного потенциала экономики. Итоги интервью «Стратегия развития города» показывают те же смысловые тренды. Особенно часто встречается категория «качество жизни». Но ответы в рамках этого интервью раскрывают и некоторые важные аспекты жизни горожан, которые не проявились в явном виде в интервью «Образ города». Речь идёт о национальных отношениях и качестве городской среды. Эти ценностно-смысловые компоненты развития лежат в основе формирования городской идентичности и городского сообщества как такового, они являются определяющими интегративными факторами, не сформированность которых может сильно осложнить реализацию любого стратегического плана развития: взаимопонимание и согласие – ключ к решению существующих проблем городского развития. Ценности городской идентичности выражены такими суждениями, как: «Ассимилировать мигрантов – чтобы они стали сургутянами, полюбили этот город», «Формирование гражданского мировоззрения у людей, ответственного отношения к своему городу. Это моя территория», «Формирование рекреационных зон, пешеходной зоны» и т.п.

На фокус-группах смысл будущего Сургута приобрёл выраженный молодёжный оттенок: зазвучал тезис о том, что необходимо учитывать интересы молодёжи, формировать перспективу их проживания в городе. Этот тезис выражен в таких суждениях, как: «Самые талантливые дети уезжают, для возвращения надо создавать условия», «рост потребительских настроений среди молодёжи». Фокус-группы в целом показали важность «идейно-духовной составляющей» (по выражению одного из участников) образа города.

По результатам контент-анализа СМИ можно сделать вывод, что вопросы ценностно-смыслового характера будущего Сургута пока слабо артикулированы в публичном пространстве города.

Вывод по ценностно-смысловому контексту образа города: смысл развития носит ярко выраженный гуманитарный характер и направлен на повышение качества жизни. Из этого следует, что стратегическая ориентация на человека, в конечном счете, означает, что сегодня деньги следует вкладывать в человеческий фактор. Он не просто нуждается в развитии. Без его совершенствования не получит должного использования и самая совершенная материальная среда. В конечном итоге реализация стратегии городского развития, ориентированной на Человека, проявит себя в изменении самого

города, его имиджа в глазах горожан и гостей города, в изменении внутреннего мира жителей и их образа жизни.

Проблемы города Сургута в контексте качества жизни

Качество жизни имеет два аспекта: витальный и гуманитарный. Содержание витального аспекта – уровень удовлетворения витальных (базовых для жизни) потребностей и степень благоприятности проживания в городе. Структура витального аспекта состоит из следующих параметров: социально-экономическая ситуация, экологическая ситуация, социальная безопасность, социальная защищённость. Содержание гуманитарного аспекта – развитие человеческого потенциала как основного стратегического ресурса развития города.

Структура гуманитарного аспекта состоит из следующих параметров: условия для профессионального и карьерного роста; возможности гражданской деятельности и самоуправления; социальная и культурная политика, способствующая развитию человеческого капитала; комфортность городской среды для развития личности, творческой деятельности, свободного общения.

Витальные аспекты качества жизни. Социально-экономическая ситуация оценивается информантами как хорошая. В интервью часто подчёркивался высокий уровень доходов горожан, имеются достаточные возможности для заработка, что привлекает мигрантов. Указывалась также высокая наполняемость городского бюджета по социальным статьям. Проблемными зонами остаются:

- зависимость от градообразующих предприятий;
- трудности диверсификации экономики: разработка местных ресурсов (древесина, рыба, дикоросы) низко рентабельна; наиболее перспективна глубокая переработка нефти на базе новых технологий;
- транспортная инфраструктура.

Экологическая ситуация оценивается в целом на среднем уровне. В городе имеет место загрязненность воздуха промышленными и транспортными отходами, бывают случаи разлива нефти в окрестностях. Но чаще всего в качестве проблемы экологии информанты отмечали грязь, мусор, как в городе, так и его окрестностях.

Социальная безопасность оценивалась как в криминальном плане, так и в социально-экономическом. Криминальная ситуация не вызывает особых опасений, оценка работы правоохранительных органов весьма высокая. Жилищная обеспеченность хорошая. Структура и скорость движения очереди на жилье стабильна. Проблемными зонами остаются:

- зависимость от градообразующих предприятий («Слишком все завязано на нефти и на Сургутнефтегазе, это не ощущается как стабильность – поэтому уверенности нет»);
- неразвитость инвестиционной инфраструктуры;
- рынок жилья развивается за счёт приезжих («...у риэлторов 90 % клиентов – вновь прибывшие»);

- обострение межнациональных отношений («...мигранты объединяются в организованные группы, опасные, из-за этого происходит объединение националистов типа "Совесть", которые пытаются им противостоять»).

Социальная защищённость оценивается как высокая: существует развитая социальная служба, геронтологический центр, имеются окружные программы для семей в трудных ситуациях. В то же время в качестве проблемной зоны информанты отмечают плохо организованный досуг молодёжи и детей.

Гуманитарные составляющие качества жизни:

1. Условия для профессионального и карьерного роста. Интервью показывают, что это наиболее проблемная зона жизнедеятельности горожан. Квалифицированные кадры и перспективы карьерного роста есть в нефтегазовой отрасли. В других отраслях – это назревшая проблема, особенно для молодёжи, которая уезжает (прежде всего, в столицу), а за ней возможен отток и старшего поколения. Политика в области культуры, образования, здравоохранения не носит стратегический характер, направленный на опережение формирующихся проблем:

-снижение качества образования («...слабое образование, нет частного сектора, нет конкурентной среды в образовании», «...вузы – акцент на количественных показателях», «...выпускники школ и вузов, за исключением самородков, не способны работать»);

-отсутствие условий для развития среднего класса («...нет среды для бизнес-класса»);

-сужение социальной базы кадрового резерва («...элита строят себе «запасные аэродромы» вне Сургута»).

2. Гражданская активность и участие в управлении жизнью города. Многие информанты, прежде всего из старожилов, отмечали, что высокая трудовая и социальная активность горожан – характерная черта жизни города, его уникальный человеческий ресурс, позволяющий сохранять высокие темпы развития, преодолевать объективные трудности (климат, удалённость от культурных центров и др.), решать социальные проблемы (предотвращать национальные конфликты, сдерживать рост преступности и др.). Чувство социального равенства и способность к взаимопомощи отмечались как характерные черты социального характера сургутян. Однако в настоящее время актуализируются негативные явления в общественно-политической сфере города:

-позитивные черты самоорганизации города уходят постепенно в прошлое, а вместо них появляются такие негативные явления как «дух временщика», сдвиг социальной активности в потребительскую сферу, мелкий криминал среди молодёжи (поскольку нечем заняться), утрата перспективы проживания в городе. Как выразился один из информантов, «...идейный тупик в жизни города»;

-по мнению экспертов, многие горожане считают, что реальная власть у руководства промышленных предприятий, поэтому степень самостоятельности городской власти невысокая;

-деятельность общественных советов в структурах государственной власти не отличается самостоятельностью ни в плане постановки проблем, ни в плане законотворческой деятельности;

-можно отметить недостаточность диалога между населением и властью, наличие некоторой дистанции в отношениях, что порождает определённое недоверие и представление о цели руководства как власть ради власти.

3. Гуманитарная градостроительная политика и гуманитарное обустройство городской территории. Неудовлетворённость этой сферой городской жизни информантов почти на том же уровне, что и неудовлетворённость социально-политической жизнью. И здесь есть взаимосвязь: социально значимые события как акты коммуникации нуждаются в специальном обустройстве территории как публичного городского пространства – места встреч и диалогов различных городских сообществ. Об этом прямо заявляет один из информантов, говоря, что Сургуту нужны «...места для коммуникаций (парки, спорт, пляжи, что-то под крышей)». Идеализированное представление о публичном пространстве предполагает, что именно в нем берут начало процессы интеграции разрозненных, анонимных горожан в одно городское – или районное, что более конкретно – сообщество.

4. Благоприятная социально-экономическая ситуация и высокие темпы экономического развития г. Сургута выдвигают на первый план вопросы его социокультурного развития:

- поддержание и развитие высокой трудовой и социальной активности населения;
- развитие профессионального и интеллектуального потенциала;
- разработка стратегической социальной, национальной и культурной политики;
- ценностно-смысловых перспектив развития города – Миссии города;
- совершенствование качества жизни.

Наиболее актуальными направлениями являются молодёжная и национальная политика. Информанты отмечали отсутствие городских проектов в этом направлении. Молодёжные и межнациональные проблемы имеют тенденцию пересекаться, усиливая друг друга. Миграционный поток возрастает. Информанты указывали на необходимость их культурной адаптации. Включение этих проблем в стратегический план развития города является насущной необходимостью.

5. Необходимо решение проблемы управления городским социумом. Эта проблема является интегральной и достаточно актуальной. Общей характеристикой этой проблемы является то, что «нет командного духа в мэрии, нет координации, нет стратегии развития». Главным недостатком системы управления является не закрытость и коррумпированность, а отсутствие стратегии развития. Отмечаются и заслуги власти перед населением, например, стремление соблюсти баланс между бизнесом и населением. Частными проблемами управления городом являются:

- конфликты ветвей власти;
- профессиональный уровень управленческих кадров, недостаток управленческого опыта, отсутствие кадрового резерва;

-непонятность или неясность кадровой политики.

В ценностно-мировоззренческой сфере определяющими являются:

- изменение уровня городской идентичности и городского патриотизма;
- изменение потребительские настроения («консюмеризм»);
- повышение культуры поведения (особенно молодежи);
- создание брэнда города, проведение целенаправленной работы по формированию его имиджа.

6.Говоря о слабых сторонах развития города, информанты в ходе фокус групп и стратегических сессий обращали внимание, прежде всего, на необходимость определения приоритетов в социальной сфере. Причина пристального внимания к социальным вопросам заключается, на наш взгляд, в их значимости и актуальности для жителей города. То же самое в полной мере относится и к ценностно-мировоззренческой сфере. Именно в этой сфере в процессе коммуникации между городскими сообществами формируются интенции городского развития – интересубъективные (совместно сконструированные) представления о смысле и приоритетах развития. Этот процесс осложняется кризисными явлениями в политической сфере: борьбой ветвей власти и отсутствием приоритетов стратегического управления.

7.Экономическая сфера города функционирует достаточно эффективно, однако базой этого является нефтегазовый сектор, а не городская экономика как таковая. Это уязвимое место города в долгосрочной перспективе. Как показывает опыт многих городов мира, перспективными направлениями должны стать:

- развитие малого и среднего бизнеса на базе местных ресурсов (природных, социальных, культурных),
- развитие новых наукоёмких направлений,
- «культурная экономика» (получение доходов от работы культурных, досуговых, рекреационных и т.п. предприятий).

В представлениях информантов у города слабо актуализированы внешние возможности развития. Это должно ориентировать в перспективном плане на развитие собственной базы роста.

8. Важным частью перспективного развития Сургута должно стать место и роль Сургута в административной и экономической системе территории Ханты-Мансийского автономного округа и России.

Обоснование выбора главной стратегической цели и приоритетов развития города на основе оценки текущего социально-экономического развития, вызовов и рисков внешней среды

Общая логика обоснования строилась на выявленных вызовах развития города, рассмотрении новых возможностей и отборе приоритетов городского развития. Внешние факторы развития г. Сургута представлены в качестве обзора тенденций развития макроэкономической среды на момент разработки стратегии, проблем неустойчивости традиционной «нефтегазовой экономики», снижения привлекательности города в глазах молодежи и отдельных групп

горожан, проблем пространственной структуры города, утраты позиций в округе в торговле, логистике и сфере услуг. В группе проблем фигурирует одна, касающаяся системы управления городом - несоответствие системы управления возникающим рискам. Она рассмотрена в аспекте бюджета, касается также неразвитости маркетингового управления городом.

Для обоснования генеральной стратегической цели, стратегических приоритетов в идеологию разработки Стратегии до 2030 года, были заложены несколько подходов к целеполаганию. Из известных 9 подходов (табл. 1), в работе над стратегией г. Сургута использовалось 6, а именно 1а, 1б и 1в, 11а, 111б и 111 в.

Таблица 1

Заданное (пассивное) целеполагание		Конкурентное (состязательное) целеполагание		Ценностное целеполагание	
1		II		III	
от проблем	а	от взаимного сравнения	а	от миссии	а
от угроз	б				б
от потребностей	в	от борьбы интересов	б	от идеалов, идеологием	б
от заданий	г			от VISION	в

Приоритеты развития города в Стратегии 2030 были выстроены по результатам интервью и фокус-групп (анализа проблемного поля, сильных и слабых сторон, потребностей жителей), проведенного в декабре 2013г., а также результатов стратегических сессий, проведенных в Сургутском государственном университете с января по апрель 2014г.

Целеполагание от проблем:

По данному виду целеполагания развития города наиболее актуальны следующие группы проблем, обозначенные в интервью с городской элитой (в скобках количество формулировок), которые необходимо решить в Стратегии 2030:

1. Проблемы зависимости от градообразующих предприятий (13).
2. Проблемы диверсификации экономики (24).
3. Качество образования (7).

При анализе причинной взаимосвязи групп проблем эти три группы вошли в категорию «Корневых», т.е. наиболее важных, от решения которых зависит решение всех остальных проблем развития города. Соответственно – при целеполагании именно эти проблемы должны быть самыми приоритетными. В качестве «узловой» проблемы была обозначена группа «отставание развития инфраструктуры»: (19), а в качестве «результатирующей» - «...город проигрывает в конкуренции за молодежь, предпринимателей и элиту, они уезжают» (19).

Таким образом, приоритеты в стратегическом целеполагании от проблем были определены следующие:

Диверсификация экономики, преодоление зависимости от градообразующих предприятий, ТЭК.

Повышение конкурентоспособности образования.

Опережающее развитие инфраструктуры города в широком смысле, в том числе как условий для самореализации молодых людей, карьеры и предпринимательства.

Целеполагание от потребностей.

На фокус-группах обсуждался вопрос о приоритетных направлениях развития города исходя из потребностей. Все предложения можно сгруппировать по категориям:

- 1) развитие несырьевых секторов экономики: «диверсификация промышленности, «создание диверсифицированных акционерных производств», «развитие малого и среднего бизнеса».
- 2) развитие культурной экономики: «уникальные культурные проекты, ...например – Сургутское городище, Этномузей», «многонациональная культурно-экономическая миссия», «дворец интеллектуального развития детей (техническое конструкторское)», «создание условий для самореализации молодежи».
- 3) обсуждение вопроса о том, что мешает инновационному развитию города, выявило организационно-управленческую потребность в новой структуре инновационного промышленного центра – например - кампуса университета, стратегических проектов социокультурного развития.

Приоритетными направлениями развития, по мнению экспертов – участников интервью «Образ города», являются:

развитие образовательного комплекса;
развитие экономики знаний.

Т.е. приоритеты в целеполагании от потребностей выглядят следующим образом:

диверсификация экономики, развитие не сырьевых секторов;
развитие культурной экономики;
развитие экономики знаний и образования, где консолидирующей структурой может стать кампус Университета.

Целеполагание от угроз и слабых сторон:

Существующие угрозы и слабые стороны в развитии города, относящиеся к целеполаганию:

падение цены на энергоносители и поведение лидеров нефтяных компаний;
новые технологии в энергетике, снижающие потребность в нефти и газе;
истощение основных запасов нефти и газа;
смена собственника ОАО «Сургутнефтегаз».

Слабые стороны: экономическая сфера города функционирует достаточно эффективно, однако базой этого является нефтегазовый сектор, а не городская экономика как таковая. Это уязвимое место города в долгосрочной перспективе. Как показывает опыт многих городов мира, перспективными направлениями в данном случае являются: развитие малого и среднего бизнеса на базе местных ресурсов (природных, социальных, культурных, человеческих),

развитие новых наукоёмких направлений, культурная экономика (получение доходов от работы культурных, досуговых, рекреационных и т.п. предприятий).

Т.е. приоритеты в целеполагании от слабых сторон:

диверсификация экономики с целью минимизации рисков зависимости от предприятий нефтедобычи за счет развития малого и среднего бизнеса;

развитие наукоемкой экономики (экономики знаний);

развитие культурной экономики.

Целеполагание от взаимного сравнения (сравнение со стратегиями и моделями развития других городов, далее приводятся цитаты из принятых Стратегий городов):

1. Нефтеюганск

Поскольку запасы нефти ограничены, приоритетным для города является сценарий «Новая модель экономики: экономика городских услуг». Инновационный сценарий означает смену модели развития города с индустриальной на модель «экономики городских услуг», которая реализуется в городах, вступивших в постиндустриальную фазу развития, когда потребительский сектор становится сомасштабным или по стоимостным показателям превышает промышленный сектор в несколько раз. В США считается, что в структуре городской экономики на \$1 дохода базового сектора, работающего на внешних для города рынках, должно приходиться \$6-8 доходов, обеспечивающихся внутренним потреблением.

2. Нижневартовск

Городу необходима диверсификация экономики, развитие, как перерабатывающей промышленности, так и сферы услуг. Основным ресурсом для этого является развитие малого и среднего бизнеса. Основными негативными факторами являются недостаточный уровень развития инфраструктуры инвестиционной деятельности и низкая конкурентоспособность системы образования. Необходимы серьезные изменения в системе подготовки и переподготовки кадров.

3. Домодедово

Стратегическим направлением развития города Домодедово является реиндустриализация местной экономики – опережающего и инновационного развития промышленного комплекса города. Дальнейшие перспективы развития города связаны с реализацией ряда глобальных проектов. Помимо аэрополиса, это дальнейшее развитие медико-промышленного, машиностроительного, перерабатывающего и индустриально-строительного кластеров городской экономики, в рамках которых будут работать по 5-8 новых крупных предприятий мирового технического уровня.

4. Саскатун

«Биотехнологическая столица Канады» Саскатун был назван «одним из лучших городов Канады для бизнеса». Саскатун претендует на роль мирового центра образования, инноваций, творчества, и предпринимательского климата. Для этого в планах города предполагается развивать следующие направления:
-Создание благоприятной среды в городе для развития бизнеса, где экономика разнообразна и основывается на конкурентных преимуществах города.

- Планирование и инвестирование в инфраструктуру, которое необходимо для привлечения и поддержки новых предприятий и квалифицированных рабочих.
- Разработка стратегий занятости районов города, направленных на создание новых рабочих мест.
- Установление конкурентоспособных ставок на частные и корпоративные налоги на недвижимость.
- Создание большего количества головных офисов в городе.
- Развитие транспортной сети города для поддержки регионального экономического развития.
- Создание благоприятной среды для диверсификации бизнеса.

5.Берген

Вся политика города направлена на улучшение окружающей среды и инфраструктуры. Таким образом, приоритеты в целеполагании от сравнения с другими северными городами следующие:

- диверсификация экономики с целью формирования собственной базы развития в виде кластеров городской экономики, в первую очередь – наукоемких (образование, медицина, вообще сферы услуг в широком смысле, особая поддержки отраслей с высокой добавленной стоимостью);
- создание условий для центра образования, инноваций, творчества, культуры;
- улучшение инфраструктуры (в широком смысле: транспортной сети, благоприятной окружающей среды, благоприятного предпринимательского климата, привлечения инвесторов и т.д.) – для создания конкурентных преимуществ города в этой сфере.

Обоснование выбора генеральной стратегической цели и приоритетов развития города по итогам стратегических сессий

В рамках реализации мероприятий по разработке проекта Стратегии 2030 для проведения стратегических сессий определилось 4 основных стратегических направления и 12 векторов их развития.

В результате проведения данных стратегических сессий в период с февраля по апрель 2014 г. Сургутским государственным университетом совместно с Администрацией города, экспертным сообществом был определен «Образ желаемого будущего Сургута», сформулированы стратегические цели развития города, предложена система критериев и показателей по основным стратегическим направлениям и векторам, итоги которых были представлены на официальном интернет-сайте Администрации города в разделе «Стратегия 2030», СИАпресс, ЮСИ РФ, Сургутского госуниверситета. Результаты данных сессий легли в основу разработки системы стратегических целей социально-экономического развития Сургута и выбора генеральной стратегической цели. Краткие результаты и выдержки работы экспертных групп представлены ниже.

Приоритеты стратегического развития г. Сургута до 2030г. по итогам сессии «Образ желаемого будущего города Сургута – молодежный взгляд» (январь 2014г.)

Стратегическое целеполагание от «Образа будущего» молодежи (выдержки из текста итогов стратегической сессии):

«Сургут является экономической, промышленной, логистической, культурной и образовательной столицей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и энергетическим центром РФ. В этом качестве он хорошо известен на всей территории нашей страны и за ее пределами. Близлежащие территории составляют с городом единую агломерацию. Осуществляется эффективное межмуниципальное, межрегиональное, международное сотрудничество во всех секторах жизни города.

Отсутствуют административные барьеры и коррупция, обеспечивается прозрачность процедур. В городе поощряется развитие малого и среднего бизнеса и производства. За счет этого в городе развивается альтернативная энергетика, туризм, частное агропромышленное производство. Как следствие Сургут – город с диверсифицированной экономикой. Каждый может себя реализовать в предпринимательской среде.

В городе существует Кампус, созданный на базе объединения ведущих вузов города. Заданы высокие стандарты обучения, выпускаются квалифицированные кадры, способные работать в реальном секторе экономики и создавать инновационные продукты. Стратегический прорыв обеспечило создание технопарка, который является связующим звеном между наукой и бизнесом.

Жизнеобеспечение города соответствует высоким мировым стандартам. Безопасность и комфорт жителей ставятся на первое место. Система управления городом основана на современных методах перспективного планирования, управления и градостроительства. Сургут - умный город. При строительстве новых объектов применяются современные энергосберегающие и автоматизирующие технологии».

В Сургуте действует множество программ, которые делают жилье доступным для жителя города. Развитие всех сфер и отраслей осуществляется сбалансировано и гармонично.

Таким образом, в качестве основных приоритетов развития для формулирования стратегических целей от «образа будущего молодежи» можно выделить следующие:

1. Обеспечить достижение лидерства города как экономического, промышленного, логистического, культурного и образовательного центра Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и энергетического центра РФ.
2. Диверсификация экономики, сбалансированное и гармоничное развитие всех сфер и отраслей, в том числе за счет малого и среднего бизнеса и производства, альтернативной энергетики, туризма, частного агропромышленного производства.
3. Обеспечить стратегический прорыв в развитии города, в том числе за счет высоких стандартов обучения квалифицированных кадров, способных работать в реальном секторе экономики и создавать инновационные продукты.

Вероятные проекты для этих целей - Кампус, созданный на базе объединения ведущих вузов города и технопарк, который является связующим звеном между наукой и бизнесом.

Стратегическое целеполагание от ценностей и миссии (выдержки из текста стратегической сессии):

Ценности:

1. Возможности развития личности.
2. Город смелых идей, инновационности во всем.
3. Экономическая самодостаточность, богатство.
4. Качественное образование всех уровней для всех возрастов.

Миссия Сургута:

Сургут для ХМАО:

- экономический, культурный, научно-образовательный центр;
- поставщик профессиональных кадров.

Сургут для России:

Источник энергии и энергоносителей.

Платежеспособный рынок.

Центр инвестиций.

Источник опыта и кадров нефтедобычи.

Сургут для мира:

Центр энергетики, нефти и газа.

Источник инноваций, поставщик высоких технологий продукции и услуг.

Транснациональный авиахаб.

Миссия Сургута для жителей:

Источник возможностей и мотивации для воплощения своих идей.

Создает возможность быстрых изменений.

Возможность легко попасть в любую точку мира.

Таким образом, основные контексты целевых приоритетов от ценностей молодежи:

1. Возможности развития личности, воплощения своих идей, быстрых изменений – очевидно за счет диверсификации экономики и всей городской жизни, развития малого предпринимательства (возможные проекты – комплексная программа диверсификации, бизнес-инкубатор, технопарк).

2. Необходимость формирования городской инфраструктуры поддержки инновационной деятельности (возможные проекты – фонд содействия инновациям, инновационные центры при вузах, конкурсы инновационных проектов и т.п.).

3. Обеспечение высокой конкурентоспособности и лидерства города как центра ХМАО.

Сургут как: экономический, культурный, научно-образовательный центр, поставщик профессиональных кадров, инвестиционный, логистический центр.

Стратегические цели, принятые на сессии «Образ будущего - Молодежный взгляд»:

1. До 2017 года:

1.1. Обеспечить доступную информацию для разных социальных групп.

1.2. Разработать, принять и реализовать правила поведения жителей и гостей Сургута.

1.3. Создать систему массовых профилактических мероприятий, компенсирующих негативное влияние климата на здоровье горожан.

2. До 2022 года:

2.1. Подготовить инженерные сети для комплексной застройки и ИЖС.

2.2. Построить научный центр и сформировать интеллектуальную среду как основу инновационного развития города.

2.3. Внедрить передовые и «умные» технологии в сфере жизнеобеспечения.

3. До 2030 года:

3.1. Диверсифицировать экономику по следующим отраслям: транспорт, производство, наука, образование.

3.2. Жилищный фонд города должен соответствовать европейским стандартам.

3.3. Обеспечить город объектами социальной инфраструктуры в соответствии со стандартами обеспеченности.

3.4. Создать в городе среду и ресурсы для развития личности.

3.5. Сургут к 2030 г. - город мировых стандартов.

Таким образом, в качестве самых долгосрочных приоритетных стратегических целей молодежью выдвинуты следующие:

1. Диверсифицировать экономику по следующим отраслям: транспорт, производство, наука, образование.

2. Сформировать инфраструктуру, соответствующую европейским стандартам, как ресурсы для развития личности.

В качестве ближайших срочных целей:

1. Обеспечить доступность информации.

2. Создать систему массовых профилактических мероприятий, компенсирующих негативное влияние климата на здоровье горожан.

Приоритеты стратегического развития города до 2030г. по итогам февральской сессии (7-8.02.14 г.) «Образ желаемого будущего города Сургута – взгляд исполнительной власти»

Целеполагание от «Образа будущего»:

1. Увязать приоритеты развития города на основе модели устойчивого инновационного и социокультурного развития, опережающего устойчивого роста, стимулирующего индивидуальное развитие человека (что возможно в современных условиях за счет повышения конкурентоспособности города, диверсификации и кластеризации экономики, опережающего развития малого и среднего бизнеса).

2. Обеспечить лидерство города в Югре, как центра новой экономики, охраны окружающей среды, крупнейшей в Югре площадки для обмена опытом (инновационный, технологический, культурно-образовательный хаб).

3. Создать центр новых (высокотехнологичных, наукоемких) управленческих технологий, где соблюдается главное условие развития бизнеса – прозрачность стратегических планов развития территории, центр принятия решений предприятий ТЭК, работающих на территории.

4. Обеспечить развитие инфраструктуры, лучшей в регионе, в т.ч. логистики, индустрии гостеприимства.

5. Создать систему адаптации и внедрения новых информационных технологий и стандартов в производстве, муниципальном управлении, градостроительной политике, дизайне (made in Surgut), культуре, образе жизни людей.

Целеполагание от ценностей и миссии:

ЦЕННОСТИ.

По результатам работы было предложено 43 варианта ценностей Сургута. В результате голосования остановились на 5 основных:

1) Сургут – это наша земля (все, что мы делаем, делаем вместе и для себя; наш город – отражение единства и памяти людей, общности).

2) самореализация (Сургут – город высоких достижений; город профессионалов, где каждый вносит свой вклад в его развитие, где каждый имеет свое «дело жизни» и свободен в векторе своего развития, каждый человек – ценность).

3) ответственность (Сургут – город реалистичности воплощения планов, адекватного и объективного восприятия действительности, город взвешенных решений; город «слова», где ценят уважение, партнерство, признают ценность многонациональности, мультиконфессиональности и толерантности);

4) лидерство (Сургут – город-лидер, город богатства и достоинства, гордости, город возможностей, город инноваций).

5) уверенность в будущем (Сургут – комфортный и безопасный, самодостаточный город, воплощение стабильности, созидания во благо детей и будущих поколений).

МИССИЯ.

Сургут изменяет отношение к Северу. Югра - комфортное место для жизни, предпринимательства и самореализации.

Город создает возможность региону и стране меняться к лучшему, опираясь на стабильное и инновационное развитие энергетической базы.

Таким образом, основными приоритетами развития города были признаны:

1. Обеспечить возможности для самореализации и высоких достижений, развития профессионалов, где каждый вносит свой вклад, имеет свое «дело жизни» и свободен в векторе своего развития (каждый человек – ценность).

2. Обеспечить стабильное и инновационное развитие энергетической базы для региона и страны.

ЦЕЛИ:

Обеспечить стабильный объем промышленного производства в пятерке городов РФ.

Создать региональный Кампус в Сургуте.

Обеспечить наращивание объемов инновационного производства (идеи, технологии, производство).

Довести уровень безработицы до минимального значения.

Создать программы адресных инвестиционных проектов.

- Обеспечить прозрачность планов развития территории.
 - Создать условия для отсутствия административных барьеров для ведения бизнеса.
 - Обеспечить развитие транспортной инфраструктуры (аэропорт, ж/д вокзал, сеть автомобильных дорог).
 - Создать условия для самозанятости.
 - Создать условия для привлечения идей и технологий для повышения конкуренции на рынке.
 - Создать условия для формирования логистического центра.
 - Создание условий для развития частных инвестиций как источника инвестиций в бизнес.
 - Создание условий для развития социально-ориентированного бизнеса.
 - Стать площадкой реализации инвест- стандарта 2.0.
 - Построить в городе объекты инфраструктуры согласно нормативному уровню обеспеченности.
 - Войти в тройку самых комфортных городов России.
 - Войти в пятерку наиболее инвестиционно привлекательных городов России.
 - Сохранение качества организации бюджетного процесса (лидерство в рейтинге регионов).
 - Создание безналичного города.
 - Создать условия для открытого бюджета.
 - Создать качественную гостиничную инфраструктуру.
 - Создать условия для роста малого и среднего бизнеса.
 - Создать условия для реализации проектов ГЧП и МЧП.
 - Постоянное увеличение доли малого и среднего бизнеса в объеме производства товаров и услуг.
 - Постоянное увеличение средней продолжительности жизни.
 - Постоянное увеличение доли жителей с высшим образованием.
 - Ежегодное увеличение доли частного бизнеса в медицине, культуре, образовании и спорте.
 - Повышение платежеспособности населения.
 - Сокращение доли теневого бизнеса.
 - Сохранение максимально возможного кредитного рейтинга.
 - Обеспечение широкополосного доступа в сеть Интернет на всей территории города. Сформулировать отраслевые планы развития города.
 - Таким образом, общие контексты приоритетов развития города по этим целям следующие:
1. Нарращивание объемов инновационного производства.
 2. Развитие инвестиций - войти в пятерку наиболее инвестиционно-привлекательных городов России за счет создания программы адресных инвестиционных проектов в городе, условий для развития частных инвестиций как источника инвестиций в бизнес, стать площадкой реализации инвест-стандарта и ГЧП.
 3. Развитие инфраструктуры в первую очередь – финансовой, транспортно-логистической.

4. Развитие конкуренции и диверсификация экономики за счет роста малого и среднего бизнеса.

5. Обеспечение прозрачности планов развития территории, сформулировать отраслевые планы развития города, возможно в форме программы кластеризации экономики.

Приоритеты стратегического развития города до 2030г. по итогам апрельской сессии (15-16.04.14 г.). Сессия проводилась как итоговая (третья) по всем направлениям и векторам, ниже приведены краткие выдержки из итогов сессии.

«Образ будущего города», представленный участниками стратегических сессий по направлению «Гражданское общество» (рис.1).

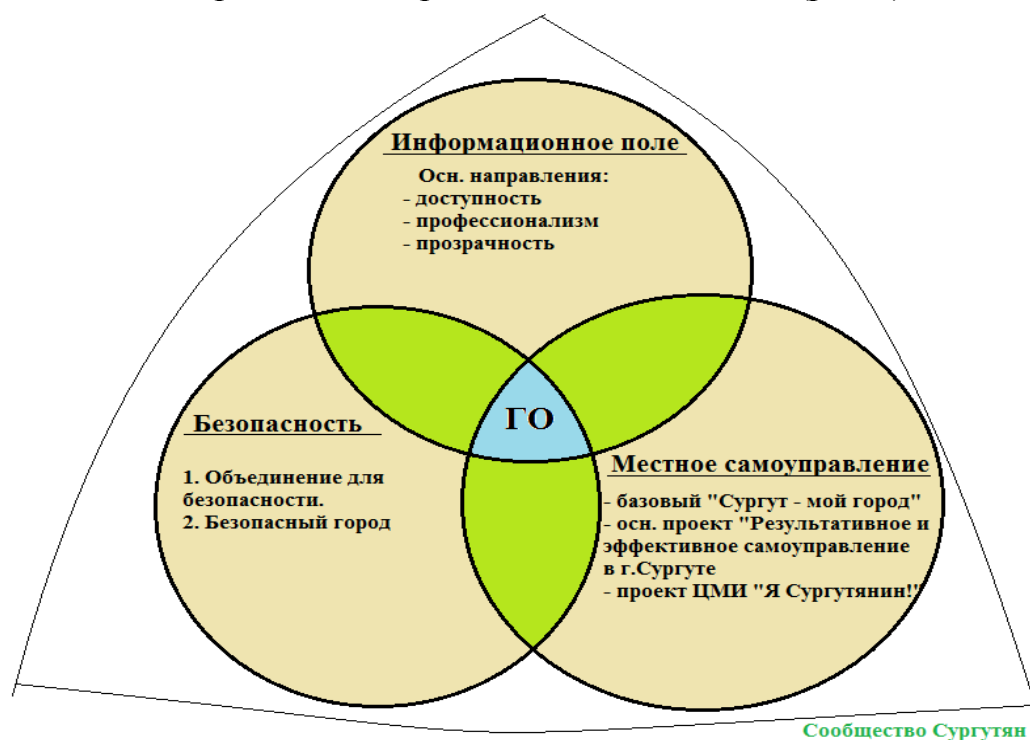


Рис.1. Образ будущего города участниками стратегических сессий по направлению «Гражданское общество»

Сургут - лидер Серо-арктического региона.

Цель: Добиться уровня роста социально-экономического развития города, который позволит Сургуту стать лидером Северо-арктического региона.

Критерии развития местного самоуправления

«Сургутянин – активный гражданин»:

№п /п	Критерии	Реализация	Слоган
----------	----------	------------	--------

	Создание работающего информационного поля	Информирование граждан через передачи на радио, телевидении, колонка в газетах, в интернет пространстве, путем просвещения через социальные сети; Через прецедент	Стратегия Сургута 2030
	Создание единого телефона для обращений граждан (система - 112)	Распространение единого телефонного номера для обращения граждан по ЛЮБОЙ проблеме	Сургутская жалобная книга
	Разработка и внедрение БРЕНДА города	Узнаваемость города через логотип, герб, гимн, историю....	Сургут – город с богатейшей историей
	Гражданин в лицах	Аллея активных граждан города, передача о реализованных гражданских инициативах на телевидении	Они изменили город
	Правовое просвещение	Через информационные буклеты, через просвещение в образовательных учреждениях, подготовка актива	Я защищен, если знаю свои права
	Участие граждан в обсуждении распределения средств местного бюджета	Общественные слушания, комитет по распределению бюджета города при Думе	Я могу повлиять на финансовые потоки города
	Создание условий для работы общественных организаций	Реализация инициатив граждан	

Критерии развития безопасности

Критерии	Показатели
Преступления и правонарушения связанные с насилием против личности и посягательством на имущество граждан, совершенные в публичных местах и местах общего пользования многоквартирных домов	Количество

Оперативность реагирования ПОО, добровольных формирования по охране общественного порядка на вызовы	Время
Количество обращений граждан в полицию	абс. число
Видеонаблюдение - охват городской территории: - объектов с массовым пребыванием граждан; - дворовых территорий; - мест общего пользования многоквартирных домов; - объектов жизнеобеспечения городской инфраструктуры.	процент охвата
Интерактивная карта безопасности города, ситуационный центр	наличие, функционирование
Участковых на душу населения	Процент соответствия нормативу
Добровольные формирования граждан по охране общественного порядка	- количество граждан вовлеченных в деятельность; - количество рейдов за единицу времени; - процент охвата городской территории; - количество выявленных происшествий.
Уровень доверия населения к ПОО	Процент (согласно результатам социологических опросов)
Организация структур помощи (наркомания, алкоголизм, бомжи, несовершеннолетние)	Количество
Обратная связь правоохранительных органов с лицами, сообщившими о происшествиях	процент от количества сообщений
Места реализации алкогольной продукции в период запрета розничной торговли	Количество
Общественные помощники участковых ИП	Количество
Соответствие материально-технического обеспечения ПОО	Процент обеспеченности и обновления

установленным нормам, систематичность и регулярность обновления	
Мигранты	количество
Средства реагирования притока мигрантов	
Незаконно трудоустроенные мигранты	количество
Средства адаптации мигрантов и их детей, (обучение и законное трудоустройство)	количество
Контент – анализ СМИ	Количество опубликованных материалов
Пропаганда безопасности	количество мероприятий
Публичная огласка позитивных результатов деятельности ОГВ и ПОО	Количество публикаций
Правовая грамотность	количество мероприятий
Система мотивации сотрудничества с ПОО	количество мероприятий

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Департамента здравоохранения ХМАО-Югры (директор Филимонов А.В.) и Администрации г.Сургут (Глава города Попов Д.В.).В период с 12.06.2014г. по 31.12.2030г. совершенствовать систему оказания медицинской помощи населению г.Сургут. Для снижения общей смертности населения г.Сургут, в т.ч.:

- снижения младенческой смертности в 2 раза: с 6,0 до 3,0 на 1000 родившихся живыми;
- снижения смертности от болезней системы органов кровообращения в 2 раза: с 380,0 до 200,0 на 100 тыс. населения;
- повышение качества жизни населения.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «КУЛЬТУРА»

Директору департамента культуры, молодежной политики и спорта Г.Р. Грищенко обеспечить жителей города Сургута, в возрасте от 1 года и старше, от 50 до 100 видов культурных услуг, предоставляемых ежедневно по следующим направлениям:

Театр.

Музей.

Музыка.

Живопись.

Архитектура.

Литература.

Декоративно-прикладное искусство.

Образование в сфере культуры.

Цирк.

Кино.

Фотография.

Эстрада.

Досуг.

Для этого:

построить и ввести в эксплуатацию 30 новых объектов культуры (согласно перечню);

пополнить материально-техническую базу существующих объектов (согласно перечню);

повышение квалификации и профессиональная переподготовка специалистов (согласно перечню);

обеспечить продвижение (маркетинг, PR) культурных услуг.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ОБРАЗОВАНИЕ»

Директору департамента образования Администрации города (Османкиной Т.Н.) обеспечить с 01.09.2016 до 01.01.2030 получение каждым жителем города Сургута в возрасте от 3 лет качественного дошкольного, общего среднего и дополнительного образования в соответствии с индивидуальными запросами, потребностями и способностями

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ:

Обеспечить доступность дошкольного образования для 100% детей в возрасте от 3 до 7 лет.

Повысить качество образования обеспечив:

Обновление содержания дошкольного, общего среднего и дополнительного образования (внедрение новых федеральных государственных образовательных стандартов, программ дополнительного образования, соответствующих перспективным направлениям развития науки, общества и технологий, формирование детско-взрослой образовательной общности, изменение уклада образовательных учреждений).

Формирование базовых компетенций (мышления, рефлексии, коммуникации, понимания, действия), способности социального действия, российской идентичности, способности межкультурного диалога и практики межнациональных отношений, культуры здоровья.

Приведение 100% учреждений в соответствие с современными требованиями, установленными федеральными государственными стандартами.

Увеличение до 80% детей, обучающихся в первую смену.

Увеличение доли обучающихся, занимающихся исследовательской и проектной деятельностью, с 5% до 70% от общего числа обучающихся.

Увеличение до 75% доли детей, получивших дополнительные возможности для развития способностей и успешной социализации.

Приоритеты, выдвинутые экспертами вектора «Молодёжная политика»

1. Построить и ввести в эксплуатацию 14 объектов для занятия экстремальными видами спорта	На сегодняшний день имеется территории, которая определена для строительства Центра. Проведены проектные работы, имеется концепция Центра. Проведены проектно-сметные работы. В городе действуют несколько общественных объединений занимающихся экстремальными видами спорта, для которых необходима тренировочная база. Географически город удобен для проведения региональных соревнований.
2. Инициировать внесение изменений в окружную целевую программу «Содействие занятости населения ХМАО-Югры» в части квотирования рабочих мест для молодёжи в возрасте от 14 до 30 лет.	Необходимо разработать новое направление в программе по квотированию рабочих мест, внести изменения в нормативно-правовые акты по данному управлению.
3. Внести изменения в муниципальную программу «Молодёжь Сургута» дополнив её содержание мероприятиями, целевыми показателями, результатами реализации по направлениям: молодёжное предпринимательство, поддержка творческой молодёжи, развитие экстремальных видов спорта, политической, общественной и трудовой деятельности	Требует ряд мероприятий организационного характера и привлечения дополнительных средств для реализации новых проектов (бюджетных и внебюджетных). Для привлечения дополнительных средств из бюджетов различных уровней требуется инициировать изменения в окружные и федеральные программы по отрасли
4. Разработать подпрограмму «Обеспечение доступным жильём молодёжи города Сургута», включить ее в муниципальную программ «Молодёжь Сургута»	Требуется провести анализ по количеству нуждающихся в улучшении жилищных условий, окружных и федеральных программ, разработка программы и поиск источников финансирования.
5. Построить и ввести в эксплуатацию один Городской многофункциональный молодёжный центр площадью 35 000 кв.м.	Необходимо определение земельного участка под строительство, проведение проектно-сметных работ, включение строительства объекта в инвестиционные программы ХМАО и РФ.

Приоритеты развития по направлению «Промышленно-инновационный центр, предпринимательство» (краткие выдержки из текста сессии)

Стратегическая цель:

Улучшение (оптимизация) параметров делового климата для дальнейшего формирования и развития бизнеса (бизнес среды) в городе Сургуте. Достижение стратегической цели возможно только при решении следующих задач (параметры делового климата):

Увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике Сургута.	1.1. Создание комфортных условий запуска и ведения бизнеса (посредством действенности политических механизмов) 1.2. Совершенствование самостоятельной законодательной и нормативной базы, определяющей специфические условия деятельности субъектов МП в их отношениях с органами власти и другими хозяйствующими субъектами 1.2. Увеличение товарооборота. 1.3. Увеличение налоговых поступлений в бюджет МО. 1.4. Развитие экспортного сегмента. 1.5. Развитие современных форм розничной торговли и потребительских услуг. 1.7. Развитие сектора социального предпринимательства. 1.8. Интеграция малого предпринимательства с крупным бизнесом.
Содействие развитию конкуренции на рынках товаров и услуг Сургута.	Обеспечение повышение разнообразия товаров и услуг. Улучшение качества и безопасности товаров и услуг. Поддержка инициатив бизнеса по участию в развитии социальной сферы и человеческого капитала. Создание условий для эффективного развития межрегиональных связей и деловой кооперации. Повышение предпринимательской и правовой культуры
Прозрачность информации для ведения предпринимательской деятельности	Развитие системы информационно-консультационного обеспечения и мониторинга предпринимательской деятельности. (Внедрение единой системы информационного обеспечения предпринимательства и мониторинга предпринимательской деятельности) Публичность проводимой политики в области социально-экономического развития города. Наращивание компетенций в сфере бизнеса, науки,

	образования, технологий и инноваций. Снижение административных барьеров. Развитие и оптимизация инструментов поддержки предпринимательства. (Развитие и оптимизация действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития предпринимательства) Расширение участия предпринимательского сообщества в подготовке и (реализации) решений органов местного самоуправления, связанных с регулированием экономики города Сургута.
Создание условий для ускорения внедрения результатов инновационных инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства.	Стимулирование инновационно-активных субъектов малого и среднего предпринимательства. Расширение и облегчение доступа инновационных субъектов малого и среднего предпринимательства к различным источникам финансовых ресурсов. Создание центров научной и технической поддержки инвестиционных инновационных проектов (технопарки, опытные полигоны, испытательные лаборатории, производственные лаборатории, производственные стартовые площадки). Оказание содействия в развитии наукоемких производств.
Улучшение инвестиционного климата.	Создания инвестиционных и венчурных фондов. Публичность проводимой инвестиционной политики, обеспечение ясности и прозрачности инвестиционного процесса, открытости и доступности информации, сбалансированности интересов участников инвестиционного рынка.

Приоритеты по векторам:

Предпринимательство:

Программа малого бизнеса (пролонгация).

Инвестиционная программа (инвестиционный банк).

Программа по взаимодействию с образовательным блоком (кампус).

(взаимодействие крупного, малого бизнеса и образовательного комплекса).

Инновации:

Кампус.

Технопарк.

Эффективная логистика.

Программа адаптации и внедрения новых информационных технологий и стандартов производства для жизнеобеспечения.

Проект «Системное развитие инновационного и научного климата города Сургута на основе организации сотрудничества с федеральным ядерным центром РФ ВНИИЭФ» (г. Саров).

Проект «Создание сети инновационных предприятий на базе научно-образовательного комплекса «кампус».

Проект «О создании системы подготовки и закрепления высокоинтеллектуальных кадров с обязательным взаимодействием и участием системообразующих предприятий».

Промышленность:

Программа по развитию наукоемких производств.

Программа развития АПК с применением наукоемких производств.

Программа развития предприятий по переработке сельхозсырья.

Проект по внедрению технологий энергосбережения и разработке возобновляемых источников энергии (ВИЭ).

Программа по повышению безопасности промышленного производства.

Сводный документ, представленный участниками сессии по направлению «Жизнеобеспечение»

Наименование проекта	Критерий	Показатель		Доля реализации (%)
		Наименование	Значение	
Сургут - город Новостроек	Отсутствие аварийного жилья	Снос аварийных домов	258	
		Приобретение жилых помещений	360000 кв. м	
		Переселение семей	4000 семей	
Проект «Чистый город»	Сокращение объема хранения отходов производства и потребления на территории МО г.Сургута на 90%:	Переработка компонентов отходов производства и потребления с выпуском товаров народного потребления	1410 тыс. м3	
Сургут – город чистой воды	Соответствие качества питьевой	Длина Реконструируемых	368 км	

	воды санитарным нормам	сетей и		
		Величина ПДК вредных веществ	100% соответствие санитарным нормам	
Сургут – город без пробок	Сокращение времени проезда на 40%	Протяженность УДС	430 км	
Экологическое градостроительство	Обеспечение 100% объема очистки ливневых вод	Обеспеченность сети сбора ливневых стоков системой очистки	100%	
		Нормативы очистных сооружений	100% соответствия нормам	
	Создание системы непрерывного озеленения на территории города	Обеспеченность зелеными насаждениями общего пользования на человека	20 кв.м/чел	
		Шаговая доступность	5 минут	

	Удовлетворение потребности города в площадках для выгула собак	Обеспеченность площадкам и для выгула собак в шаговой доступности	0,4 кв. м /чел	
	Наличие центра помощи животным	Создание центра помощи травмированным животным	300 вольеров	
Проект «Мониторинг»	Обеспечение экологической безопасност и городской среды для населения	Наличие постов	3 поста по контролю за атмосферным воздухом и 2 гидропоста на р. Обь	
		Комплексный Индекс Загрязнения Атмосферы	Не более 9	

СУРГУТ - ЭКОГОРОД

Стратегическая цель администрации муниципального образования г. Сургута, в лице Главы Попова Д.В., - создать комфортную и экологически безопасную среду проживания в городе Сургуте.

Сургут - город Новостроек

Администрация города Сургута, в лице заместителя Главы города В. Б. Букина: в период с 01.01.2014 по 31.12.2016 снести 258 жилых домов призванных в установленном порядке аварийными, с отселением 4000 семей.

2014 – 21.12.2014 – 100 домов

01.01.2015 – 31.12.2015 – 100 домов

01.01.2016 – 31.12.2016 – 58 домов.

2. Директору Департамента Архитектуры и Градостроительства, товарищу В.С. Сидоркину приобрести в период, указанный в п.1 360000 м кв.жилых помещений для переселения граждан из аварийного жилья.

2014 – 110000 м кв.

2015 – 110000 м кв.

2016 – 50000 м кв.

3. Директору Департамента городского хозяйства, товарищу В. А. Сухову переселить из аварийных домов 4000 семей в приобретенные благоустроенные жилые помещения, в соответствии с номенклатурой квартир (приложение 1)

В период с 01.05.2014 – 31.12.2016

2014 – 1500 семей.

2015 – 1500 семей.

2016 – 1000 семей.

3.1. Проконтролировать снос и освобождение расселяемых аварийных жилых домов, в указанном в п. 3 периоде.

3.2. Предоставить в муниципальное учреждение «Х» акты о сносе жилых домов.

4. Муниципальному учреждению «Х» (А. С. Саахову) на основании актов списать с бухгалтерского учета.

5. Директору Департамента имущественных и земельных отношений, товарищу Б. Н. Торфину исключить из реестра муниципального имущества снесенные дома.

Проект «Чистый город»

Стратегическая цель администрации муниципального образования г. Сургута, в лице Главы Попова Д.В.

Сократить объем хранения отходов производства потребления на территории МО г. Сургута на 90%:

Переработка компонентов отходов производства и потребления с выпуском товаров народного потребления в объеме 1410 тыс. м3. Для этого:

с 01.12.2014 по 31.12.2015 организовать 5 предприятий по переработке отходов.

с 01.01.2016 по 31.12.2017 организовать 10 предприятий по переработке отходов.

Ответственные: руководитель Торгово-промышленной палаты г. Сургута Болотов В. Н.

Организовать пункты приема компонентов отходов производства и потребления для последующей их переработки:

с 01.12.2014 по 31.12.2015, - 15 пунктов приема

с 01.12.2015 по 31.12.2016, - 25 пунктов приема

Ответственные: руководитель Департамента ЖКХ, управление по природопользованию и экологии.

Для раздельного сбора отходов производства и потребления и их компонентов приобрести:

с 01.12.2014 по 01.12.2015 – 60 ед. спец. транспорта

с 01.12.2015 по 01.12.2016 – 20 ед. спец. транспорта

Для раздельного сбора отходов производства и потребления и их компонентов в микрорайонах г. Сургута установить:

с 01.12.2014 по 01.12.2015 – 600 спец. контейнеров

с 01.12.2015 по 01.12.2016 – 500 спец. контейнеров

Ответственные: Департамент ЖКХ, управление по природопользованию и экологии.

Сургут – город чистой воды.

Администрация города Сургута, в лице заместителя Главы города обеспечить проведение инвентаризации инженерных коммуникаций «ХВС» в период с 01.01.2014 по 31.12.2030:

1.1. Департаменту городского хозяйства, (ФИО), СГМУП «ГТС», СГМУП «Тепловик», СГМУП «ГВК» с 01.01.2014 по 31.12.2015 - провести инвентаризацию магистральных, внутриквартальных и внутридомовых сетей холодного водоснабжения:

С 01.01.2014 по 31.12.2014 – магистральные, внутриквартальные сети, протяженностью 368 км.

С 01.01.2014 по 31.12.2015 – внутридомовые инженерные сети в многоквартирных домах в кол-ве 1548.

Департаменту финансов предусмотреть в бюджете города на 2016 год денежные средства на выполнение проектно-изыскательских и сметных работ.

Департаменту городского хозяйства разработать и утвердить проектно-сметную документацию в период с 15.03.2016 по 31.12.2017.

Департаменту финансов выделить денежные средства на 2018 год в размере 1,8 млрд.

1.2 СГМУП «ГТС», СГМУП «Тепловик», СГМУП «ГВК» выполнить в срок до 2028 года замену магистральных, внутриквартальных сетей.

1.3 Управляющим компаниям выполнить замену внутридомовых сетей в срок до 31.12.2030 года.

1.4 Департаменту городского хозяйства проконтролировать выполнение замены инженерных коммуникаций.

Сургут – город без пробок

Администрации города Сургут в лице Главы администрации города Попова Д.В. в период с 01.01.2015 до 31.12.2030 г. обеспечить выполнение следующих мероприятий:

С 01.01.2015 до 31.12.2015

Провести анализ текущей транспортной ситуации и выделить три контрольных маршрута, пересекающих город в различных направлениях и пиковые периоды в дорожной ситуации, определить: контрольное время проезда по маршруту в пиковые периоды.

С 01.01.2015 до 31.12.2017

Провести анализ текущей ситуации по транспортной и пешеходной сети, разработать программу и согласовать план-график выполнения работ по строительству 100 км. дорог, реконструкции 200 км. дорог, строительству 220 км. пешеходной сети и 20 пешеходных переходов.

С 01.01.2015 до 31.03.2015

Разработать график мероприятий по реализации пункта №1, обеспечивающий:

- в период с 01.01.2016 до 01.12.2018 снижение времени проезда по контрольным маршрутам на 10%.
- в период с 01.12.2018 по 01.12.2025 снижение времени проезда по контрольным маршрутам на 20%.
- в период с 01.12.2025 по 01.12.2030 снижение времени проезда по контрольным маршрутам на 40%.

4. С 01.01.2018 до 31.12.2030

Построить 10 км. дорог.

Провести реконструкцию 200 км. дорог.

Построить 220 км. пешеходной сети.

Построить 20 пешеходных переходов.

Департаменту ГХ и АТ разработать и утвердить проектно-сметную документацию по выполнению программы вышеуказанных мероприятий в период с 01.06.2014 до 30.06.2014.

Департаменту городского хозяйства расположенному по адресу: ул. Маяковского, 15, в лице директора Кочеткова В.В. построить 10 надземных и 10 подземных пешеходных переходов:

- с 01.01.2015 до 31.12.2020 года – 6 надземных переходов и 1 подземный переход;

- с 01.01.2020 до 31.12.2025 года – 2 надземных и 4 подземных переходов;

- с 01.01.2026 до 31.12.2030 года – 2 надземных и 5 подземных переходов.

Разработать и выполнить 2 проекта:

Автоматизированные системы управления дорожным движением; (проект выполнить с 1.01.2015 до 31.12.2018 года).

Комплексные системы организации дорожного движения; (проект выполнить с 1.06.2014 года до 31.12.2015 года).

Построить парковки на территории города Сургута на 15 тысяч посадочных мест:

10 тысяч посадочных мест за период с 1.01.2015 года до 31.12.2021 года;

5 тысяч посадочных мест за период с 01.01.2022 года до 31.12.2026 года.

Реконструировать автомобильные дороги 400 тыс. кв.м.

за период с 1.01.2015 года по 31.12.2025 года – 300 тыс. кв.м.

за период с 01.01.2026 года по 31.12.2030 года – 100 тыс. кв.м.

Экологическое градостроительство

Построить систему очистки ливневых вод в городе Сургуте, обеспечивающую очистку 100% объема ливневых стоков с 01.01.2015 до 31.12.2005:

Построить 3 станции по очистке ливневых стоков с 01.01.2015 до 31.12.2022

Построить магистральные коллекторы ливневой канализации к станциям по очистке ливневых стоков с 01.01.2015 до 31.12.2022

Построить сети ливневой канализации в составе улично-дорожной сети, где отсутствует ливневая канализация с 01.01.2015 до 31.12.2025

Обустройство оборудованных площадок для выгула собак в шаговой доступности в каждом микрорайоне города Сургута 01.01.201? до 31.12.20??

Создание центра помощи травмированным животным на 300 вольеров 01.01.201? до 31.12.20??

Создать новые ландшафтные и рекреационные комплексы в каждом из микрорайоне:

Создать ландшафтные зоны на придомовых территориях по согласованию с собственниками жилья с 01.05.2015 по 30.12.2030 в лице департамента ЖКХ, и управления по природопользованию и экологии.

Создать сеть зеленых насаждений на примагистральных участках 1000 п.м. с 01.01.2015 по 01.01.2018 в лице департамента ЖКХ, и управления по природопользованию и экологии.

Сформировать 8 новых ландшафтных комплексов (площадью по 3 га) и 4 рекреационные зоны внутри микрорайонов (площадью по 1 га). В пределах ландшафтных комплексов произвести посадку древесных кустарниковых растений в количестве 200 экз./га древесных (сосна обыкновенная, береза бородавчатая) и кустарниковых в количестве 500 экз./га (рябина сибирская, шиповник иглистый, таволга иволистная, карагана древовидная).

с 01.01.2015 по 31.12.2018 - 4 объекта

с 01.01.2019 по 31.12.2022 - 4 объекта

с 01.01.2023 по 31.12.2027 – 3 объекта

с 01.01.2028 по 31.12.2030 – 1 объект

Ответственные: департамент ЖКХ, и управление по природопользованию и экологии, учебно-научный центр СурГУ.

Посадить зеленые насаждения во дворах жилых домов, скверах и парках, в пределах красных линий улично-дорожной сети города Сургута с достижением значения показателя обеспеченности зелеными насаждениями общего пользования от 20 кв. м на одного жителя города Сургута с 01.01.2015 до 31.12.2020:

- посадить зеленые насаждения в скверах и парках, в пределах красных линий улично-дорожной сети города Сургута с достижением значения показателя обеспеченности зелеными насаждениями общего пользования от 15 кв. м на одного жителя города Сургута с 01.01.2015 до 31.12.2017;

- посадить зеленые насаждения во дворах жилых домов с достижением значения показателя обеспеченности зелеными насаждениями общего пользования от 20 кв. м на одного жителя города Сургута с 01.01.2018 до 31.12.2020.

Проект «Мониторинг»

Стратегическая цель Администрации муниципального образования г.Сургут в лице Главы Попова Д.В. :

Организовать информационно-аналитическую систему комплексного мониторинга г.Сургута, в целях снижения эпидемиологической и экологической опасности городской среды для населения.

Установить 3 стационарных поста наблюдения за загрязнением атмосферного воздуха г.Сургута и 2 гидропоста на р.Обь в районе г.Сургута с комплексом анализа результатов экологического мониторинга и определением

рисков для населения по 16 показателям, с 01.01.2015 по 30.12.2016 в лице управления по природопользованию и экологии, СурГУ.

с 01.01.2015 по 31.12.2018 – установка стационарных постов

с 01.01.2019 по 31.12.2022

с 01.01.2023 по 31.12.2027

с 01.01.2028 по 31.12.2030

Разработать (с 01.01.2015 по 30.12.2016) и внедрить (с 01.01.2017 по 30.12.2018) систему оценки состояния окружающей среды г.Сургута на основе биологических индикаторов. Ответственные: НИИ экологии Севера СурГУ, Управление природопользования и экологии.

Обеспечить ежедекадный анализ информации по 16 показателям, начиная с 01.01.2019 по 30.12.2030. Ответственные: НИИ экологии Севера СурГУ, Управление природопользования и экологии.

На основе мониторинга выявить районы с экологически неблагоприятной обстановкой (загрязнение воздушной, почвенной, водной сред, повреждение биологических объектов вследствие неблагоприятного воздействия среды).

Разработать систему мер по устранению или снижению действия неблагоприятных факторов среды на биообъекты и воздействие на человека.

Организовать информирование населения через СМИ (сайт администрации города, периодические издания, газета «Сургутские новости» (1 раз в месяц)) с 01.01.2015 по 30.12.2030 в лице управления по природопользованию и экологии.

Формирование системы стратегических целей социально-экономического развития Сургута до 2017, до 2022, до 2030г. с описанием конечных общественно-значимых для сургутян результатов социально-экономического развития города

Походы к целеполаганию: использовалось 6 разных подходов к целеполаганию, а именно заданное (пассивное), - от проблем, от угроз и от потребностей города, конкурентное (состязательное) – от взаимного сравнения с другими северными городами, а также ценностное, - от идеалов (ценностей), миссии и образа желаемого будущего, полученного по итогам стратегических сессий. На стратегических сессиях фиксировались формулировки целевых приоритетов, отвечающих критерию развития, т.е. создания нового качества жизни сургутян.

Большинство экспертов согласились с тем, что Сургут должен быть городом с достойным уровнем жизни, инновационной экономикой и политикой. Город должен более активно и эффективно развивать науку и бизнес, образование, культуру и здравоохранение, стать удобным для постоянной жизни, четко соблюдать экологические стандарты жизнедеятельности и градостроительной политики.

Во время работы над основной стратегической целью пришло ясное понимание, что город эффективно будет развиваться при условии высокого уровня гражданского общества, выраженного в неравнодушии жителей ко всем происходящим в городе событиям. Тогда именно сургутянин станет хозяином

города. Единственное, в чем мнения разошлись: какое место должен занимать Сургут в сравнении с другими городами? Версий было несколько:

Войти в пятерку лучших городов России численностью населения до 500 тысяч человек.

Войти в пятерку лучших нефтедобывающих городов мира.

Стать лидером Северо-Арктического региона.

Войти в пятерку лучших городов мира с численностью населения до 500 тысяч человек.

Войти в пятерку лучших городов России и в 50 лучших городов мира с численностью населения до 500 тысяч человек.

Приведенные выше результаты легли в основу определения генеральной стратегической цели и системы стратегических целей социально-экономического развития г. Сургута до 2030г. по направлениям и векторам, которая отражена ниже.

Генеральная стратегическая цель звучит следующим образом: «В течение следующих 16 лет Сургут должен быть в пятерке лучших городов России по качеству и безопасности жизни населения на основе инноваций и диверсификации экономики с укреплением конкурентных преимуществ и сохранением индивидуальности города».

Система стратегических целей развития Сургута до 2030 года:

1. Увеличивать виды и объемы промышленного производства, создавать новые энергоэффективные производства, как инновационно -технологического кластера городской экономики на базе ресурсов градообразующих предприятий.

2. Создание условий для самореализации личности и развития стабильных и конкурентоспособных производственных сил на базе инновационной экономики, основанной на знаниях.

3. Сосредоточить усилия по значительному росту сферы малого и среднего предпринимательства промышленно-инновационного сектора.

4. Сохранить привлекательность города как центра принятия решений предприятий топливно-энергетического комплекса, работающих на территории города.

5. Создать благоприятные условия для образовательной и профессиональной самореализации личности.

6. Обеспечить рост научно-инновационного потенциала через создание научно-инновационной инфраструктуры и качественного прироста численности населения города. Создать в г. Сургуте научно-инновационную структуру.

- 7.Создание системы общего и индивидуального мониторинга функций организма жителей Сургута, обеспечивающей прогноз критических состояний, прогноз долгожительства и соответствие биологического и паспортного возраста (все это может войти в единый паспорт города).

8.Создание единой информационной среды, доступной каждому жителю Сургута.

9. Создание современной городской инфраструктуры на базе широкого использования информационно-коммуникационных технологий – так называемый «Умный город» (Smart City).

10. Создание глобального информационного поля / Global Word Field: открытость, достоверность, технологичность.

11. Оздоровление экологической ситуации города, прежде всего, в части борьбы с загрязнением атмосферного воздуха, а также развитием общегородской канализационной системы с целью уменьшения негативного влияния, как на человека, так и на среду обитания.

12.Создание системы общего мониторинга параметров среды обитания и экологической безопасности населения г. Сургута.

Система стратегических целей развития Сургута до 2022 года:

1.Улучшить параметры делового климата для развития бизнеса в Сургуте через «прозрачность» условий деятельности бизнеса, увеличение товарооборота, расширение видов услуг, программы развития малого бизнеса.

2. Создание бизнес среды города: финансово-экономический центр региона, центр привлечения и формирования капитала, создания инвестиционных и венчурных фондов, готовых моделей софинансирования отдельных секторов экономики и объектов банковским сектором.

3.Сформировать комплексную инфраструктуру развития предпринимательства и формирования инвестиционной среды в городе, объединяющей филиал автономного учреждения ХМАО-Югры «Технопарк высоких технологий», филиал Регионального центра инвестиций, Фонд «Центр поддержки экспорта Югры», Сургутская Торгово-промышленная палата, Окружной бизнес-инкубатор, Фонд микрофинансирования, Фонд поддержки предпринимательства.

4. Разработать потенциальные приоритетные направления бизнеса: обслуживание секторов экономики топливно-энергетического комплекса, индивидуальное жилищное строительство, аутсорсинг муниципальных услуг и предпринимательство в социальной сфере, инновационное экспортно-ориентированное производство с учетом специфики города, услуги шаговой доступности с ориентацией на ассортиментную конкуренцию.

5. Создание в Сургуте транспортно-логистического центра с единой сетью, объединяющей пассажиро-транспортные потоки компаний потребительского рынка, объектов транспортной инфраструктуры и градообразующих предприятий.

6. Создание условий для обеспечения сопоставимости миграционного и естественного прироста человеческих ресурсов, сбалансированности рынка труда, оптимальным уровнем безработицы (2-4%).

7. Создание условий для вхождения представительств офисов крупнейших российских и международных компаний для интернационализации бизнеса.

8. Создание условий для благоприятного инвестиционного климата, имеющего максимально возможный кредитный рейтинг (Standard & Poor's).
9. Обеспечить высокое качество и разнообразие культурных проектов, событийной насыщенностью городских мероприятий.
10. Создание условий для обеспечения позиции Сургута как Спортивного центра Югры.
11. Создание условий для обеспечения позиции Сургута как Мировой волейбольной площадки.
12. Создание условий для активного участия горожан в управлении городом на основе сотрудничества между гражданами и властью. Сургутянин – хозяин города.
13. Создание условий для позитивной активности людей, в контексте развитого гражданского общества, которое невозможно в условиях отсутствия справедливости в обществе, наличии равных прав и равных возможностей для всех людей вне зависимости от их социальной, религиозной принадлежности, развитие общественных и правовых институтов с целью движения в сторону всеобщей справедливости.
14. Обеспечение шаговой доступности к интернету в любой точке города, шаговой доступности к универсальным информационным (платежным) терминалам в любой точке города.
15. Обеспечение доступа к муниципальным и государственным услугам в электронном виде, полученным гражданами и организациями города.
16. Формирование комфортной и безопасной городской среды. Обеспечение доступным и комфортным жильем.
17. Обеспечить реализацию жилищной политики города с учетом сноса непригодного жилья и строительства нового комфортного жилья, обеспеченного сопутствующей социальной инженерной инфраструктурой. В новых микрорайонах при комплексной застройке в обязательном порядке предусмотреть:
 - 1) парковочные места для автомобилей с утвержденными муниципальными нормативами;
 - 2) детские спортивные площадки, площадки для выгула собак, участковые пункты полиции, согласно нормативам,
 - 3) пунктами первичной медицинской помощи, магазинами первой необходимости и пунктам питания согласно нормативам,
 - 4) предусматривается место для архитектурных объектов современного уровня.
18. Предусмотреть условия формирования городской среды с учетом реновации территорий, занятых гаражами, строениями, непригодными для жизни населения и другими объектами, портящие облик города.
19. Развитие сети ландшафтных и рекреационных комплексов.
20. Обеспечение экологической безопасности водоемов в городской черте.

Система стратегических целей развития Сургута до 2017 года:

1. Разработать инвестиционный паспорт, инвестиционную стратегию и адресные инвестиционные проекты с учетом генерального градостроительного плана города.
2. Создание условий для обеспечения лидерства в рейтинге Doing Business), равного доступа к корпоративным заказам, к системе ленд-девелопмента, для реализации государственно-частных проектов и муниципально-частных проектов.
3. Обеспечить получение качественной и доступной медицинской помощи для повышения продолжительности активной жизни.
4. Доступное и качественное непрерывное образование в соответствии с индивидуальными запросами, способностями и потребностями каждого жителя Сургута.
5. Обеспечить жителей Сургута многообразием различных видов услуг для повышения уровня личностной и общественной культуры.
6. Создать условия для увеличения численности сургутян, занимающихся спортом.
7. Развитие спортивной инфраструктуры города.
8. Создать условия для развития и самореализации молодежи на основе совместной общественно значимой деятельности, патриотизма и интернационализма.
9. Развитие инфраструктуры для работы с молодежью.
10. Создание системы поддержки молодых талантливых людей.
11. Разработка Кодекса этики проживания в Сургуте.
12. Формирование позитивного мнения жителей города о Сургуте как о месте постоянного проживания.
13. Формирование позитивного мнения жителей города о Сургуте как о месте постоянного проживания.
14. Создание эффективной системы подготовки гражданских активистов.
15. Укрепление института семьи.
16. Гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений.
17. Повышение уровень правосознания.
18. Создание условий для высокого уровня комфортности проживания граждан в многонациональном городе.
19. Сокращение количества административных правонарушений.
20. Создание условий для обеспечения:
 - Личной безопасности: низкий уровень преступности, соблюдение норм общежития.
 - Экономической безопасности: высокий уровень занятости, повышение уровня доходов населения, диверсификация и развитие промышленности.
 - Политической безопасности: стабильность и авторитет власти, доступность власти для населения, политическая активность населения.
 - Социальной безопасности: защита семьи.
 - Экологической безопасности.
 - Информационной безопасности: безопасность личной информации.
21. Создание информационно-коммуникационной среды, которая

имеет структуру и логику, понятную всем ее участникам.

22. Обеспечение безаварийности, надежности, своевременности и предоставления коммунальных услуг и улучшение их качества.

23. Обеспечение город чистой водой, 100% безаварийной подачей ресурсов жизнеобеспечения, своевременной переработкой твердых бытовых отходов по видам отходов.

24. Переход на альтернативные источники электро-, теплоснабжения. В этом направлении предлагается внедрять регламенты для вновь строящихся и уже построенных зданий и сооружений с целью приведения потерь электрической и тепловой энергии к уровню высокоразвитых стран.

25. Создание развитой транспортной инфраструктуры, обеспечивающей безопасность дорожного движения. Создание пешеходных и велосипедных зон.

26. Оснащение теплыми остановками.

27. Обеспечение качества дорожного покрытия.

28. Оптимизация системы сбора и переработки твердых бытовых отходов и промышленных отходов, обеспечивающей экологическую безопасность.

Реализация указанных выше целей позволит достичь следующих общественно-значимых для сургутян результатов социально-экономического развития города:

- обеспечение неуклонного роста промышленно-производственного потенциала

- г. Сургута позволит снизить уровень безработицы, обеспечить жителей города дополнительными рабочими местами, уйти от привязанности к монопрофильности;

- изменить качество миграционных потоков, снизить межнациональное напряжение;

- создать систему непрерывного профессионального образования (среднего, высшего и научного), которая обеспечит не только прекращение оттока талантливой молодежи, но и приток (в т.ч. возврат уже сформированного, научного и инновационного кадрового потенциала с других территорий);

- повысить привлекательность вложений физических лиц в развитие городской экономики через создание венчурного фонда по развитию не только топливно-энергетического комплекса, но и систем жизнеобеспечения и повышения качества среды проживания в целом;

- структура бизнеса будет переведена из монопрофильной к полипрофильной, вырастет доля малого и среднего инновационного бизнеса, в том числе за счет формирования бизнес-инкубатора на базе кампуса, что позволит снять риски сокращения добычи нефти и «уход» ОАО «Сургутнефтегаза» в другие регионы, а значит обеспечить выход города из моногородов;

- позволит улучшить комфортность проживания, качество муниципальных услуг, безопасность проживания;

- изменит доступность и качество медицинских, спортивных и культурных и иных социально-значимых услуг для горожан

- обеспечит условия для становления и развития гражданского общества в городе Сургуте.

Система стратегических целей социально-экономического развития Сургута, приведенная выше, дала основание провести их группировку методом ранжирования по четырем основным направлениям и 16 векторам стратегического развития на основе приоритетов, обозначенных выше.

Методика ранжирования:

По каждому из методических подходов исследования, обозначенных ранее и данных стратегических сессий, были выделены основные стратегические приоритеты развития города, ранжированные в порядке их упоминания экспертами. Полученные таким образом 10 списков целевых приоритетов объединены в общий список по смысловым контекстам. Ранг каждого такого целевого приоритета рассчитан как средневзвешенный от его положения и частоты упоминания во всех группах формулировок. Полученный таким образом общий список претендует на наибольшую полноту учтенных стратегических целей развития города, а порядковый номер формулировок отражает их значимость и приоритетность в представлении элиты, экспертов, представителей исполнительной власти, населения города.

Таких обобщенных стратегических целевых приоритетов несколько:

1. Увязать приоритеты развития города на основе модели устойчивого инновационного и социокультурного развития, опережающего устойчивого роста, стимулирующей развитие личности человека, возможности для самореализации и высоких достижений, развития профессионалов, где каждый вносит свой вклад, имеет свое «дело жизни» и свободен в векторе своего развития, для воплощения идей, быстрых изменений.

2. Сформировать городскую инфраструктуру поддержки инновационной деятельности, в т.ч. создать региональный кампус, чтобы обеспечить наращивание объемов инновационного производства (идеи, технологии, производство).

3. Обеспечить стабильное и инновационное развитие энергетической базы для региона и страны.

4. Диверсификация экономики, сбалансированное и гармоничное развитие всех сфер и отраслей для преодоления зависимости от градообразующих предприятий ТЭК и минимизации рисков и развития конкуренции.

5. Формирование собственной базы развития в виде кластеров городской экономики, в первую очередь – наукоёмкой и культурной, а также сферы услуг в широком смысле, особой поддержки отраслей с высокой добавленной стоимостью, малого и среднего бизнеса.

6. Обеспечить высокую конкурентоспособность и лидерство города как центра ХМАО. Сургут как центр:

Промышленный, энергетический,

Экономический,

Культурный,

Научно-образовательный центр,

Инновационный (центр новой, наукоёмкой экономики),

Технологический,
Инвестиционный,
Логистический,
Охраны окружающей среды.

7.Сформировать городскую инфраструктуру, соответствующую европейским стандартам, как базу для развития личности, карьеры, предпринимательства, финансовой, транспортной инфраструктуры, благоприятной окружающей среды, благоприятного предпринимательского климата, безопасности и т.д.

8.Создать центр новых управленческих технологий, (высокотехнологичных, наукоемких, информационных) где соблюдается главное условие управления развитием города– прозрачность стратегических планов развития города, центр принятия решений предприятий ТЭК, работающих на территории и т.д..

Данное ранжирование позволило провести группировку и объединить указанные выше цели по годам в стратегические цели по направлениям и векторам. Они представлены следующим образом.

Направление «Развитие человеческого потенциала»

Стратегическая цель по направлению:

На основе синергичного взаимодействия образования, культуры, здравоохранения, спорта и молодежной политики добиться высокого уровня качества жизни, который позволит комфортно жить в Сургуте.

Вектор: КУЛЬТУРА

Стратегическая цель: Обеспечение жителей Сургута развитой инфраструктурой для повышения уровня личной и общественной культуры.

Вектор: ОБРАЗОВАНИЕ

Стратегическая цель: Обеспечение доступного, качественного, непрерывного образования с учетом индивидуальных способностей и потребностей каждого жителя города Сургута на основе постоянного совершенствования содержания и технологий образовательного процесса.

Вектор: ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Стратегическая цель: Обеспечение качественной, своевременной и доступной медицинской помощи для сохранения, укрепления здоровья и повышения средней продолжительности активной жизни.

Вектор: СПОРТ

Стратегическая цель: Создание условий, обеспечивающих потребность вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом.

Вектор: МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

Стратегическая цель: Создать условия для развития и самореализации конкурентоспособной молодежи на основе экономического, социального и культурного взаимодействия.

Направление «Гражданское общество»

Основная стратегическая цель по направлению:

Создать условия в г. Сургуте для активного участия жителей в управлении городом на основе сотрудничества между гражданами и властью. Сургутянин – хозяин города.

Вектор «Местное самоуправление»

Стратегическая цель по вектору: Формирование у жителей культуры гражданского участия в управлении городом.

Вектор «Социальная среда (отношения)»

Стратегическая цель по вектору: Разработать и реализовать правила поведения в городе для жителей и гостей Сургута.

Вектор «Безопасность»

Стратегическая цель по вектору: Формирование городской среды, в которой уровень различных угроз человеку минимален.

Вектор «Информационное поле»

Стратегическая цель по вектору: Создание информационно-коммуникационной среды, которая имеет структуру и логику, понятную всем ее участникам.

Направление «Жизнеобеспечение»

Основная стратегическая цель по направлению: Сургут развивается как экогород: чистый, зеленый, с комфортным и доступным жильем, хорошими дорогами, удобный для пешеходов.

Вектор: ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО

Стратегическая цель по вектору: Формирование комфортной и безопасной городской среды. Доступное и комфортное жилье.

Вектор: ТРАНСПОРТ

Стратегическая цель по вектору: развивать транспортную городскую инфраструктуру, обеспечивающую безопасность дорожного движения.

Вектор: ЭКОЛОГИЯ

Стратегическая цель по вектору: Оптимизация системы сбора и переработки твердых бытовых отходов и промышленных отходов, обеспечивающей экологическую безопасность. Развитие сети ландшафтных и рекреационных комплексов.

Направление «Промышленно-инновационный центр, предпринимательство»

Основная стратегическая цель по направлению: Повысить уровень качества жизни сургутян на основе развития инновационной диверсифицированной экономики, привлекательной для бизнеса и населения.

Вектор «Промышленность»

Стратегическая цель по вектору: Увеличивать виды и объемы промышленного производства, создавать новые энергоэффективные производства.

Вектор «Инновации»

Стратегическая цель по вектору: Обеспечить рост научно-инновационного потенциала города, создать в г. Сургуте научно-инновационную среду.

Вектор «Предпринимательство»

Стратегическая цель по вектору: Улучшить деловой климат для развития бизнеса в Сургуте.

Указанные выше стратегические цели составили систему, которая позволила приступить к следующему этапу разработки проекта Стратегии социально-

экономического развития г. Сургута до 2030г. путем моделирования возможных сценарных условий развития городской экономики и обеспеченности достижения выдвинутых стратегических целей соответствующей ресурсной базой.

Необходимость актуализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут

Стратегия социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2020 (далее – Стратегия 2020) года была разработана в 2009 году и утверждена постановлением Главы города от 26.11.2009 № 85. В качестве основных целевых приоритетов стратегического развития города были обозначены следующие:

1. Диверсификация городской экономики на основе инновационного развития для «отхода» от сырьевой привязанности и монопрофильности.

2. Содействие формированию и развитию социально-экономической политики, направленной, в первую очередь, на более рациональное развитие человеческого потенциала города и обеспечивающей инновационное развитие городской экономики.

3. Повышение конкурентоспособности города, главным образом за счет развития инфраструктуры экономики, развития реального сектора экономики.

4. Модернизация среднего и высшего образования с учетом ценностей новых поколений, повышение его качества.

5. Содействие и участие Администрации города в разработке и интеграции корпоративных стратегий, например, через софинансирование стратегического развития предприятий среднего и малого бизнеса на основе ресурсной базы градообразующих предприятий.

6. Поддержка форм самоорганизации инвестиций населения в реальный сектор экономики города, например, через венчурные фонды и т.п.

7. Повышение качества городской среды проживания.

8. Обеспечение доступности покупки жилья разным категориям населения, строительство жилья разного класса.

9. Развитие транспортной инфраструктуры города.

10. Решение проблем несбалансированной уплотненной застройки, строительства типового жилья низкого класса, отсутствия центра (ядра) города, недостаточного развития комплексной застройки жилых микрорайонов.

11. Достаточное количество скверов, прогулочных зон, лесопарковых массивов.

12. Преодоление дефицита объектов социальной инфраструктуры для детей, молодежи, пожилых людей.

13. Комплексное пространственное освоение территории города, организация процесса освоения новых территорий; достаточная транспортная связанность внутри города.

14. Развитие малого и среднего бизнеса, что требует специальной организации пространства города.

15. Достаточность публичного пространства для проведения массовых и тематических мероприятий.

16. Достаточность объектов инфраструктуры загородного отдыха: турбазы, оздоровительные комплексы и т.д.

17. Повышение качества градостроительной политики.

18. Преодоление тенденций отставания развития сферы дошкольного образования (недостаточность мест, слабая материально-техническая база), низких темпов развития сети образовательных учреждений, предоставляющих образовательные услуги на коммерческой основе; низких темпов развития сети учреждений, представляющих услуги по освоению рабочих профессий (училищ, колледжей).

Опыт выполнения начальных этапов Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2020 (2009 – 2012 гг.) в целом оказался положительным и в значительной степени способствовал реализации достаточно широкого спектра проектов развития города Сургута и улучшения качества жизни горожан. В тоже время, произошедшие с 2009 года значительные изменения во внешней и внутренней среде города, появление новых проблем и приоритетов развития, утверждение целого ряда новых законодательных актов, связанных как с развитием городского округа Сургут, так и с регулированием самого процесса стратегического управления приводят к необходимости актуализации данного документа.

В частности, актуализация Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2020 обусловлена принятием следующих важнейших стратегических документов на федеральном уровне:

– Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;

– Указы Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», № 598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения», № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг», № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», № 602 «Об обеспечении межнационального согласия», № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации»;

– Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, разработанный в 2013 году Министерством экономического развития России;

– Приказ Министерства регионального развития Российской Федерации от 09.09.2013 № 371 «Об утверждении методики оценки качества городской среды проживания».

На окружном уровне:

– Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры до 2020 года и на период до 2030 года, с утверждением которой органам местного самоуправления муниципальных образований рекомендовано при разработке документов стратегического планирования руководствоваться ее положениями.

Концептуальные основы разработки Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года

В соответствии с основными положениями Федерального закона Российской Федерации от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» при разработке Стратегии 2030 учтены следующие основополагающие принципы:

- единства и целостности;
- разграничения полномочий;
- преемственности и непрерывности;
- сбалансированности системы стратегического планирования;
- результативности и эффективности;
- прозрачности (открытости);
- ответственности участников стратегического планирования;
- реалистичности;
- ресурсной обеспеченности;
- измеряемости целей;
- соответствия показателей целям;
- программно-целевой принцип.

В соответствии с данными принципами, стратегия социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 определяет цели и задачи муниципального управления и социально-экономического развития муниципального образования на долгосрочный период. Разработка Стратегии 2030 основана на следующих положениях:

1. Стратегия 2030 – «рабочий инструмент» муниципального управления развитием города Сургута.
2. Стратегия 2030 – документ общественного согласия.
3. Стратегия 2030 отражает индивидуальность города, направлена на сохранение неповторимого образа и «духа» города.
4. Стратегия 2030 – система целей и задач, критериев и показателей с выходом на перечень программ и проектов.
5. Всесторонний учет текущей ситуации: как внешней, так и внутренней среды.

6. Необходимость развивать город с проработкой нескольких сценариев с учетом механизма перехода от одного стратегического направления к другому.

7. Реализуемость. Финансовые возможности реализации отдельных программ и проектов должны подкрепляться потенциалом социальной среды: достаточным качеством человеческого ресурса, состоянием согласованности действий между всеми участниками реализации стратегии, низким уровнем социальной напряженности и пр.

8. Стратегия 2030 включает систему следующих целей:

- ✓ социальные, направленные на повышение уровня и качества жизни, улучшение условий труда, охрану здоровья и т.п.;

- ✓ культурные, связанные как с восприятием культурных ценностей, которыми руководствуется сообщество, так и с влиянием духовного потенциала сообщества на реализацию социальных целей;

- ✓ экономические, характеризующие и утверждающие систему экономических отношений, обеспечивающих материальную основу реализации социальных и культурных целей муниципального управления;

- ✓ производственные, состоящие в создании и поддержании активности тех экономических объектов, которые соответствуют поставленным целям и способствуют их реализации.

Разработка стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года в качестве основной концептуальной идеи, включало выявление образа желаемого будущего на основе ценностей горожан и установление миссии города, смысла его существования и развития, а также системы стратегических целей, задач, критериев и показателей. Выполнение работы осуществлялось в два этапа:

Первый этап работы имел своей целью формирование системного видения текущей ситуации города Сургута. Этот этап работы был направлен на анализ социально-экономического положения города, оценку современных проблем и «вызовов» его развития. В качестве основных методов сбора информации использовались глубинные экспертные интервью с руководителями городской администрации, депутатами городской думы, ключевыми представителями городского сообщества, а также анализ отчетных документов о социально-экономическом развитии города.

Второй этап работы был направлен на определение системы стратегических целей развития города, моделирование сценарных условий и механизма реализации Стратегии 2030. Разработка согласованного образа желаемого будущего задавала исходную базу для определения главной стратегической цели развития города Сургута. Построение образа желаемого будущего, основывался на анализе данных глубокого интервью с экспертами, отвечавшими на вопросы о желаемом будущем города Сургута, направлениях его развития, сильных сторонах и перспективах. Данные экспертного анализа были дополнены материалами мозговых штурмов с активными группами разных категорий населения города, а также за счет открытого обсуждения в интернете и средствах массовой информации. При этом состав групп был

сбалансирован по полу, возрасту, стилям поведения участников, соотношению представителей общественности и городских чиновников.

Потенциалы и риски развития города Сургута

В целом можно выделить следующие основные потенциалы развития города Сургута.

Ресурсно-сырьевой потенциал

Ресурсная база месторождений, расположенных в Сургутском районе, а также на близлежащих территориях является достаточной для обеспечения приемлемого уровня рентабельности деятельности нефтяных компаний в течении еще как минимум нескольких десятилетий. При поддержании текущих объемов геологоразведочных работ, применении новых технологий эксплуатации месторождений, постоянном совершенствовании методов повышения нефтеотдачи пластов и прочих мер, сроки эксплуатации месторождений региона можно продлить на достаточно длительную перспективу.

Финансовый потенциал

В течение последних 5 лет в регионе наблюдается стабильно положительная тенденция роста инвестиций в основной капитал. Югра занимает 3 место в России по объему инвестиций на душу населения. Только за 2012 г. в экономику автономного округа поступило иностранных инвестиций на 1 734 млн. долларов. Объем инвестиций в основной капитал по городу Сургуту в период 2009-2013 стабильно держался на уровне от 44 до 55 млрд. рублей ежегодно.

Инфраструктурный потенциал

Удобное расположение города на пересечении ключевых межрегиональных и международных транспортных путей внутри Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. Наличие 2 транспортных коридоров федерального значения: север-юг, запад-восток. Постоянная реконструкция действующих автомобильных магистралей и строительство новых, наличие мощного современного аэропорта, железнодорожного вокзала и речного порта обеспечивают ежегодное увеличение грузо- и пассажирооборота проходящего через город в северном направлении (Ноябрьск, Губкинский, Новый Уренгой, Салехард) и восточном (Мегион, Нижневартовск, Стрижевой).

В городе происходит стремительное развитие услуг связи. Обеспеченность населения мобильной связью по состоянию на 2013 г. составляет 131,7 %. С 2011 г. ведется строительство сетей государственного цифрового эфирного вещания DVB-T2. В 2012 г. введена в эксплуатацию региональная навигационно-информационная система на базе технологий ГЛОНАСС и ГЛОНАСС/GPS.

Трудовой потенциал

В течение последних 5 лет в Сургуте продолжается сохранение тенденции увеличения численности квалифицированных трудовых ресурсов. Доля занятого населения с высшим профессиональным образованием растет и

составляет в среднем около 30-40%. Ежегодно происходит сокращение уровня безработицы.

Потребительский потенциал

Город Сургут стабильно занимает высокие позиции по уровню внутреннего спроса. Среднедушевые доходы населения значительно превышают среднероссийский уровень и за 5 лет увеличились более чем на 35%.

Производственный потенциал

В период с 2009 г. по 2013 г. наблюдается положительная динамика в развитии промышленности и строительства. В среднем на 1% в год увеличиваются объемы выработки электроэнергии на крупнейших Сургутских ГРЭС-1 и ГРЭС-2. На 1-1,5% в год увеличиваются объемы строительного производства. За счет проведения комплексной модернизации возрастают объемы производства нефтепродуктов на Сургутском заводе стабилизации конденсата.

Предпринимательский потенциал

Стабильное развитие малого предпринимательства – оборот малого бизнеса в период с 2009 по 2013 годы увеличивался в среднем на 10% в год, оборот розничной торговли на 9%, оборот общественного питания и платных услуг населению соответственно на 8% и 5%.

Риски социально-экономического развития города Сургута следует группировать по следующим видам:

Политические и законодательные риски

- ✓ Изменения в экономической и региональной политике Российской Федерации;
- ✓ Дальнейшая централизация налогов на федеральном уровне может привести к значительным потерям консолидированного бюджета автономного округа и бюджета города;
- ✓ Недостаточно прозрачными являются механизмы участия в инвестиционной деятельности города, что определяет наличие рисков для потенциальных инвесторов;
- ✓ Изменение объема полномочий органов местного самоуправления сопровождается изменением приоритетов бюджетного финансирования и возможностями города для привлечения инвестиций.

Экономические риски

- ✓ Высокая зависимость доходов большинства градообразующих предприятий, а соответственно и бюджетов всех уровней от мировых цен на углеводородные ресурсы;
- ✓ Высокая зависимость рыночной конъюнктуры, а соответственно и возможностей приобретения иностранных технологий и оборудования от курса рубля к иностранной валюте;

- ✓ Низкая доступность кредитных ресурсов из-за нестабильности макроэкономической ситуации и постоянного изменения ставки рефинансирования ЦБ России;
- ✓ Сохранение тенденции высокого расслоения населения по величине денежных доходов;
- ✓ Возрастание тенденции неконтролируемого миграционного притока неквалифицированной рабочей силы.

Экологические риски

- ✓ Состояние атмосферного воздуха по основным загрязняющим примесям на территории города можно оценить как удовлетворительное, в тоже время постоянное увеличение количества автомобилей в городе Сургуте и рост объемов производства на ГРЭС-1 и ГРЭС-2 может привести к значительному ухудшению его качества;
- ✓ Поверхностные воды характеризуются преимущественно как загрязнённые, что свидетельствует о плохом экологическом состоянии водных объектов;
- ✓ Доля обеспеченности населенных пунктов полигонами твердых бытовых и промышленных отходов по итогам 2013 года составляет 36% от норматива. Это, а также низкая культура поведения населения во время отдыха на природе, приводит к значительному захламлению мусором отдельных районов города и особенно его окрестностей.

Проблемное поле

По причинно-следственной иерархии выделено три группы контекстов проблем: корневые, узловые и результирующие.

К корневым отнесены контексты городских проблем, они расположены компактной группой, т.к. очевидно и тесно связаны между собой:

«Нет целей и стратегии, не видение угроз». Содержание этой группы проблем так или иначе влияет на все остальные контексты городского проблемного поля. Ближайшими к нему, в сторону ментально-культурных сложностей решения, размещены две группы: «Управление культурой не продуктивно» и «Социальная пассивность и иждивенческая позиция горожан». Очевидно, что влияние этих групп проблем на развитие города является определяющим. Логика простая: отсутствие общих целей и осмысленных ценностей, объединяющих социум, порождает социальную пассивность и иждивенчество. И наоборот. Замкнутый цикл социальной деградации.

Также к корневым отнесены еще три группы проблем, также тесно взаимосвязанных. Они явно вторичны по отношению к предыдущим. Это проблемы городского управления: «Низкая продуктивность и эффективность действий местной власти, власть воспринимается как слабая и неавторитетная». Это проблемы экономики моногорода: «Проблемы зависимости от градообразующих предприятий» и образования: «Образование слабое и неконкурентное».

Корневые проблемы наиболее важные, требующие серьезного внимания органов власти и управления, поскольку от их решения зависит решение всех остальных городских проблем.

Однако есть и другие проблемы, весьма острые, возможно даже более срочные, отодвигать решение которых во вторую очередь просто опасно. В категории узловых проблем: «Мигранты и рост межнациональной напряженности», «Кризис власти (конфликт 3-х ветвей власти)». Дело в том, что решение важных проблем стратегического характера требует спокойной обстановки и согласия основных групп стейкхолдеров¹, иначе любые стратегические решения будут подвергнуты критике и не будут осуществляться.

К срочным проблемам также целесообразно отнести еще две группы, из категории «результатирующих». Это «Рост социальной напряженности» и «Нет позитивной динамики». Особенно важна последняя группа, дело в том, что если горожане не видят позитивных изменений, то это воспроизводит и социальную пассивность, и рост социальной напряженности.

Анализ сильных и слабых сторон (SWOT –анализ)

Сильные и слабые стороны развития города исследованы по пяти группам факторов: политические, экономические, социальные, технологические и экологические. Результаты анализа показали, что наблюдается значительное превышение числа формулировок слабых сторон по всем факторам, что могло бы означать сильно завышенные ожидания участников разработки Стратегии 2030 при постановке целей, и главное – городской элиты и экспертного сообщества. Однако, это маловероятно, т.к. база анализа достаточно широкая, использовано много разнообразных источников информации, что обеспечило его репрезентативность и соответствие реальной ситуации в городе. Второе объяснение, гораздо более адекватное, - это кризисная ситуация в городе, несмотря на кажущееся внешнее благополучие. При этом она критическая именно относительно достижимости заявленных целей. Остроту этого кризиса можно оценить простым соотношением числа выявленных сильных и слабых сторон.

Формула по ПЭСТЭ-факторам здесь следующая: политические – 2/3, экономические – 14/23, социальные – 9/34, технологические – 2/6, экологические – 1/7.

¹ Стейкхóлдер (англ. *stakeholder* - заинтересованная сторона, причастная сторона) - это группы, организации или индивидуумы, на которые влияет система (общество, регион, компания и т.д.) и от которых они зависят. На местном уровне к основным стейкхолдерам отнесут местную власть, от которой зависит сама бизнес-деятельность; клиентов, от отношения которых к вашей компании зависят ее бизнес-показатели; некоммерческие организации, формирующие общественное мнение; средства массовой информации, влияющие на местное население и на репутацию компании. «Заинтересованные стороны» активно влияют на успешность бизнеса. Не случайно 72% предпринимателей по всему миру признают, что успешные бизнесмены учитывают интересы не только акционеров, но и более широких заинтересованных групп: покупателей, сотрудников, поставщиков и местных сообществ. Стейкхолдеры формируют взаимозависимую систему.

В совокупности – 28/73, т.е. превышение числа слабых сторон – более чем двукратное. При этом показатели числа слабых сторон занижены, т.к. многие из них сгруппированы и объединены по смыслу. Очевидно, что наиболее проблемная и «запущенная» сфера – социо-культурное развитие города. В этой ситуации вероятнее всего, что базовая стратегия для города должна быть антикризисной и социально-ориентированной.

Сильные стороны	Слабые стороны
⇒ Крупнейший город богатого ресурсами региона, обладающий значительным человеческим и экономическим потенциалом ⇒ Экономический рост (по объему промышленной продукции, строительных работ, инвестиций, др.) ⇒ Благоприятная демографическая ситуация - рост населения ⇒ Увеличение постоянного и экономически активного населения ⇒ Высокий уровень доходов и покупательская способность горожан ⇒ Высокая комфортность жизни ⇒ Высокая обеспеченность населения торговыми площадями ⇒ Корпоративные стратегии интегрированы в стратегию развития города ⇒ Надежность городских коммунальных систем ⇒ Высокое качество питьевой водопроводной воды ⇒ Основной потребительский рынок товаров и услуг региона	⇒ Сложные климатические условия ⇒ Отсутствие брэнда, сформированного имиджа города ⇒ Высокая финансовая зависимость от окружного бюджета ⇒ Аполитичность, социальная пассивность горожан ⇒ Несоответствие пропускной способности улиц и дорог транспортным потокам ⇒ Высокая стоимость жилья ⇒ Увеличение миграционного прироста, большое количество незаконных мигрантов ⇒ Высокий уровень социальной напряженности ⇒ Медленное развитие малого и среднего бизнеса ⇒ Не оптимальное территориальное развитие города ⇒ Дефицит / низкое качество «общественных пространств» ⇒ Невыгодность развития новых производств по причине высокой стоимости труда
Возможности	Угрозы
⇒ Включение в инвестиционную политику Ханты-Мансийского автономного округа-Югры и Российской Федерации ⇒ Становление города как транспортно-логистического центра ⇒ Становление города как научно-инновационного центра ⇒ Наличие природных ресурсов - альтернатив нефти (торф, вода, рыба, лес, дикоросы)	⇒ Добыча нефти - ключевой фактор развития ⇒ Изменение геополитической ситуации, вероятность снижения цен на энергоносители ⇒ Финансовая несамостоятельность вследствие проводимой политики межбюджетных отношений ⇒ Проникновение экстремистской и идеологии крайней направленности

Как и по итогам инвентаризации сильных и слабых сторон, результаты аккумуляирования внешних возможностей и угроз показали значительное превышение числа негативных формулировок – внешних угроз, над числом позитивных, о внешних возможностях для развития города, – почти по всем 5

ПЭСТЭ – факторам. Соотношение здесь следующее: политические – 3/11, экономические – 5/5, социальные – 2/3, технологические – 0/2, экологические – 1/1, всего 11/22.

Просматривается неблагоприятная политическая среда и общее небольшое количество формулировок. Если по анализу внутренних факторов развития города (сильных и слабых сторон) их зафиксировано 101, то внешних факторов (возможностей и угроз) – всего 33, втрое меньше. Явно видна «заикленность» на внутренней среде, городская элита и экспертное сообщество города совершенно очевидно недооценивают внешние возможности и источники для развития города.

Поля граничных сценариев стратегий развития города Сургута

Как использовать сильные стороны города и внешние возможности?

Сургут - растущий центр ТЭК, торговли, транспортный узел, центр финансов, диверсифицированной экономики, культуры и образования Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. Мобилизация внешних и внутренних инвестиций с приоритетом: рост экономики за счет кластеризации и инвестиций.

1. Инициировать создание народного фонда развития города (по принципу эндаумент-фондов) как механизм частной инициативы.

2. Создать прозрачный механизм лоббирования интересов ключевых стейкхолдеров¹, (нефтяников, энергетиков, строителей) и постоянного процесса стратегических исследований и обсуждений.

3. Создать механизм привлечения инвестиций федерального центра Российской Федерации, Ханты-Мансийского автономного округа-Югры и других источников в целевые стратегические проекты на основе агрессивной «джи-ар» политики.

Как отразить внешние угрозы за счет сильных сторон?

Сургут борется за повышение своей конкурентоспособности при неблагоприятных политических и экономических условиях с двумя приоритетами инвестиций: повышение деловой культуры и экогород.

4. Концентрация политики на общественном согласии и объединении усилий против враждебной и конкурентной среды на основе амбиций и ценностей патриотизма, традиционных конфессий.

5. Городская программа кластеризации экономики.

6. Городская программа консалтинговой и финансовой поддержки разработки корпоративных конкурентных и антикризисных стратегий.

7. Программа «экогород», для компенсации дискомфорта климата и неблагоприятных факторов экологической городской среды.

Как использовать возможности для нейтрализации слабых сторон?

Инерционная стратегия последовательных шагов, как «малых дел» для постепенных улучшений в пределах возможностей городской власти с опорой на гражданское общество и внешние инвестиции Ханты-Мансийского автономного округа-Югры и Российской Федерации в решение проблем монопрофильности, развитие образования и культуры.

8. Последовательное и эффективное решение проблем дефицитов и дисбалансов развития города усилиями городской власти. Массированная пропаганда результатов.

9. Вовлечение элиты, в первую очередь из области культуры и образования, в выработку решений на постоянной и системной основе с помощью специальных технологий активизации мыследеятельности.

10. Публичная разработка имиджа и бренда города, основанных на идеях «Сургут как центр Ханты-Мансийского автономного округа-Югры» (плацдарм освоения Севера, транзитный узел, центральный рынок региона, экогород).

11. Публичная разработка «кодекса сургутянина» как правил общежития. Что делать, если совпадут слабые стороны и угрозы? Может быть, что-то кардинально изменить?

Антикризисная стратегия, с поиском нетривиальных, даже парадоксальных решений для недопущения реализации сценария «Сибирский Детройт».

12. Экспертная проработка в Стратегии 2030 различных рисков, с учетом как природных, отраслевых, финансово-экономических, так и электоральных циклов (связанных с выборами), влияния «волн Кондратьева» смены технологических укладов и т.д.

13. Антикризисный план на самый худший сценарий с просчитанной минимизацией бюджетных расходов и консервации инфраструктуры с жизнеобеспечением в условиях «схлопывания» города на период до 10 лет.

14. Инвестиции в «человеческий капитал» города: программы обучения управленцев и широких слоев населения. Управленцев – для овладения прогрессивными технологиями повышения эффективности организаций, населения - на случай массовых увольнений и роста безработицы.

15. Пропаганда, консультационная и финансовая поддержка сетевых форм коллективной самодеятельности и самоорганизации населения.

Модели развития и сравнительный анализ города Сургута среди референтных городов

Модели развития городов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Сравнительный критерий	Нефтеюганск	Нижневартовск	Ханты-Мансийск
Основа экономики города	Монопрофильная (нефтегазодобыча)	Монопрофильная (нефтедобыча)	Монопрофильная (нефтедобыча)
Основные проблемы / Угрозы	Дефицит услуг социальных инфраструктур Отсутствие функционального центра Недостаточно эффективное использование земли Снижение добычи нефти и газа	Захламление территории города Необходимость диверсификации экономики Снижение добычи нефти	Снижение добычи нефти
Модель развития	Инновационное развитие: «Новая модель экономики: экономика городских услуг»	Инновационное и социокультурное развитие: «Город	Инерционное и инновационное развитие: «Город как центр региона»

		комфортного проживания»	
Драйверы развития	Коммерциализация сферы услуг с локальной кластеризацией	Перерабатывающая промышленность Жилищное строительство Транспортный узел	Администрирование Межмуниципальное сотрудничество Интенсификация социально-экономического развития
Цель	Использование преимуществ локализации ТЭК с целью развития сервисного и торгового потенциала города	Развитие социальной инфраструктуры и сферы услуг, гражданского общества, активизация малого и среднего бизнеса	Сохранение конкурентных преимуществ в нефтедобыче, позиций в экономике страны по среднедушевой величине валового регионального продукта. Центр деловой, спортивной, научной и культурной жизни округа

Общим фактором развития городов Ханты-Мансийского автономного округа-Югры является монопрофильность их экономики. Доминирование ТЭК в структуре экономики городов позволило избежать характерных для большинства других российских крупных городов экономических и инфраструктурных проблем, поэтому основной угрозой развития является снижение добычи нефти и газа, что вызывает необходимость диверсификации экономики. В качестве основной модели развития городов Ханты-Мансийского автономного округа-Югры чаще всего выбирается инновационный путь развития с сохранением конкурентных преимуществ в нефтегазодобывающей отрасли, развития сервисных и торговых сфер экономики города. Важной проблемой, которая актуализируется в документах стратегического развития городов Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, является проблема развития человеческого потенциала, качества жизни и качества городской среды. Данная проблема усиливается в контексте тенденций социальной базы развития городов: рост численности среднего класса, диверсификация и развитие сервисной инфраструктуры экономики повышают требования горожан к качеству жизни. В условиях конкуренции городов за человеческий капитал эта потребность становится определяющей для их успешного и динамичного развития.

Стратегией социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры до 2020 года и на период до 2030 года сформулированы перспективы и приоритеты развития городских округов Ханты-Мансийского автономного округа-Югры:

- ⇒ Нефтегазодобыча и нефтегазопереработка (Нижневартовск, Нефтеюганск), развитие нефтегазового кластера (Сургут).
- ⇒ Инновационное развитие (Нижневартовск, Нефтеюганск, Сургут, Ханты-Мансийск).
- ⇒ Развитие агропромышленного комплекса (Нефтеюганск, Нижневартовск, Ханты-Мансийск).
- ⇒ Стройиндустрия (Нижневартовск, Нефтеюганск, Ханты-Мансийск).
- ⇒ Развитие малого и среднего бизнеса (Нижневартовск, Нефтеюганск, Сургут, Ханты-Мансийск).

- ⇒ Лесопереработка (Нижневартовск, Нефтеюганск).
- ⇒ Развитие городской инфраструктуры (Нефтеюганск).
- ⇒ Развитие транспортной инфраструктуры (Нижневартовск, Сургут).
- ⇒ Социальная сфера и среда обитания (Нижневартовск, Сургут, Ханты-Мансийск).
- ⇒ Развитие технологичного потребления (Сургут).

Модели развития референтных городов России

Сравнительный критерий	Магадан	Петрозаводск	Домодедово
Основа экономики города	Торговля, транспорт и связь, строительство, производство и распределение электроэнергии и воды	Электроэнергия, теплоэнергия, оборудование реакторных установок АЭС, др.	Транспорт
Основные проблемы развития	Деиндустриализация региона Структурные сдвиги экономики Эффект транспортной удаленности Резкий отток населения Значительный износ жилого фонда и коммунальной инфраструктуры	Дефицит городского бюджета Спад промышленного производства Негативная демографическая ситуация Низкое качество дорожной, коммунальной и строительной инфраструктуры	Загруженность авто- и ж/д дорог Значительный рост населения Увеличение вредных выбросов Необходимость наращивания темпов роста застройки (жилых домов, школ, детских садов, и т.п.)
Модель развития	Сервисный и торговый центр ресурсодобывающего и экспортноориентированного региона	Модель развития - отсутствует; Образ будущего как город - передовой промышленный, научно-образовательный и туристический центр Северо-Запада России, интегрирующий европейские стандарты качества жизни	Опережающий и устойчивый рост, основанный на использовании потенциала города
Драйверы развития	Добыча и переработка полезных ископаемых, их экспорт	Научно-образовательный и инновационный потенциал Развитые международные связи, партнёрские отношения Потенциал транзитного положения Промышленный потенциал	Развитием потенциала транспортного узла Реиндустриализация экономики Развитие глобальных проектов Развитие условий для привлечения инвестиций
Цель	Рост валового регионального продукта, преодоление бедности	Повышение качества жизни населения города	Создание аэрополиса – города-аэропорта

Сравнительный анализ моделей развития других российских северных городов демонстрирует, что города, столкнувшиеся с проблемами спада и деиндустриализации экономики, трансформации структуры занятости и ухудшения качества городской и социальной инфраструктуры (Петрозаводск, Магадан), актуализируют социально-экономические основания моделей развития: городская экономика, рост бюджетных поступлений, улучшение городской инфраструктуры.

Экономику города Домодедово также следует считать монопрофильной - для развития использован потенциал наличия крупнейшего в стране аэропорта для реиндустриализации городской экономики за счет создания условий

привлечения крупных инвесторов и поддержки отраслей с высокой добавленной стоимостью и ориентированных на массовое производство.

При формировании направлений и приоритетов стратегического развития города Сургута предполагается учитывать все существующие модели развития северных городов - опережающий и устойчивый рост (Домодедово), европейские стандарты качества жизни (Петрозаводск), сервисный и торговый центр региона (Магадан).

Модели развития референтных зарубежных городов

Сравнительный критерий	Анкоридж (США, Аляска)	Берген (Норвегия)	Саскатун (Канада)
Основа экономики города	Транспорт (авиа-, ж/д, порт), туризм	Шельфовая добыча нефти, рыболовство, судостроительство и судоходство, туризм, образование и сфера обслуживания	Добыча полезных ископаемых (уран, калийная соль) Сельское хозяйство
Основные проблемы развития	Спад туристической отрасли	Высокая концентрация загрязненного воздуха, Загрязнение водотоков вблизи города, Конфликт интересов вокруг использования водных ресурсов и водотоков, Поднятие моря над уровнем суши, Рост выбросов парниковых газов, Мигранты	Сложные климатические условия
Модель развития	Устойчивый рост, основанный на использовании потенциала города, равномерном развитии всех сфер жизни города и штата	Экологическая: «Зеленый город будущего», ориентированный на комфортную экологическую среду и её безопасность для жизни горожан	Интегрированная: одновременный рост экономики и качества жизни населения; сочетает модели: непрерывного роста и развития социального и человеческого капитала
Драйверы развития	Развитие местных компаний, Государственно-частное партнерство, Улучшение уровня жизни населения	Землепользование и транспорт, Потребление и утилизация отходов, Адаптация к климатическим изменениям, Культура и образование	Развитие транспортной сети, Установление конкурентоспособных налоговых ставок, Создание благоприятной среды для развития бизнеса, Развитие образования, инноваций, творчества, Благоприятный предпринимательский климат
Цель	Содействие развитию здоровой, диверсифицированной экономики с устойчивыми, высококачественными рабочими местами, развитию успешных предприятий, сохранение и поддержание внешней маркетинговой программы, сосредоточенной на привлечении иностранных компаний в отраслях с	Стать городом с нулевым уровнем выбросов парниковых газов и благоприятной для проживания городской окружающей средой. Улучшение окружающей среды и инфраструктуры города в общем	Обеспечение экономического процветания, финансовой устойчивости, общего роста города, повышение качества и уровня жизни населения с постоянным совершенствованием культурного уровня

Сравнительный критерий	Анкоридж (США, Аляска)	Берген (Норвегия)	Саскатун (Канада)
	наибольшим потенциалом для роста заемных средств		

В основе стратегического планирования развития зарубежных городов (Анкоридж, Берген, Саскатун) заложена модель социокультурного развития города с целью роста комфортности и экологичности городской среды. Итогом такого развития становится формирование культурной экономики, основанной на продаже культурных ценностей, а не товаров (Берген).

Саскатун использует инвестиции местных корпораций с целью развития современной инновационной и сервисной экономики, с одной стороны, а с другой, для роста социального (сплоченность и доверие горожан и городской власти) и человеческого капитала (квалификация, креативность) города. Особое внимание город уделяет развитию городской идентичности и формированию местного патриотизма.

Все рассмотренные модели развития демонстрируют эффективность реализации, что подтверждается показателями социально-экономического развития анализируемых городов.

Сравнительный анализ социально-экономического развития города Сургута и референтных городов

Сравнительные показатели развития городов Ханты-Мансийского автономного округа-Югры в 2013 году

Среди крупнейших городов Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, Сургут по итогам 2013 года является лидером по численности населения, по показателю средней заработной платы, занимает второе место по объему отгруженных товаров собственного производства (выполненных работ и услуг), по абсолютному объему инвестиций в основной капитал, четвертое место - по объему инвестиций в основной капитал на 1 жителя, по объему бюджетных доходов и расходов на 1 жителя.

Сравнительные показатели развития городов Ханты-Мансийского автономного округа-Югры в 2013 году

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Сургут	Нижневартовск	Ханты-Мансийск	Нефтеюганск	Сургут (место)
1	Численность населения (а конец года)	тыс. чел.	332,31	265,99	93,49	125,85	1
2	Средняя заработная плата	руб.	68745	54782,6	62773,00	54079,40	1
3	Отгружено товаров собственного производства (выполнено работ и услуг)	млн. руб.	354682,3	394243,13	39421,05	58871,58	2
3.1	на 1 жителя	тыс. руб.	1067,3	1482,15	421,65	467,79	2
4	Инвестиции в основной капитал	млн. руб.	48892,31	76967,72	21525,70	7784,76	2
4.1	на 1 жителя	тыс. руб.	147,13	289,36	230,24	61,86	3

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Сургут	Нижневартовск	Ханты-Мансийск	Нефтеюганск	Сургут (место)
5	Доходы бюджета на 1 жителя	тыс. руб.	54,52	54,38	74,47	65,23	3
6	Расходы бюджета на 1 жителя	тыс. руб.	59,87	53,63	74,98	68,18	3

Другие российские города

Среди других анализируемых референтных российских городов, город Сургут по итогам 2013 года является лидером практически по всем рассмотренным показателям: по численности населения, по средней заработной плате, по объему отгруженных товаров собственного производства (выполненных работ и услуг), по абсолютному объему инвестиций в основной капитал, по объему инвестиций в основной капитал на 1 жителя и др.

Сравнительные показатели развития Сургута и городов Российской Федерации в 2013 году

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Сургут	Магадан	Петрозаводск	Домодедово	Сургут (место)
1	Численность населения (на 31.12)	тыс. чел.	332,31	101,05	271,80	146,99	1
2	Средняя заработная плата	руб.	68745	60522,10	33166,80	46509,00	1
3	Отгружено товаров собственного производства (выполнено работ и услуг)	млн. руб.	354682,3	5638,85	20965,06	39685,64	1
3.1	на 1 жителя	тыс. руб.	1067,3	55,81	77,13	270,00	1
4	Инвестиции в основной капитал ²	млн. руб.	48892,31	4606,00	8400,00	10315,38	1
4.1	на 1 жителя	тыс. руб.	147,13	45,58	30,91	70,18	1
5	Доходы бюджета на 1 жителя	тыс. руб.	54,52	57,86	18,25	33,59	2
6	Расходы бюджета на 1 жителя	тыс. руб.	59,87	59,76	20,46	32,87	1

Зарубежные города

Среди зарубежных городов, город Сургут по итогам 2013 года также занимает ведущие позиции, хотя лидером является только по численности населения.

Сравнительные показатели развития Сургута и зарубежных городов*

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Сургут	Анкоридж	Берген	Саскатун	Сургут (место)
1	Численность населения (на 31.12.2013)	тыс. чел.	332,31	298,61	271,95	294,7	1
2	Средняя заработная плата	долл.	2099,57	4286	Н.Д.	Н.Д.	2
3	Валовой региональный продукт (отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг)	млн. долл.	10881,82	26316	Н.Д.	16714	3
3.1	на 1 жителя	тыс. долл.	32,746	88,128	Н.Д.	56,715	3
4	Доходы бюджета на 1 жителя	долл.	1665,79	2452,027	10149,36	1312,5	3

² Инвестиции в основной капитал, осуществляемые организациями, находящимися на территории муниципального образования (без субъектов малого предпринимательства)

Источники: Росстат, Итоги социально-экономического развития городских округов за 2013 год

5	Расходы бюджета на 1 жителя	долл.	1829,25	2585,712	10149,36	1312,5	3
---	-----------------------------	-------	---------	----------	----------	--------	---

*курс доллара по состоянию на 31.12.2013 – 32,71 руб.

Таким образом, акцентуация направлений развития городов во многом обусловлена характером проблем и спецификой города, его экономической и социальной структуры. Необходимо констатировать существенные различия моделей развития северных городов России (Магадан, Нефтеюганск, Нижневартовск, Петрозаводск, Ханты-Мансийск) и зарубежных городов (Анкоридж, Берген, Саскатун).

Города, имеющие с советских времен экспортноориентированную экономику, основу которой составляют предприятия сфер топливно-энергетического комплекса и добычи полезных ископаемых (города Ханты-Мансийского автономного округа-Югры), демонстрируют относительно благополучную экономическую ситуацию. В данных городах наблюдается стабильность экономической ситуации, достаточно высокий размер городского бюджета. При этом доминирование ТЭК в структуре экономики городов позволило избежать характерных для большинства других российских крупных городов экономических и инфраструктурных проблем. Поэтому у таких городов проблемы экономического роста не являются пока наиболее актуальными. Более актуальна проблема диверсификации экономики таких городов с целью формирования собственной базы развития.

Наибольший потенциал для города Сургута имеет модель социокультурного инновационного развития города. Из проанализированных городов в качестве наиболее подходящей модели может быть использована стратегия развития Саскатуна, подразумевающая использование доходов от продажи природных ресурсов для развития человеческого и социального капитала города, местного патриотизма и городской идентичности, что в свою очередь обеспечивает привлекательность города как места для жизни и ведения бизнеса.

Задачи социокультурного развития города Сургута выражены в запросе на повышение качества жизни. В качестве основных проблемных зон обозначим следующие:

- отсутствие развитого публичного пространства города, что является важным условием формирования городской идентичности и средством (местом) коммуникации городских сообществ, что в свою очередь является важным условием развития гражданской активности горожан;
- отсутствие масштабных социальных (культурных, научно-технических, образовательных и др.) проектов, способных создать яркие и интересные события, поднять интеллектуальный и инновационный уровень жизнедеятельности горожан;
- недостаточность условий для профессионального и карьерного роста;
- низкие гражданская активность и участие населения в управлении жизнью города;
- неудовлетворённость горожан градостроительной политикой;

- неразвитость молодёжной и национальной политики в городе.

Развитие города Сургута и его приоритетные направления носят ярко выраженный гуманитарный характер:

- совершенствование качества жизни в плане увеличения возможностей для личностного развития и повышения комфортности городской среды;
- развитие человеческого капитала, проявляющееся в создании условий для профессионального и творческого роста горожан;
- развитие социального капитала путем роста гражданской активности и общественного участия в управлении жизнью города Сургута;
- разработка социальной и культурной политики, особенно ее молодёжного и национального компонентов;
- формирование Миссии города и создание узнаваемого бренда города Сургута;
- гуманитарная градостроительная политика и гуманитарное обустройство городской территории, в том числе создание публичного городского пространства.

По итогам 2014 года существенных изменений в социально-экономическом развитии города не произошло. Однако, в связи с включением в статистическую отчетность города вида экономической деятельности «Производство кокса и нефтепродуктов» - производство продукции для ОАО «Сургутнефтегаз» из давальческого сырья за пределами Тюменской области:

- изменилась структура объемов промышленного производства по видам экономической деятельности:

76 % - обрабатывающие производства (из них 98,1 % производство кокса и нефтепродуктов),

22,8 % - доля энергетической отрасли,

1,2 % - удельный вес по виду деятельности «добыча полезных ископаемых»;

- по статистической отчетности в 2014 году промышленной продукции произведено на сумму 389 млрд.руб. Индекс физического объема к соответствующему периоду 2013 г. составил 374,1 %. Без учета кокса и нефтепродуктов объем производства составил 99,1 млрд.рублей или 94,4 % к уровню прошлого года.

Использованные источники, нормативные документы, исполнители

Проект Стратегии 2030 разрабатывался Государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Сургутский государственный университет Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» с привлечением максимально широкого круга организаций и специалистов, имеющих опыт в подготовке документов стратегического и текущего планирования, макроэкономического анализа и прогнозирования социально-экономических процессов, территориальной организации общества.

Проект Стратегии 2030 соответствует следующим законодательным и нормативным актам:

- Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;
- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года;
- Указ Президента Российской Федерации от 19.12.2012 № 1666 «О стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Указы Президента Российской Федерации № 596-602, 606 от 07.05.2012;
- Сценарные условия долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года, утвержденные Минэкономразвития Российской Федерации;
- Правовые акты Правительства Российской Федерации, имеющие программно-стратегический характер;
- Стратегия социально-экономического развития Уральского Федерального округа;
- Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период до 2030 года;
- Методические рекомендации по разработке стратегий и программ социально-экономического развития муниципальных образований;
- Итоги социально-экономического развития городского округа город Сургут за 2000-2013 годы;
- Проект прогноза социально-экономического развития городского округа город Сургут на период до 2030 года.

Проект Стратегии 2030 является документом, прошедшим общественные обсуждения на электронных площадках Администрации города, Сургутского государственного университета, юси.рф, СИАпресс, газете «Сургутская трибуна».

Для исполнения обязательств по муниципальному контракту Исполнитель привлекал соисполнителей (ООО «Интеллектуальные инвестиции» г. Томск, «ООО Бизнес Консалтинг групп» г. Екатеринбург). Перечень соисполнителей был предложен Заказчиком (куратором – А.М. Сафиоллиным).

Методологические подходы к разработке проекта Стратегии 2030 и методика работы были предложены и осуществлены при непосредственном участии куратора – А.М. Сафиоллина.

Материалы подготовлены на основе результатов работы ООО «Интеллектуальные инвестиции» г. Томск (А.Н. Блинов), «ООО Бизнес Консалтинг групп» г. Екатеринбург (Р.И. Чайка), ученых Сургутского государственного университета, жителей города, работников Администрации города Сургута.

Экспертизу и презентацию материалов проекта Стратегии 2030 по направлениям представляли:

Галкин В.А. – д.ф-м.н., директор политехнического института Сургутского государственного университета,

Попова Л.А. к.ю.н., доцент кафедры правовых дисциплин Сургутского государственного университета,

Логинов С.И., д.б.н., профессор кафедры медико-биологических дисциплин Сургутского государственного университета,

Соколов С.В. – д.б.н., ст. научный сотрудник научной лаборатории биохимии и комплексного мониторинга окружающей среды Сургутского государственного университета.

Финансовые затраты на реализацию проекта Стратегии 2030 за счет всех источников финансирования (бюджетных и внебюджетных) ориентировочно составят 310,9 млрд. рублей.

Принятие предлагаемого проекта решения Думы города потребует признания утратившим силу постановление Главы города от 26.11.2009 № 85 «Об утверждении стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2020 года».

В соответствии с п.8 ч.2 ст. 4 Порядка последовательности, не позднее пяти месяцев с даты утверждения стратегии города утверждается план мероприятий по реализации стратегии города по согласованию с Думой города.

Предлагаем депутатам Думы города рассмотреть вопрос о создании, после утверждения стратегии, совместную рабочую группу, состоящей из представителей Администрации города, депутатов Думы города и Аппарата Думы города, для проработки ряда фундаментальных муниципальных правовых актов, а также задачами ее могут быть: разработка формы мониторинга, совместная работа по плану мероприятий по реализации стратегии 2030, по изменениям в решение Думы, устанавливающий требования к отчетам Главы города. Порядок мониторинга предлагаем разработать к 15.08.2015, порядок осуществления контроля к 15.09.2015, план мероприятий к сентябрю 2015 и требования к отчетам Главы города до 15.11.2015.

Глава города

Д.В. Попов