



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

**ДУМА ГОРОДА СУРГУТА**

Депутатам Думы города

**АППАРАТ**

ул. Восход, 4, г. Сургут,  
Тюменская область, Ханты-Мансийский  
автономный округ – Югра, 628404  
Тел. (3462) 52-81-67,  
тел./ факс (3462)52-80-12;  
<http://www.dumasurgut.ru>;  
e-mail: [duma@admsurgut.ru](mailto:duma@admsurgut.ru)



№ 18-02-994/9

от: 06/05/2019

Замечания к проекту решения Думы города «О внесении изменений в решение  
Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения  
наружной рекламы на территории города Сургута»

Рассмотрев проект решения Думы города «О внесении изменений  
в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах  
распространения наружной рекламы на территории города Сургута» (далее –  
Правила) и материалы к нему, внесенные Администрацией города, обращаем  
внимание на следующее.

1. Проектом решения предлагается изложить Правила в новой редакции,  
в том числе изменить способ проведения торгов на право заключения договора  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с аукциона на конкурс,  
при этом пояснения, обосновывающие изменения способа торгов в материалах  
к проекту решения, в том числе и в пояснительной записке, отсутствуют.  
Вместе с тем, выбор существующего способа торгов – аукцион был предложен  
Администрацией города и обусловлен тем, что положения конкурсной  
документации, касающиеся критериев отбора победителей и результаты  
конкурсов, постоянно обжаловались участниками конкурса, длительные  
судебные процессы не позволяли заключить договоры на установку  
и размещение рекламной конструкции и получать доход в бюджет города.

2. При ежегодном перерасчёте базовой ставки платы за установку  
и эксплуатацию рекламной конструкции предлагается учитывать только индекс  
потребительских цен, опубликованный Федеральной службой государственной  
статистики за предыдущий календарный год, в то время как действующая  
редакция Правил учитывает также коэффициент прогнозируемого уровня  
инфляции на очередной финансовый год, закрепленный Федеральным законом  
о бюджете.

Действующая редакция Правил устанавливает представление материалов в Думу города для утверждения базовой ставки на очередной год до 01.06. текущего года. Это обусловлено необходимостью учитывать новую базовую ставку при формировании доходной части бюджет на очередной финансовый год и плановый период. Проектом предлагается «автоматический» перерасчёт базовой ставки с 01 января и ежегодную публикацию новой базовой ставки до 31 января текущего года. Пояснения, обосновывающие изменения формулы и порядка ежегодного перерасчёта базовой ставки в материалах к проекту решения, в том числе и в пояснительной записке, отсутствуют. В связи с предлагаемыми изменениями сроков перерасчета базовой ставки необходимы пояснения о том какой размер базовой ставки будет учитываться при формировании доходной части бюджета на очередной финансовый год и плановый период, с какого момента будет применяться новая базовая ставка: с 01 января или после её опубликования?

3. Проектом решения предлагается изменить значения коэффициентов территориальной зоны и видов рекламной конструкции, которые влияют на размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, однако, пояснения, обосновывающие их изменение, применение новых размеров коэффициентов в материалах к проекту решения, в том числе и в пояснительной записке, отсутствуют.

4. В части 1 статьи 1 приложения к проекту решения предлагаем исключить слова «осуществления контроля за процессом формирования благоприятной художественно-эстетической городской среды», поскольку формулировка носит неточный, оценочный характер, понятие «благоприятная художественно-эстетическая городская среда» в правовом акте отсутствует, что создает риск возникновения коррупциогенного фактора.

5. В пункте 1 части 2 статьи 1 приложения к проекту решения слова «рекламных конструкций на зданиях и земельных участках» заменить словами «рекламных конструкций на земельных участках» в целях приведения в соответствие со статьёй 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – закон О рекламе).

6. В тексте проекта решения, в том числе в статье 4 приложения к проекту решения, используется формулировка «внешний архитектурный облик сложившейся застройки города Сургута», в целях единообразного ее понимания и толкования, устранения риска возникновения коррупциогенного фактора в правоприменительной практике, необходимо уточнить значение указанной формулировки.

7. Пункт 1 части 4 статьи 3 приложения к проекту решения привести в соответствие с частью 17 статьи 19 закона О рекламе.

8. В наименовании статьи 6 слово «документации» заменить словами «разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

9. Статью 9 приложения к проекту решения изложить в следующей редакции:

«Статья 9. Порядок организации и проведения торгов

1. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или муниципальной собственности (далее – торги), после утверждения схем размещения рекламных конструкций проводятся Администрацией города Сургута только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах. Торги проводятся в форме \_\_\_\_\_ (форму торгов предлагается уточнить после обсуждения на заседании постоянного комитета Думы города и депутатских слушаниях).

2. Порядок организации и проведения торгов устанавливается Администрацией города Сургута.

И.о. Руководителя аппарата



Ю.А. Малая