

## ИНФОРМАЦИЯ

комитета по управлению имуществом Администрации города  
о предварительных результатах финансово-хозяйственной деятельности  
муниципальных унитарных предприятий города в 2020 году и их прогнозах  
на 2021 год с отражением возникших негативных тенденций в сложившейся  
экономической ситуации и механизмов минимизации их влияния

Настоящая информация подготовлена в соответствии с решением Думы города от 06.07.2020 № 611-VI ДГ «О плане работы Думы города на II полугодие 2020 года», в связи с принятым решением на депутатских слушаниях 25.06.2020, запросом исполняющего обязанности Председателя Думы города А.М. Кириленко от 29.07.2020 о предоставлении информации.

В ведении комитета по управлению имуществом Администрации города закреплено 3 муниципальных унитарных предприятия:

Сургутское городское муниципальное унитарное предприятие «Бюро технической инвентаризации» (СГМУП «БТИ»);

Сургутское городское муниципальное унитарное предприятие «Комбинат школьного питания» (СГМУП «КШП»);

Сургутское городское муниципальное унитарное предприятие «Сургутский хлебозавод» (СГМУП «СХЗ»).

Результаты деятельности предприятий за 2019 год – 1 полугодие 2020 года и прогноз на 2020 – 2021 годы (основные показатели) представлены в приложении 1.

Сургутское городское муниципальное унитарное предприятие  
«Бюро технической инвентаризации» (СГМУП «БТИ»)

За 1 полугодие 2020 года убыток СГМУП «БТИ» составил 3 421 тыс. руб. Основная причина получения убытка – снижение выручки от продажи услуг. За 2020 год прогнозируется получение убытка 4 400 тыс. руб.

В связи с введением на территории округа режима самоизоляции в соответствии с Постановлением Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 09.04.2020 № 29 «О мерах по предотвращению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции, вызванной COVID-19 в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» СГМУП «БТИ» находилось в вынужденном простое в период с 28.03.2020 по 12.05.2020 по причине невозможности посещения квартир в многоквартирных жилых домах, проведения полевых работ объектов недвижимости, дезинфекции поверхностей на объектах и транспортных средствах.

В результате платёжеспособность предприятия резко упала. У предприятия в ближайшее время (полгода) нет возможности восстановить платёжеспособность.

В соответствии с решением Думы города от 01.06.2020 № 585-VI ДГ «О прогнозном плане приватизации муниципального имущества на 2021 год и плановый период 2022 – 2023 годов» принято решение приватизировать СГМУП «БТИ» путём преобразования в общество с ограниченной ответственностью в 2021 году.

Сургутское городское муниципальное унитарное предприятие  
«Комбинат школьного питания» (СГМУП «КШП»)

За 1 полугодие 2020 года СГМУП «КШП» получило убыток 21 544 тыс. руб.

СГМУП «КШП» осуществляет деятельность в отрасли по перечню отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, утверждённой постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» – деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания (ОКВЭД 56.29).

В связи с приостановлением образовательной деятельности в очной форме товарооборот СГМУП «КШП» и связанные с ним показатели сократились вдвое. Согласно Указу Президента Российской Федерации от 25.03.2020 № 206 «Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней» деятельность СГМУП «КШП» приостановлена с 30.03.2020 с сохранением за работниками заработной платы.

Для поддержания деятельности СГМУП «КШП» в соответствии с постановлениями Администрации города от 21.04.2020 № 2571 «О распределении дотации на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов городских округов и муниципальных районов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, предоставленной на финансовое обеспечение мероприятий, связанных с профилактикой и устранением последствий распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», от 28.04.2020 № 2705 «О предоставлении субсидии предприятию, оказывающему услуги по организации питания в образовательных организациях, на финансовое обеспечение мероприятий, связанных с профилактикой и устранением последствий распространения коронавирусной инфекции по причине перевода образовательного процесса на дистанционную форму обучения» между Администрацией города и СГМУП «КШП» заключено соглашение от 29.04.2020 № 01-12-149/0. Предприятию из бюджета города предоставлена субсидия в размере 50 000 тыс. руб. По данным СГМУП «КШП» субсидия израсходована в полном объёме на выплату заработной платы работникам, страховых взносов за апрель и май 2020 года.

В соответствии с постановлением Администрации города от 29.06.2020 № 4182 «Об одобрении совершения крупной сделки» СГМУП «КШП» согласовано открытие невозобновляемой кредитной линии в ПАО «Сбербанк России» для осуществления текущей деятельности предприятия (на выплату заработной платы работникам) на сумму лимита 140 000 тыс. руб. (выплаты производятся ежемесячно в размере, не превышающем произведение двукратного расчётного размера оплаты труда и численности работников заёмщика).

В случае соблюдения всех условий, установленных Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.05.2020 № 696 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным

в 2020 году юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на возобновление деятельности» (численность не менее 90%, средняя зарплата каждого из работников не ниже МРОТ, в отношении заёмщика не введена процедура банкротства), кредит может «превратиться» в субсидию – беспроцентную сумму, которую не надо будет возвращать, то есть кредит будет списан.

СГМУП «КШП» на основании подпункта 5 пункта 2 статьи 149 Налогового кодекса РФ освобождено от налогообложения налогом на добавленную стоимость (НДС) при реализации продукции.

Дополнительно в соответствии с решением Думы города от 14.07.2020 № 618-VI ДГ «О внесении изменения в решение Думы города от 26.09.2019 № 474-VI ДГ «О внесении изменения в решение Думы города от 07.10.2009 № 604-IV ДГ «О Положении о порядке управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности» СГМУП «КШП» освобождено от расходов по коммунальному и эксплуатационному обслуживанию, противопожарному состоянию переданного во временное безвозмездное пользование муниципального имущества (столовых), текущему и капитальному ремонту. Данная норма действует с 01.09.2019 по 30.06.2021.

СГМУП «КШП» планируется возобновление деятельности с 01.09.2020.

При условии восстановления очной формы обучения учащихся в общеобразовательных учреждениях с 01.09.2020 с учётом увеличения количества учащихся с 01.09.2020, увеличения стоимости питания в день на 1 учащегося младших классов на 76,95 руб., увеличения стоимости питания в день на 1 учащегося льготных категорий на 48,80 руб. прогнозируется, что СГМУП «КШП» с убытка за 1 полугодие 2020 года 21 544 тыс. руб. сможет «выйти» по итогам года на чистую прибыль в размере 2 197 тыс. руб.

#### Сургутское городское муниципальное унитарное предприятие «Сургутский хлебозавод» (СГМУП «СХЗ»)

За 1 полугодие 2020 года производство хлебобулочной продукции в натуральном выражении снизилось на 8,7% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года:

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	1 п/г 2019 г.	1 п/г 2020 г.	Отклонение	
					+ / -	%
1.	Хлебобулочные изделия (всего),	тонн	5 492,6	5 015,2	- 477,4	91,3
	в т.ч. хлеб	тонн	4 191,1	3 730,4	- 460,7	89,0
	булочные 0,5 кг и менее	тонн	1 301,5	1 284,8	- 16,7	98,7
2.	Кондитерские изделия (всего),	тонн	119,7	114,9	- 4,8	96,0
	в т.ч. пряники	тонн	66,5	66,9	0,4	100,6
	торты	тонн	53,2	48,0	- 5,2	90,2
3.	Тесто, сухарь	тонн	28,1	25,7	- 2,4	91,5
4.	Тепловая энергия	Гкал	1 908	3 006	1 098	157,5

Одной из причин снижения является принятие мер по профилактике и устранению последствий распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) и связанное с этим закрытие школ, детских садов. Из-за пандемии

снижение реализации хлебобулочной продукции за апрель-июнь 2020 года составило 209 тонн, в том числе в СГМУП «КШП» 110 тонн, по детским учреждениям 99 тонн.

Дополнительные расходы СГМУП «СХЗ», связанные с предотвращением завода и распространения новой коронавирусной инфекции:

- на приобретение дезинфекционных средств, средств индивидуальной защиты работников;

- в связи с требованиями Роспотребнадзора предоставление для федеральных торговых сетей дополнительной транспортной упаковки при отгрузке неупакованной хлебобулочной продукции.

Традиционным остаётся постоянное повышение закупочных цен на основное и вспомогательное сырьё при сдерживании цен на производимую хлебозаводом продукцию, что также приводит к уменьшению доходов предприятия.

В результате за 1 полугодие 2020 года СГМУП «СХЗ» получило чистую прибыль 261 тыс. руб. По прогнозу за 2020 год ожидается прибыль 300 тыс. руб.

Чистая прибыль СГМУП «СХЗ» за последние 10 лет сократилась с 10,9 млн. руб. за 2010 год до 3,8 млн. руб. за 2019 год и продолжает падать. Информация о динамике финансово-хозяйственной деятельности предприятия за последние 10 лет (с 2010 по 2019 годы) представлена в приложении 2.

Информация СГМУП «СХЗ» об основных проблемах и возможных вариантах их решения представлена в приложении 3.

В соответствии с Федеральным законом от 27.12.2019 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» (вступил в силу 08.01.2020) установлен запрет на создание и деятельность муниципальных унитарных предприятий (за исключением перечисленных в законе случаев).

Муниципальные унитарные предприятия, закреплённые в ведении комитета по управлению имуществом Администрации города, созданы и функционируют не в случаях, перечисленных в законе, осуществляют свою деятельность на конкурентных рынках и подлежат реорганизации либо ликвидации до 01.01.2025:

Наименование предприятия	Основной вид деятельности (по ОКВЭД)
СГМУП «БТИ»	Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта (71.11.1)
СГМУП «КШП»	Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания (56.29)
СГМУП «СХЗ»	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения (10.71)

Согласно пункту 11 части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» запрещается принятие мер по преобразованию или ликвидации унитарного предприятия, осуществляющего деятельность на товарном рынке, находящемся в состоянии конкуренции. В случае нарушения запрета (осуществление деятельности в нарушение антимонопольного законодательства), принятие мер по реорганизации

или ликвидации предприятий до 01.01.2025, предприятия подлежат ликвидации на основании предписания антимонопольного органа, либо в судебном порядке по иску антимонопольного органа.

В соответствии с решением Думы города от 01.06.2020 № 585-VI ДГ «О прогнозном плане приватизации муниципального имущества на 2021 год и плановый период 2022 – 2023 годов» принято решение приватизировать СГМУП «БТИ» путём преобразования в общество с ограниченной ответственностью в 2021 году.

В отношении СГМУП «КШП» и СГМУП «СХЗ» решение о реорганизации или ликвидации не принято. Планируется включить СГМУП «КШП» и СГМУП «СХЗ» в прогнозный план приватизации муниципального имущества на 2024 год (реорганизация путём преобразования в хозяйственные общества).

- Приложение:
1. Результаты деятельности муниципальных унитарных предприятий за 2019 год – 1 полугодие 2020 года и прогноз на 2020 – 2021 годы на 1 л. в 1 экз.
  2. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности СГМУП «СХЗ» за последние 10 лет (с 2010 по 2019 годы) на 1 л. в 1 экз.
  3. Информация об основных проблемах СГМУП «СХЗ» и возможных вариантах их решения на 5 л. в 1 экз.

Председатель комитета по управлению  
имуществом Администрации города

Р.Г. Емельянова

«15» 08 2020 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Главы города

Н.Н. Кривцов

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Зайцева Ольга Васильевна  
тел. (3462) 52-83-67

**Результаты деятельности муниципальных унитарных предприятий  
за 2019 год – 1 полугодие 2020 года и прогноз на 2020 – 2021 годы**

(тыс. руб.)

Наименование показателя	Код	СГМУП «БТИ»				СГМУП «КШП»				СГМУП «Сургутский хлебозавод»			
		2019 г. (факт)	1 п/г 2020 г. (факт)	Прогноз		2019 г. (факт)	1 п/г 2020 г. (факт)	Прогноз		2019 г. (факт)	1 п/г 2020 г. (факт)	Прогноз	
				2020 г.	2021 г.			2020 г.	2021 г.			2020 г.	2021 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Выручка	2110	19 604	4 389	12 000	21 000	966 233	251 183	812 116	1 147 680	704 090	339 575	687 440	708 880
Себестоимость продаж	2120	11 224	4 557	9 700	11 200	539 547	129 882	424 933	603 679	503 310	246 457	499 790	510 539
Валовая прибыль (убыток)	2100	8 381	-168	2 300	9 800	426 686	121 301	387 183	544 001	200 780	93 117	187 650	198 341
Коммерческие расходы	2210	0	0	0	0	396 722	142 930	382 871	535 651	115 554	57 363	116 700	119 000
Управленческие расходы	2220	8 827	3 888	7 700	9 000	0	0	0	0	63 421	28 829	58 400	64 000
Прибыль (убыток) от продаж	2200	-446	-4 056	-5 400	800	29 964	-21 629	4 312	8 350	21 806	6 926	12 550	15 341
Проценты к получению	2320	0	0	0	0	1 258	2 061	0	0	2 851	1 012	1 374	1 000
Проценты к уплате	2330	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие доходы	2340	331	63	100	200	2 321	575	4 175	4 175	548	2 258	3 200	1 000
Прочие расходы	2350	547	63	200	400	7 234	2 551	5 741	5 741	17 780	8 301	16 550	15 100
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	-662	-4 056	-5 500	600	26 310	-21 544	2 746	6 784	7 424	1 894	574	2 241
Чистая прибыль (убыток)	2400	-537	-3 421	-4 400	480	20 968	-21 544	2 197	5 427	3 809	261	300	1 100
Средняя численность работников (чел.)		26	23	25	30	678	701	707	740	394	386	392	400
Фонд оплаты труда		13 468	5 388	11 000	14 000	259 805	134 819	288 992	364 820	210 731	97 589	220 000	228 000
Среднемесячная заработная плата одного работника (руб.)		43 167	39 043	36 667	38 889	31 933	32 054	34 063	41 083	44 571	42 137	46 769	47 500

**Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности СГМУП «Сургутский хлебозавод»  
за последние 10 лет (с 2010 по 2019 годы)**

№ п/п	Наименование показателя	ед. изм.	2010 (факт)	2011 (факт)	2012 (факт)	2013 (факт)	2014 (факт)	2015 (факт)	2016 (факт)	2017 (факт)	2018 (факт)	2019 (факт)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Выработано продукции	тонн	15 336	14 058	13 480	12 730	13 190	13 504	12 736	12 014	11 796	10 999
2	Выручка от реализации	млн. руб.	600,6	619,9	631,5	656,2	673,4	740,3	786,0	746,1	719,6	704,1
3	Первоначальная стоимость основных средств	млн. руб.	411,0	416,0	420,1	470,9	486,3	490,2	505,6	593,2	595,5	614,9
4	Остаточная стоимость основных средств	млн. руб.	194,2	204,2	186,9	212,8	205,4	190,8	180,8	248,4	226,8	220,5
5	Уставный капитал	млн. руб.	252,3	252,3	252,3	302,3	302,3	302,3	302,3	302,3	302,3	302,3
6	Чистые активы	млн. руб.	336,7	337,8	343,1	395,5	398,7	404,3	407,5	411,7	412,6	351,4
7	Чистая прибыль	млн. руб.	10,9	7,6	5,0	5,4	6,8	9,8	9,4	8,5	5,2	3,8
8	Штатная численность	чел.	506	495	465	455	453	461	467	467	453	445
9	Среднесписочная численность	чел.	454	432	408	397	398	410	418	405	405	394
10	Фонд оплаты труда	млн. руб.	164,7	149,3	162,6	163,7	181,8	196,1	200,4	202,6	212,9	210,7
11	Среднемесячная заработная плата	руб.	30 227	28 793	33 220	34 357	38 055	39 864	39 961	41 684	43 798	44 571
12	Реализовано собственной продукции в собственной торговой сети	млн. руб.	118,0	119,6	129,0	137,7	141,0	150,5	156,7	153,5	148,1	148,9
13	Инвестиции	млн. руб.	3,5	2,8	58,0	0,9	0,0	9,7	14,1	88,9	3,7	16,2

СУРГУТСКОЕ ГОРОДСКОЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ  
УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

## «СУРГУТСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД»

628404, Россия, Ханты – Мансийский автономный округ – Югра,  
город Сургут, Нефтеюганское шоссе дом 2,  
тел/факс 8 (3462) приемная 52-99-02/52-99-52, E-mail: hlebozavod@bk.ru  
ОКПО 05261952 ОГРН 1028600581404 ИНН/КПП 8602015961/860201001

«25» августа 2020 г.

№ 431

Главе города Сургута  
Шувалову В.Н.

Информация о динамике финансово-хозяйственной деятельности предприятия за последние 10 лет, основные проблемы и предлагаемые пути решения.

### *1. Положение в отрасли.*

Хлебопекарная промышленность России является социально значимой и социально ответственной отраслью экономики. Устойчивое развитие производства качественных и доступных хлебобулочных изделий – важнейшее условие продовольственного обеспечения населения и одно из условий сохранения стабильности в обществе.

Но, несмотря на то, что хлеб в России – один из важнейших продуктов питания, развитие хлебопекарной промышленности сдерживается рядом проблем. В настоящее время динамика натуральных и стоимостных показателей в отрасли подтверждает наличие тенденций удорожания продукции при снижении объемов выработки. Ситуация в отрасли остается нестабильной. Цены на хлебобулочные изделия в России остаются одними из самых низких в Европе. Кризисные процессы экономики неблагоприятно сказываются на состоянии хлебопекарных предприятий России.

Среднегодовая рентабельность хлебопекарной промышленности в 2016 -2018 годах составила менее 1%, что фактически ставит под угрозу дальнейшее развитие отрасли. Хлебопекарные предприятия, работая с минимальной рентабельностью, принимают на себя всю нагрузку изменений себестоимости продукции и, в том числе, нарушенный баланс между действующими отпускными ценами и растущими издержками производства, лишаясь, таким образом, оборотных средств и инвестиционных ресурсов.

Из-за падения курса рубля и возросшей в связи с этим привлекательности экспорта зерна сельхозпроизводители устанавливают сверхвысокую для внутреннего рынка цену на зерно, соответственно растет цена на муку. Исторически так сложилось, что цены на хлеб всегда были в центре внимания властей всех уровней. Они подавляют ценообразование, это значит, что у пекарей существуют экономические «тиски»: издержки никто не подавляет, и они растут, а цены продаж не могут существенно компенсировать эти издержки из-за давления.

Конкурентная борьба, инфляционные процессы, трудности с реализацией произведенной продукции из-за диктата сетевых ритейлеров приводят к банкротству и закрытию хлебопекарных предприятий. Хлебопекарные предприятия испытывают значительные трудности при поставках своей продукции в сетевую торговлю. Повышение цен на продукцию проходит сложно и с большим опозданием, с сокращением поставляемого ассортимента. «Драконовские» условия согласования цены за 40-60 дней отрицательно влияют на экономику промышленных предприятий. Заинтересованность со стороны торговых сетей и государства в новом ассортименте отсутствует. Ввод в

торговые сети и расширение ассортимента связано с определенными трудностями, ассортимент, качество, безопасность большой роли не играет, только минимальная цена.

В настоящее время хлебопекарная отрасль испытывает острый дефицит инвестиций, что ставит под вопрос не только широкомасштабную модернизацию, но и поддержание имеющихся мощностей в рабочем состоянии. Ведь именно промышленное хлебопечение способно обеспечить население доступной и качественной хлебобулочной продукцией, что особенно важно в условиях чрезвычайных ситуаций, резких колебаний спроса и является основой продовольственной безопасности страны.

## **2. Динамика развития СГМУП «Сургутский хлебозавод»**

Динамика развития СГМУП «Сургутский хлебозавод» соответствует ситуации в отрасли. В течение последних 10 лет производство продукции в натуральном выражении сократилось на 28,3% (таблица прилагается к настоящему письму). Устойчивая динамика снижения производства началась с 2016 года. С 2010 по 2016 год прирост выручки составил 30,9%, а в 2019 году по отношению к 2016 году – снижение на 10,4%. В 2016 году закрылись региональные торговые сети «Лабаз», «Рост», которые реализовали продукцию хлебозавода в широком ассортименте и объеме. Их заместили федеральные сети «Магнит», «Пятерочка», «Перекресток», «Монетка».

С появлением в городе федеральных сетей ужесточилась конкуренция. Ввод в торговые сети и расширение ассортимента связано с определенными трудностями, ассортимент, качество, безопасность большой роли не играет, только минимальная цена. Повышение цен на продукцию проходит сложно и с большим опозданием, с сокращением поставляемого ассортимента. Согласование цены за 40-60 дней отрицательно влияет на экономику предприятия. Заинтересованность со стороны торговых сетей в новом ассортименте отсутствует.

Несмотря на снижение реализации в федеральных сетях, продукция хлебозавода пользуется спросом у покупателя, реализация в собственной торговой сети за 10 лет выросла на 50%.

СГМУП «Сургутский хлебозавод», работая как коммерческое предприятие в рыночных условиях, находится в неравных условиях деятельности и ответственности с конкурентами, представляющими в основном малый и средний бизнес. Наше предприятие производит безопасную качественную продукцию в большом ассортименте. Для этого нужны немалые затраты: покупка качественного сырья, сопровождаемого электронным сертификатом, позволяющим осуществлять полную прослеживаемость сырья, получаемого от производителей, соблюдение всех требований Технических регламентов (по безопасности, маркировке, упаковке и т.д.) Кроме этого, продукция снабжена санитарно-эпидемиологическими документами, подтверждающими качество и безопасность. Предприятие оснащено производственной лабораторией, профессиональными технологами выполняются анализы, предусмотренные Государственными стандартами. За выполнением всех требований осуществляется систематический контроль контролирующими органами, в отличие от предприятий-конкурентов. СГМУП «Сургутский хлебозавод» не относится к предприятиям малого и среднего бизнеса, работает на общем режиме налогообложения, при отсутствии налоговых льгот и каких-либо других мер поддержки. В апреле 2020 года предприятие обратилось в администрацию города за помощью в виде отсрочки арендной платы за земельные участки, но получили отказ и штраф за несвоевременную оплату в связи с тем, что не относится к МСП.

СГМУП «Сургутский хлебозавод», работая как коммерческое предприятие в рыночных условиях при серьезном уровне конкуренции на товарном рынке, единственный, в отличие от конкурентов, осуществляет закупки согласно Федеральному

закону № 223-ФЗ, № 44-ФЗ. Длительность процедуры закупок снижает оперативность принятия решений и действий, ослабляя таким образом конкурентоспособность предприятия. Кроме этого, для эффективной работы магазинов хлебозавода необходимо наличие товаров разных производителей, торговых марок, товарных знаков, товаров с разными потребительскими качествами. Согласно требованиям данного закона, в случае использования в описании предмета закупки указания на товарный знак необходимо использовать слова «или эквивалент», однако потребители приходят в магазин за товаром определенного товарного знака, определенного производителя, с учетом своих предпочтений. Это также снижает эффективность работы розничной торговли и, соответственно, конкурентоспособность предприятия.

МСП работают при иной форме налогообложения, являются неплательщиками НДС, платят пониженные страховые взносы. Вырабатывают продукцию по ускоренным технологическим схемам, с использованием большого количества добавок. Применяя такие возможности, продукцию можно удешевлять. Кроме этого, в условиях пандемии российскими властями определены меры поддержки для МСП: отсрочка по налоговым и страховым взносам на 6 месяцев, субсидии на выплату зарплат, списание налоговых платежей за 2 квартал 2020 года, возможность получения грантов.

Из-за невысокой заработной платы, многосменного режима работы, наличия тяжелого физического труда происходит отток квалифицированных кадров, предприятие вынуждено замещать работниками без профессиональных навыков вообще, обучая непосредственно на производстве. Из-за режима самоизоляции и закрытием в связи с этим школ и детских садов только во 2 квартале 2020 года объем реализации в эти учреждения сократился на 209 тонн, в федеральных сетях – на 85 тонн, недополучено около 18 млн. руб. выручки., увеличились расходы на обеспечение эпидемиологической безопасности работников, резкий рост цен на основное сырье-муку, не компенсируемый ростом цен на продукцию, все это ухудшило финансовое состояние предприятия.

Несмотря на усложнившиеся условия реализации продукции, жестокую конкуренцию, и значительный недостаток инвестиционных ресурсов, предприятие за счет собственных средств постоянно совершенствуется в техническом и технологическом отношении, поддерживает в рабочем состоянии производственные мощности (производственное оборудование, здания и сооружения). За период с 2010 по 2019 год предприятие инвестировало собственные средства в развитие производства. Однако в настоящее время недостаточно оборотных средств, возникают сложности даже в поддержании работоспособности эксплуатируемого оборудования.

### ***Перспективы и направления развития предприятия***

Для интенсивного развития и повышения конкурентоспособности необходимо привлечение дополнительных инвестиций на приобретение, прежде всего, машин и оборудования, модернизацию оборудования, создание высокопроизводительных рабочих мест, минимизацию издержек производства путем увеличения производительности труда. Однако в связи с низкой доходностью и высокими процентными кредитными ставками у предприятия нет инвестиционного потенциала для реализации мероприятий, которые позволят развиваться и повысить его эффективность.

#### ***Предлагаемые мероприятия по развитию предприятия:***

1. Реорганизация бисквитно-кремового цеха, расположенного по адресу ул. Домостроителей, 11. Бисквитно-кремовое производство сократить в площадях на текущие потребности рынка, а на высвободившихся площадях организовать производство новых продуктов.

Для этого выполнить технический проект цеха для производства хлебобулочных и бисквитно-кремовых изделий. Предлагаемый ассортимент продукции: лаваш армянский

тонкий 200-300 г (масса нескольких штук в упаковке в ассортименте (простой, с паприкой, шпинатом и т.п.); пироги осетинские 700-900 г (начинки сытные и десертные), в т.ч. замороженные; пироги русские 700-1000 г (начинки сытные и десертные), в т.ч. замороженные; пицца в ассортименте 350-800 г (малого и большого формата), блины с начинкой и без; бисквитно-кремовые изделия: торты, пирожные. Площадка бисквитно-кремового цеха оснащена всей необходимой инфраструктурой для производства и необходимой логистикой. Ориентировочная стоимость проекта – 25 млн.руб.

2. Реконструкция помещения под кафетерий на мини-пекарне с переоборудованием торговой площади магазина № 10 для производства и продажи на месте мелкоштучных хлебобулочных и кондитерских изделий. Предлагаемый ассортимент для продажи в магазине и кафетерии: хлебобулочные и кондитерские изделия хлебозаводского ассортимента, булочки, пирожки, блины – с производством на месте, кофе, чай, коктейли, соки, воды, торты, пирожные. Ориентировочная стоимость проекта – 12 млн.руб.

3. Техническое перевооружение действующих хлебопекарных линий хлебозавода:

3.1. Провести замену хлебопекарной печи № 5 и реконструкцию расстойного шкафа для выпуска батонов и подовых сортов хлеба смешанной валки муки, с целью увеличения выпуска и реализации различных батонов и подовых сортов хлеба для удовлетворения спроса. Это позволит расширить объемы производства специализированной и функциональной хлебобулочной продукции (обогащенной витаминами, клетчаткой, микроэлементами, лечебного и диетического назначения) не имеющие аналогов на рынке города и района. Ориентировочная стоимость – 42 млн.руб.

3.2. Установить упаковочное оборудование (кулер и упаковочную машину) для упаковки батонных и другого ассортимента хлебобулочных изделий на 2-м этаже производственного помещения. Данное оборудование представляет собой комплекс технических средств, позволяющих доставить продукцию из печи до охлаждающего агрегата, охладить до температуры хранения, и упаковать; что обеспечит бесперебойное снабжение населения свежей продукцией, увеличит срок ее реализации, снизив при этом трудоёмкость и, соответственно, потребность в рабочих кадрах. Ориентировочная стоимость проекта – 25 млн.руб.

3.3. На хлебопекарной линии № 3 сформировать непрерывную автоматизированную линию с использованием существующего и дополнительного оборудования для производства формовых хлебов различной массы, рецептуры и формы (высокорентабельных изделий). Ориентировочная стоимость проекта – 10 млн. руб.

3.4. Демонтировать существующее изношенное физически и устаревшее морально оборудование по производству пряников и поставить на это место новую линию по производству пряников и овсяного печенья. Ориентировочная стоимость проекта – 25 млн. руб.

4. Создать участок (с выполнением рабочего проекта) по производству высокорецептурных булочных и слоеных изделий любого развеса, как без начинки, так и со всевозможными начинками, в готовом и замороженном виде (полуфабрикаты тестовых заготовок и изделий высокой степени (95-98%) готовности на базе автоматизированной тесторазделочной линии, с выпечкой в ротационных печах (таких как круассаны, штрудель, язычки и многое др.). Ориентировочная стоимость – 30млн.руб.

5. Реконструкция специализированной торговой сети (магазинов). Расширение и модернизация торговой сети предприятия позволит существенно расширить рынок сбыта в объёме и ассортименте, соответственно увеличить объем производства и ассортимент выпускаемой продукции. Ориентировочная стоимость - 24 млн. руб.

6. Развитие нестационарной сети, в том числе приобретение дополнительно мобильных передвижных киосков и их размещение на территории города. Реализация продукции в собственной мобильной торговой сети в натуральном выражении стабильна, благодаря расположению в непосредственной близости от покупателя и пользуется спросом у населения. Ориентировочная стоимость – 10 млн.руб.

7. Приобретение пяти грузовых автомобилей для замены изношенного парка автомобилей. Ориентировочная стоимость – 7 млн. руб.

Суммарная стоимость вышеперечисленных мероприятий составит около 210 млн руб., сведения о стоимости оборудования ориентировочные, без учета проектно-сметной документации и строительно-монтажных работ.

Директор СГМУП  
«Сургутский хлебозавод»



С.М. Пустозеров