



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

ДУМА ГОРОДА СУРГУТА

Депутатам Думы города

АППАРАТ

ул. Восход, 4, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628404
Тел. (3462) 52-81-67,
тел./ факс (3462) 52-80-12;
<http://www.dumasurgut.ru>;
e-mail: duma@admsurgut.ru



Дума города Сургута
№18-02-1302 14-0-0
от 05.06.2014

**Замечания к проекту решения Думы города «О внесении изменений в решение
Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения
наружной рекламы на территории города Сургута»**

Рассмотрев проект решения «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», подготовленный Администрацией города, сообщаем следующее.

1. В части 2 проекта решения цифры «01.01.2014» заменить цифрами «01.01.2015».

2. Учитывая, что вносится много изменений в статью 2 приложения 1 к решению Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», предлагаем статью 2 «Общие требования к проектированию, размещению и эксплуатации объектов наружной рекламы» изложить в новой редакции. Дополнить статью 2 в новой редакции нормой следующего содержания:

«Размещение объектов наружной рекламы на фасадах зданий и сооружений допускается в соответствии с комплексным проектом размещения на фасадах рекламы и информации. Комплексный проект размещения на фасадах рекламы и информации разрабатывается в соответствии с Правилами благоустройства территории города Сургута».

3. Проектом решения предлагается изложить подпункт 1 части 2 статьи 3 в новой редакции, а именно предлагается излагаются размеры информационного поля щитовых установок в новой редакции. Если в действующей редакции определялись по размерам информационного поля щитовые установки подразделялись в зависимости от стандартных размеров информационного поля (указывается значение длины и ширины), в проекте решения предлагается размер информационного поля щитовые установки подразделять в зависимости от площади информационного поля (указывается предельное значение

квадратных метров). Таким образом, возможно, что щитовые конструкции могут быть разной формы, не только квадратной или прямоугольной.

4. Проектом решения предлагается изменить срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление. В действующей редакции установлен срок 5 лет.

В соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

Постановлением Правительства Ханты-Мансийского АО - Югры от 3 октября 2013 г. № 401-п "О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы" установлен предельный срок 7 лет для статических видов рекламной конструкции и 10 лет для электронных, динамических и имиджевых рекламно-информационных установок сверхбольшого формата (более 18 кв.м.).

На основании вышеизложенного необходимо в части 4 статьи 4 определить конкретный срок (сроки) на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

5. Кроме того, предлагаем урегулировать механизм и последовательность действий по выдаче предписаний о демонтаже рекламной конструкции и привести в соответствии части 5 и 6 статьи 5 Правил в соответствие с вышеуказанными положениями статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Руководитель аппарата Думы города

Е.А. Ануфриева