

Сравнительная таблица изменений
к проекту решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города
от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

№ п/п	Текст в действующей редакции	Вносимые изменения и текст в новой редакции
	Приложение к Решению	
	Приложение 1. Методика расчёта платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление	Приложение 1. Методика расчёта платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление
	«4. В целях реализации положений Федерального закона от 14.07.2022 N 286-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" снизить на 50% размер платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное управление, в следующих случаях: 1) при наличии на момент вступления в силу решения Думы города, предусматривающего указанное снижение размера платежей, действующего договора между Администрацией города Сургута и рекламораспространителем на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное управление; 2) при наличии на момент вступления в силу решения Думы города, предусматривающего указанное снижение размера платежей, разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Снижение размера платежей по договорам на установку и	«4. В целях реализации положений Федерального закона от 14.07.2022 N 286-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" снизить на 50% размер платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в следующих случаях: 1) при наличии на момент вступления в силу решения Думы города, предусматривающего указанное снижение размера платежей, действующего договора между Администрацией города Сургута и рекламораспространителем на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; 2) при наличии на момент вступления в силу решения Думы города, предусматривающего указанное снижение размера платежей, разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Снижение размера платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливается на один год с даты вступления в силу решения Думы города, предусматривающего указанное снижение размера платежей. Снижение платы по всем действующим договорам между Администрацией города Сургута и рекламораспространителями

эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное управление, устанавливается на один год с даты вступления в силу решения Думы города, предусматривающего указанное снижение размера платежей. Снижение платы по всем действующим договорам между Администрацией города Сургута и рекламораспространителями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение и оперативное управление, осуществляется органом местного самоуправления путём заключения дополнительного соглашения в течение 10 календарных дней с момента принятия решения Думы города, предусматривающего указанное снижение размера платежей»	на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется органом местного самоуправления путём заключения дополнительного соглашения в течение 10 календарных дней с момента принятия решения Думы города, предусматривающего указанное снижение размера платежей»
---	---

Исполнитель:

Хома Татьяна Олеговна,
главный специалист отдела архитектуры, художественного
оформления и регулирования рекламной деятельности
департамента архитектуры и градостроительства,
тел.: (3462) 52-82-39
11.04.2023