

Пояснительная записка
к проекту решения Думы г. Сургута «О внесении изменений в решение Думы
города от 28.05.2013 № 333-V ДГ «Об определении способа расчёта расстояний от
некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий,
на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»

Настоящим проектом решения предлагается внести изменения в решение Думы г. Сургута от 28.05.2013 г. N 333-V ДГ «Об определении способа расчёта расстояний от некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий, на которые не допускается розничная продажа алкогольной продукции» в части установления минимального расстояния от детских, образовательных организаций, объектов спорта, оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и иных мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти ХМАО - Югры, объектов военного назначения, медицинских организаций в радиусе 15 метров от входов для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, независимо от наличия обособленной территории при розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

В настоящее время организации, реализующие алкогольную продукцию при оказании услуг общественного питания, по истечении срока лицензии лишаются права на её продление по причине открытия детских или образовательных учреждений в непосредственной близости к таким организациям, а в отдельных случаях – в том же здании. В г. Сургуте в границы территорий, на которых не допускается продажа алкоголя уже попали ООО "Кафе Аристократ" (в гостинице "Геолог"), кафе "МАО", кафе "Довлатов".

Данная проблематика также освещена в докладе Федеральной антимонопольной службы "Пресечение практики регионального протекционизма". Экспертный совет ФАС России считает, что определение размеров территорий, на которых не допускается розничная реализация алкогольной продукции, не привело к снижению алкоголизации населения, а только создало дополнительные административные барьеры для малого и среднего бизнеса и поставило под угрозу наполнение бюджетов.

Анализ нормативной базы иных муниципальных образований показал выделение организаций общественного питания в специальную категорию субъектов для установления минимальных расстояний. Расстояния определены следующим образом:

5 м.	г. Красноярск
10 м.	г. Барнаул
15 м.	г. Челябинск, г. Иваново, г. Киров, г. Сыктывкар
20 м.	г. Ярославль, г. Оренбург, г. Пермь
25 м.	г. Москва, г. Самара, г. Волгоград
30 м.	г. Ростов-на-Дону, г. Ханты-Мансийск
45 м.	г. Рязань,
50 м.	г. Калуга

В г. Южно-Сахалинск ограничения по расстоянию не распространяются на предприятия общественного питания, осуществляющие продажу алкогольной продукции с потреблением на месте.

В г. Тюмени расстояние дифференцировано для разных объектов: 5 м., 10 м., 15 м.

Таким образом, средний показатель для установления ограничений по расстоянию определен в 15 м.

Согласно п. 6 Правил определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (утв. постановление Правительства РФ от 27.12.2012 № 1425), органы

местного самоуправления вправе дифференцированно определять границы прилегающих территорий для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Также и требования для получения лицензии, установленные Федеральным законом № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", для предприятий общественного питания существенно ниже, в частности об этом свидетельствует отсутствие требования к величине уставного капитала. Так законодатель подчеркивает необходимость создания более лояльных условий для ведения предпринимательской деятельности данной категорией субъектов.

Необходимо отметить, что в организациях общественного питания алкогольная продукция потребляется на месте, её реализация несовершеннолетним не осуществляется.

Учитывая вышеизложенное, заявленная цель проекта решения - закрепление дифференцированного подхода при определении ограничений по расстоянию на предприятия общественного питания, осуществляющих продажу алкогольной продукции в 15 м., предлагаемым способом правового регулирования будет достигнута.

Депутат Думы

Болотов В.Н.