## Заключение

о проведённой антикоррупционной экспертизе проекта муниципального нормативного правового акта (об отсутствии коррупциогенных факторов)

г. Сургут 15.03.2012

## I. Вводная часть

Настоящее заключение подготовлено по результатам проведённой антикоррупционной экспертизы проекта решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы на территории города Сургута», поступившего из департамента архитектуры и градостроительства Администрации города.

Исполнитель проекта правового акта — Сурков А.А. — главный специалист отдела художественного оформления города и координации рекламной деятельности управление комплексного развития города и строительства инженерной инфраструктуры департамента архитектуры и градостроительства Администрации города, тел. 528-371.

Экспертиза проведена Лазаревым А.Г. — начальником правового управления Администрации города, тел. 522-081.

В процессе антикоррупционной экспертизы кроме положений Федерального закона от 17.07.2009 № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», постановления Правительства РФ от 26.02.2010 № 96 «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» и постановления Главы города от 02.12.2008 № 68 «Об утверждении порядка проведения антикоррупционной экспертизы проектов муниципальных правовых актов и действующих правовых актов города» использованы:

- 1. Градостроительный и Земельный кодексы РФ.
- 2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
  - 3. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
- 4. Федеральный закон от 30.11.2011 № 371-ФЗ «О федеральном бюджете на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов».
- 5. Устав городского округа город Сургут Ханты-Мансийского автономного округа Югры.
- 6. Решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IVДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута».
- 7. Приказ правового управления Администрации города от 03.04.2009 № 8 «Об утверждении «Методики определения статуса муниципального правового акта как нормативного».

## II. Выводы

Коррупциогенные факторы, устанавливающие для правоприменителя необоснованно широкие пределы усмотрения или возможность необоснованного

применения исключений из общих правил, а также содержащие неопределённые, трудновыполнимые и (или) обременительные требования к гражданам и организациям в проекте правового акта не выявлены.

Начальник управления

А.Г. Лазарев