



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО
АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

ГЛАВА ГОРОДА

ул. Энгельса, 8, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628408
Тел. (3462) 522-175, факс (3462) 522-182
E-mail: gorod@admsurgut.ru

Администрация Сургута



Председателю
Думы города Сургута
М.Н. Слепову

На № ПК-28/3 от 28.09.2023

Уважаемый Максим Николаевич!

Направляю информацию по вопросу «О результатах работы по размещению в городе социальной рекламы за 2023 год», подготовленную департаментом массовых коммуникаций и аналитики, департаментом архитектуры и градостроительства для рассмотрения на заседании постоянного комитета Думы города по социальной политике 16 февраля 2024 года.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

И.о. Главы города

А.М. Кириленко

Исполнитель:

Бойко Елена Илдаровна,
начальник службы по обеспечению взаимодействия
с представительными органами власти
департамент массовых коммуникаций и аналитики,
тел.: (3462) 52 20 90

Информация
о результатах работы Администрации города по размещению социальной
рекламы в городе Сургуте в 2023 году
(на ПК-28/3 от 28.09.2023)

В 2023 году Администрацией города проводилась планомерная работа по размещению социальной рекламы, информации социального характера.

Департаментом массовых коммуникаций и аналитики Администрации города были заключены контракты по размещению данного контента в теле-, радиоэфире, на баннерах.

По заказу Администрации города АО «СургутИнформ-ТВ» в рамках контракта изготовлено 12 социальных видеороликов с прокатом каждого по 50 раз. Видеоролики были посвящены таким темам, как: СВО, профилактика терроризма, патриотизм, безопасность на воде, безопасность труда, экология, Год педагога и наставника, волонтерство, «Сургут против вандалов», «Мошенники», «Ответственность за животных», о телефонах экстренных служб. Трансляция роликов осуществлялась с августа по октябрь 2023 года на телеканалах «С1», «86».

По заказу Администрации города ООО «Электрон-Медиа» в 2023 году изготовлено 12 социальных аудиороликов с прокатом каждого 68 раз на двух радиостанциях «Дорожное радио» (34 проката), «Рекорд» (34 проката). Тематика аудиороликов: профилактика терроризма, профилактика наркомании, профилактика гриппа, ОРВИ и коронавирусной инфекции», здоровый образ жизни, дистанционное мошенничество, «Безопасность на воде», «Безопасность детей», «Чистый город», «Год наставника и педагога».

По заказу Администрации города по договору с ООО «Навистар» изготовлено и смонтировано на уличных рекламных конструкциях на территории города Сургута 12 баннеров социальной тематики. В том числе 5 баннеров на тему поступления на контрактную службу в Сургуте, 2 баннера в рамках информационной кампании о дополнительных выборах депутата Думы города Сургута, 5 баннеров об участии во Всероссийском конкурсе к 30-летию Конституции РФ.

По заказу Администрации города трансляция видеороликов также осуществлялась в кинотеатрах города: «Вершина», «Мир». В рамках договора с ООО «Астра Медиа» было изготовлено 5 социальных видеороликов длительностью не менее 30 секунд каждый с прокатом на экранах кинотеатров 800 раз. Тематика видеороликов: дружба народов, мир и согласие в городе, многонациональный Сургут.

В социальных сетях на официальных аккаунтах Администрации города, подведомственных учреждений, на страницах СМИ размещено более 1500 публикаций, содержащих социальную рекламу на темы профилактики дистанционных мошенничеств, профилактики наркопотребления и ведения здорового образа жизни, о правилах безопасного поведения на водных объектах, горках.

Примеры публикаций:

- наркомания является серьезной проблемой в современном обществе. Ссылка на материал: <https://clck.ru/36vKXd>;

- в Спортивном центре спортивной школы олимпийского резерва № 1 14 мая 2023 года состоялся городской турнир по художественной гимнастике в рамках кампании «Спорт против наркотиков». Ссылка на материал: <https://clck.ru/36vM3t>;

- специалисты управления по делам ГО и ЧС Администрации города напоминают сургутянам о правилах безопасности в период ледообразования. Ссылка на материал: <https://clck.ru/37J3jz>;

- управление по делам ГО и ЧС напоминает о правилах безопасного поведения на горках: Ссылка на материал: <https://clck.ru/37J3oG>;

- УМВД России по городу Сургуту рассказали сургутянам о новых схемах обмана мошенников. Ссылка на материал: <https://clck.ru/37J3tD>;

- Сургутян предупреждают от действий онлайн-мошенников. Ссылка на материал: <https://clck.ru/37J3x5>.

Департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города с целью размещения социальной рекламы и социальной информации за 2023 год задействовано 344 рекламных конструкций различных видов: билборды, сити-форматы, LED-экраны. Периоды размещения такой информации варьируются от 2 месяцев до постоянного размещения.

Тематика:

- День Победы в Великой Отечественной войне;
- визит Патриарха Московского и всея Руси Кирилла;
- символика Года педагога и наставника;
- соревнования «Лучшая команда Уральского федерального округа МЧС России по проведению аварийно-спасательных работ при ликвидации чрезвычайных ситуаций на автомобильном транспорте в 2023 году»;
- о проведении XI Молодежного фестиваля искусств «Зеленый шум»;
- о проведении XI Фестиваля искусств «60 параллель»;
- открытый чемпионат и первенство города по мотокроссу;
- румяная Масленица;
- служба в рядах Вооруженных сил РФ по контракту. Югра. 2023;
- конкурс «Семья года – 2023»;
- о проведении выборов Губернатора Тюменской области;
- о проведении XXIV фестиваля национальных культур «Соцветие»;
- Российский университет спецназа (Грозный);
- о проведении Фестиваля «Золотая Маска»;
- о проведении VII фестиваля «КУКЛАград»;
- анонсирование Всемирного фестиваля молодежи;
- мероприятие «Забег РФ»;
- «День России – 12 июня» от Росгвардии;
- о наборе кандидатов на службу в ОМОН Управления Росгвардии;
- День народного единства;
- о проведении выборов Президента Российской Федерации;
- поздравление Команды Югры с Новым 2024 годом.

Практически вся информационная повестка Администрации города, в освещении которой задействованы официальный портал Администрации города, страницы Администрации города в социальных сетях, аккаунты подведомственных учреждений, а также средства массовой информации, носит социальный характер и направлена не только на информационное и аналитическое сопровождение деятельности Главы города и Администрации города, реализацию информационно-коммуникационной политики Администрации города и обеспечения информационной открытости органов местного самоуправления, но и на решение городских проблем и задач.

В течение 2023 года Администрацией города социальная реклама также транслировалась на экранах более 30 автобусов АО «СПОПАТ». Кроме этого, социальная реклама размещалась на 16 экранах остановочных павильонов города. Осуществлен показ 10 социальных роликов с периодичностью демонстрации 1 раз в 8 минут на такие темы, как: «Профилактика гриппа», «Команда Югры», «Служба в Росгвардии», «Льготы малочисленным народам Севера», «Служба по контракту в ВС».

Директор департамента
массовых коммуникаций и аналитики

Р.Б. Клим

СОГЛАСОВАНО
Заместитель Главы города

_____ М.А. Гуменюк

Исполнители:

Маркелова Любовь Ивановна,
специалист-эксперт отдел по работе
со средствами массовой информации
управления массовых коммуникаций
департамента массовых коммуникаций и аналитики,
тел.: (3462) 52-22-98;

Хома Татьяна Олеговна,
начальник отдела архитектуры, художественного оформления
и регулирования рекламной деятельности
департамента архитектуры и градостроительства,
тел.: (3462) 52-82-39