

Технико-экономическое обоснование к проекту решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

Департаментом архитектуры и градостроительства (далее – департамент) 16.03.2020 года, в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Сургута, утвержденной постановлением Администрации города от 19.03.2014 № 1846 (с изменениями от 06.08.2014 № 5433, 18.07.2016 № 5371, 21.08.2019 № 6148, 18.10.2019 № 7840) проведены торги (в форме открытого конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена.

22.10.2020 года с победителями конкурса заключены 78 договоров сроком на 7 лет на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, в результате чего победителям выдано 451 разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, общая сумма платы по договорам составила 130 702 715,65 рублей, из них сумма задатка 37 343 633,04 рубля. Денежные средства, внесенные Рекламораспространителями в качестве задатка для участия в торгах, засчитываются в счет исполнения обязательств по оплате договора.

Размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций подлежит ежегодному пересмотру в связи с изменением базовой ставки на плановый период с учетом индекса потребительских цен за последний календарный год.

Исполнение условий договоров в части оплаты:

за период с 22.10.2020 по 31.12.2020 – 3 641 004,18 руб.;

за период с 01.01.2021 по 31.12.2021 – 19 215 358,01 руб.;

за период с 01.01.2022 по 30.09.2022 – 15 620 720,96 руб.

Планируется получение платы по условиям договоров:

за период 01.10.2022 по 31.12.2022 – 5 206 907,02 руб.;

за период 01.01.2023 по 31.12.2023 – 20 898 155,08 руб.;

за период 01.01.2024 по 31.12.2024 – 21 734 019,92 руб.

В соответствии с частями 2, 3, 4 статьи 21.3 Федерального закона от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» на основании заявления ООО «СК-ЭКСПРЕСС» и ООО «Навистар» в третьем квартале 2022 года заключены дополнительные соглашения в части увеличения срока действия данных договоров на один год.

Ориентировочный дополнительный доход местного бюджета с учетом увеличения срока действия договоров составит около 25 млн. рублей в 2028 году.

Главой города на пресс-конференции была озвучена проблема в части сформировавшегося общественного резонанса по вопросу установки рекламных конструкций на территории города, а именно большого количества таких

конструкций, а также озвучена задача уменьшить количество рекламных конструкций на территории города Сургута путем исключения таких конструкций.

Соответствующие поручения даны уполномоченному структурному подразделению.

По результатам совещания у заместителя Главы города с участием представителей рекламораспространителей принят ряд решений, направленных на сокращение общего числа рекламных конструкций на территории города, а также упорядочение размещения таких конструкций.

Рекламораспространители, учитывая мнение общественности, широкий общественный резонанс, с целью урегулирования сложившейся ситуации и содействия Администрации города, согласились сократить общее количество рекламных конструкций по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в количестве 89 штук, в том числе рекламные конструкции у здания бизнес-центра ПАО «Сургутнефтегаз», у Храма Святого Великомученика Георгия и других знаковых и культурных объектов города.

Рекламораспространители по результатам данного взаимодействия демонтировали ранее установленные рекламные конструкции в количестве 89 штук. Общая сумма платы по указанным конструкциям за 2020-2022 годы составляет 7 597 589,42 руб.:

за период с 22.10.2020 по 31.12.2020 – 633 249,69 руб.;

за период с 01.01.2021 по 31.12.2021 – 3 341 965,51 руб.;

за период с 01.01.2022 по 31.12.2022 – 3 622 374,22 руб.

Общая сумма платы по указанным конструкциям за 2023-2028 годы составит 24 512 294,48 руб.:

за период с 01.01.2023 по 31.12.2023 – 3 843 328,45 руб.;

за период с 01.01.2024 по 31.12.2024 – 3 997 057,06 руб.;

за период с 01.01.2025 по 31.12.2025 – 4 156 934,81 руб.;

за период с 01.01.2026 по 31.12.2026 – 4 310 738,87 руб.;

за период с 01.01.2027 по 31.12.2027 – 4 470 239,38 руб.;

за период с 01.01.2028 по 21.10.2028 – 3 733 995,91 руб.

Исходя из вышеизложенного переплата за неэксплуатируемые рекламные конструкции (89 шт.) составит большую сумму, чем выпадающие доходы по таким конструкциям на период одного года.

Федеральным законом от 14.07.2022 № 286-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» предусмотрена возможность снижения в 2022 году размера платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Размер платежа по таким договорам в случае его снижения не может быть менее половины размера платежа, указанного в соответствующем договоре, и не может устанавливаться на срок более одного года.

Снижение в 2022 году размера платежа предлагается произвести на период с 01.01.2023 по 31.12.2023. Сумма выпадающих доходов в случае снижения размера платежа составит 10 413 814 руб.

На основании вышеизложенного, предлагается:

1. Установить снижение платы, начисленной по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на период с 01.01.2023 по 31.12.2023 на 50%.
2. Установить снижение платы, начисленной по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в беззаявительном порядке.

И.о. директора департамента
архитектуры и градостроительства

А.В. Усов