



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ
КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНАЯ ПАЛАТА ГОРОДА

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на проект решения Думы города
«О внесении изменения в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ
«О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

« 19 » декабря 2022 г.

№ КСП-01-17-92

Настоящее заключение подготовлено в соответствии с Положением о Контрольно-счетной палате города, утверждённым решением Думы города от 27.02.2007 № 170-IV ДГ, на основании экспертизы представленного¹ проекта решения Думы города «О внесении изменения в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» (далее – проект решения).

Проектом решения предлагается в беззаявительном порядке снизить на 50 % размер платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление, на период с 01.01.2023 по 31.12.2023.

По результатам экспертизы установлено следующее.

1. Согласно пояснительной записке проект решения подготовлен в связи с необходимостью приведения в соответствие с Федеральным законом от 14.07.2022 «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 286-ФЗ).

Частью 3 статьи 1 Закона № 286-ФЗ внесены дополнения в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно статья 40 дополнена частью 8 следующего содержания: «Особенности исполнения и заключения в 2022 и 2023 годах договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются Федеральным законом от 8 марта 2022 года № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»».

Одновременно частью 3 статьи 2 Закона № 286-ФЗ Федеральный закон от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 46-ФЗ) дополнен статьей 21.3, согласно

¹ Письмо Думы города от 13.12.2022 исх.№ 18-02-2188/2.

которой в 2022 и 2023 годах в отношении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливаются следующие особенности:

1) орган местного самоуправления в отношении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, *вправе* определить:

- случаи предоставления отсрочки осуществления платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций,

- а также случаи снижения в 2022 году размера платежей по таким договорам.

Предоставление отсрочки осуществления платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не может устанавливаться на срок более одного года. Размер платежа по таким договорам в случае его снижения не может быть менее половины размера платежа, указанного в соответствующем договоре, и не может устанавливаться на срок более одного года;

2) до 1 марта 2023 года лицо, заключившее договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, вправе обратиться в орган местного самоуправления с заявлением о заключении дополнительного соглашения к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусматривающего увеличение срока действия такого договора, независимо от наличия или отсутствия задолженности по такому договору. Максимальный срок, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с дополнительным соглашением, составляет один год.

Из вышеприведенных норм федеральных законов следует, что орган местного самоуправления *вправе* установить случаи отсрочки платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также случаи снижения в 2022 году размера платежей по таким договорам не более на 50 % на срок не более 1 года.

Проектом решения установлено снижение размера платежа по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в следующих случаях:

- при наличии на момент принятия решения действующего договора между Администрацией города и рекламодателем на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное управление;

- при наличии на момент принятия решения действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Таким образом, проектом решения предполагается реализация права органов местного самоуправления в части снижения платежей всем рекламодателям по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, имеющими на момент принятия решения действующий договор и действующее разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в максимальном размере (50 %) и на максимальный срок (1 год), установленный Законом № 46-ФЗ.

При этом проектом решения конкретные случаи не установлены. Например, постановлением Администрации муниципального образования города Братска от 20.10.2022 3 1909 «Об определении случаев снижения в 2022 году размера платежей по

договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в муниципальном образовании города Братска» размер платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций уменьшается на 10 % в случаях снижения у владельцев рекламных конструкций доходов на 30 % и более или сохранения владельцами рекламных конструкций рабочих мест (по состоянию за 2 квартала 2022 года по сравнению с отчетностью за 2 квартал 2021 года).

2. Согласно части 10 статьи 38 Регламента Думы города Сургута, утвержденного решением Думы города от 27.04.2006 № 10-IV ДГ, к проекту решения Думы в обязательном порядке прилагается пояснительная записка, которая обосновывает необходимость его принятия, дает характеристику целей (задач), основных положений проекта, в ней приводится финансово-экономическое обоснование проекта в случае, когда его реализация потребует дополнительных материальных и других затрат, прогноз социально-экономических последствий его принятия.

Согласно материалам к проекту решения сумма выпадающих доходов составит 10 413 814 рублей, при этом расчёт суммы выпадающих доходов не представлен.

В материалах отмечено, что 22 октября 2020 года с победителями конкурса заключено 78 договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций сроком на 7 лет, выдано 451 разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, общая сумма платы по договорам составила 130 702 715,65 рубля.

Вместе с тем, в проекте бюджета на 2023 год и плановый период 2024-2025 годов по главному администратору доходов бюджета департаменту архитектуры и градостроительства Администрации города (далее – ДАиГ) предусмотрены доходы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в 2023 году на сумму 2 855 087,87 рубля, расчёт выполнен на основании действующих на момент составления проекта бюджета договоров.

В 2022 году ожидаются поступления по данной статье доходов в сумме 697 772,98 рубля (из материалов к проекту бюджета на 2023 год и плановый период 2024-2025 годов).

По данным отчета об исполнении бюджета (ф. 0503127) за 9 месяцев 2022 года кассовое поступление по данной статье доходов составило 146 440,14 рубля.

Обращаем внимание, что в связи с принятием решения после внесения на рассмотрение проекта бюджета или его утверждения существует риск нарушения принципа сбалансированности бюджета, установленного статьёй 33 Бюджетного кодекса РФ.

Согласно материалам к проекту решения «сумму выпадающих доходов планируется возместить в рамках реализации полномочий по Федеральному закону от 30.12.2020 № 494-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях обеспечения комплексного развития территорий»» посредством заключения договора о комплексном развитии территории жилого квартала поймы П-1 площадью земельного участка 8,8893 га. При этом информация (расчёт) об ожидаемых доходах бюджета в 2023 году в результате заключения указанного договора отсутствует.

3. Рассмотрение и принятие проекта решения Думой города предполагается в декабре 2022 года. Частью 3 статьи 8 Положения о бюджетном процессе в городском округе Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Положение), утвержденного решением Думы города от 28.03.2008 № 358-IV ДГ, предусмотрено, что

решения Думы города о внесении изменений в решения представительного органа городского округа Сургут Ханты-Мансийского автономного округа - Югры о местных налогах, решения Думы города, регулирующие бюджетные правоотношения, приводящие к изменению доходов бюджета города, предполагающие вступление в силу в очередном финансовом году и плановом периоде, принимаются Думой города до 01 ноября текущего года. Администрацией города подготовлен проект решения о внесении изменения в Положение о приостановлении вышеуказанной нормы с 01.11.2022.

По результатам экспертизы Контрольно-счетная палата города полагает, что проект решения «О внесении изменения в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» может быть рассмотрен Думой города с учётом информации, изложенной в настоящем заключении.

И.о. Председателя
Контрольно-счетной палаты города



Л.А. Бережная