



**ПРОКУРАТУРА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПРОКУРАТУРА
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО
АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ**

Прокуратура города Сургута

ул. Островского, д. 47
г. Сургут, Россия, 628418
тел. 8 (3462) 21-99-05, факс 21-99-15

30.11.2018 № 07-03-2018

Председателю Думы города

Краснояровой Н.А.

Дума № 18-01-2809/18-0
от 07.12.2018



ПРОТЕСТ

На Правила благоустройства территории
города Сургута, утвержденные решением
Думы города от 26.12.2017 № 206-VI ДГ

Прокуратурой города изучено решение Думы города от 26.12.2017 № 2068-VI ДГ «О Правилах благоустройства территории города Сургута» (далее – Правила благоустройства).

Согласно ч. 3 ст. 1 Приложения 3 к Правилам благоустройства на территории города Сургута, утвержденных решением Думы города от 26.12.2017 № 206-VI ДГ (далее – Правила благоустройства, Порядок), информационная конструкция – объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения города и соответствующий требованиям, установленным настоящим Порядком.

В соответствии с п. 3 ч. 4 ст. 1 Приложения 3 к Правилам благоустройства на территории города Сургута, вывески – информационные конструкции, размещаемые на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, в витринах, на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя, а также сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Согласно абз. 1 ч. 7 ст. 1 Приложения 3 к Правилам благоустройства, размещение информационных конструкций, указанных в абз. 2 п. 3 ч. 4 ст. 1 настоящего Порядка, в виде отдельно стоящих конструкций допускается только при условии их установки в границах земельного участка, на котором

СД № 032297

располагаются здания, строения, сооружения, являющиеся местом нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и которым указанные здания, строения, сооружения и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве.

Согласно ч. 2 ст. 5 Приложения 3 к Правилам благоустройства, проект информационных конструкций предоставляется на согласование в департамент архитектуры и градостроительства Администрации города в двух экземплярах с сопроводительным письмом и приложением правоустанавливающих документов на здание, строение, помещение. В случае размещения вывесок на внешних поверхностях многоквартирных домов предоставляется протокол согласования собственников жилых и нежилых помещений.

Подпунктом 3 п. 2 ст. 44 ЖК РФ предусмотрено, что общее собрание полномочно принимать решения о пользовании общим имуществом собственников помещений в многоквартирном доме иными лицами, в том числе о заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, если для их установки и эксплуатации предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме.

Пунктом 1 ст. 3 Закона N 38-ФЗ определено, что в целях этого федерального закона под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вместе с тем, положения Закона N 38-ФЗ не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом; вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера (ст. 2 Закона N 38-ФЗ).

В силу статьи 9 Закона о защите прав потребителей потенциальный продавец товара или исполнитель работ, услуг для удовлетворения личных, семейных и бытовых потребностей гражданина обязан довести до сведения последнего фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (юридический адрес) и режим работы, разместив указанную информацию на вывеске.

Назначение информации такого характера состоит в извещении неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении юридического лица и (или) обозначении места входа.

Размещение уличной вывески (таблички) с наименованием юридического лица как указателя его местонахождения или обозначения места входа в занимаемое помещение, здание или на территорию является общераспространенной практикой и соответствует сложившимся на территории России обычаям делового оборота.

В п. 1 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения

арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" разъяснено, что не может быть квалифицирована в качестве рекламы информация, которая в силу закона обязательна к размещению или размещается в силу обычая делового оборота; не следует рассматривать в качестве рекламы размещение наименования (коммерческого обозначения) организации в месте ее нахождения, а также иной информации для потребителей непосредственно в месте реализации товара, оказания услуг (например, информации о режиме работы, реализуемом товаре), поскольку размещение такой информации в указанном месте не преследует целей, связанных с рекламой.

Одновременно в рассматриваемых сведениях не содержится ни конкретных указаний на товар (работы, услуги), ни на условия их приобретения или использования, иных данных, что позволило бы квалифицировать такую информацию в качестве рекламной применительно к ст. 3 Закона N 38-ФЗ.

Исходя из вышеуказанного, согласие собственников помещений в многоквартирном доме и заключение договора требуется только на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на фасаде (стенах) дома.

Размещая информационные вывески, хозяйствующие субъекты реализуют публичную обязанность в интересах неопределенного круга лиц

Установление обязанности для лиц, заинтересованных в размещении информационных конструкций, при осуществлении своей деятельности в помещениях многоквартирного дома, предусмотренной ч. 2 ст. 5 Приложения 3 к Правилам благоустройства, в части получения согласования собственников помещений многоквартирного дома противоречит федеральному законодательству.

На основании изложенного, руководствуясь ст. 23 Федерального закона от 17.01.1992 № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации»:

ТРЕБУЮ:

1. Рассмотреть настоящий протест с участием прокурора на ближайшем заседании Думы города Сургута с момента принесения.
2. Известить прокурора города Сургута о времени и месте рассмотрения настоящего протеста.
3. Привести ч. 2 ст. 5 Приложения 3 к Правилам благоустройства на территории города Сургута, утвержденным решением Думы города от 26.12.2017 № 206-VI ДГ в соответствие с федеральным законодательством.
4. О результатах рассмотрения протеста сообщить прокурору города в письменной форме.

Прокурор города



Л.А. Балин