



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

ГЛАВА ГОРОДА

ул. Энгельса, 8, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628408
Тел. (3462) 522-175, факс (3462) 522-182
E-mail: gorod@admsurgut.ru

Администрация г. Сургута
№ 01-11-10757/17-0
от 13.11.2017



На № 18-02-2739/17 от 03.11.2017

Уважаемая Надежда Александровна!

Администрация города направляет для рассмотрения на заседании постоянного комитета по городскому хозяйству и перспективному развитию города 15.11.2017 информацию по вопросам:

«О результатах, проведенных Администрацией города мероприятий по приведению размещения рекламных конструкций в соответствие требованиям действующего законодательства РФ (освобождение территории города от незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций; проведение аукциона; приведение территориального расположения рекламных конструкций в соответствие схеме размещения рекламных конструкций, ГОСТ Р 52044-2003)», подготовленную департаментом архитектуры и градостроительства;

«О возможности введения ограничений на въезд в город для грузового транспорта. О предложениях Администрации города относительно вариантов данных ограничений с учётом возможных рисков как для жителей города, так и для организаций, осуществляющих деятельность на территории города», подготовленную департаментом городского хозяйства.

Приложение: на 9 л. в 1 экз.

Глава города

В.Н. Шувалов

Ускова Валентина Васильевна
52 20 90

Дума № 18-01-2599/17-0
от 14.11.2017



ИНФОРМАЦИЯ

о результатах проведенных Администрацией города мероприятий по приведению размещения рекламных конструкций в соответствие требованиям действующего законодательства РФ (освобождение территории города от незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций; проведение аукциона; приведение территориального расположения рекламных конструкций в соответствие схеме размещения рекламных конструкций, ГОСТ Р 52044-2003)
(для рассмотрения на заседании постоянного комитета по городскому хозяйству и перспективному развитию города)

С целью освобождения города от незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций на 2017 год в бюджете департамента архитектуры и градостроительства были предусмотрены средства в размере 5 545 000 руб.

Из них 126 086,46 руб. было освоено на демонтаж 76 рекламных конструкций силами СГМУЭП «Горсвет» (по результатам заключения двух прямых договоров). При этом 17 конструкций из 76 демонтированных вновь установлены рекламодателями. Кроме того, практически все 378 предписаний на демонтаж, выданные департаментом архитектуры и градостроительства в 2017 году оспариваются рекламодателями в судебном порядке.

5 340 000 тыс.руб. направлено на проведение аукциона для заключения контракта на демонтаж 356 конструкций.

По результатам электронного аукциона на право заключения контракта на выполнение работ по демонтажу средств наружной рекламы, состоявшегося 27.07.2017 № 0187300006517000779, определен победитель ООО «Агентство по управлению, продаже и аренде недвижимости ПРАЙМ» с ценой контракта 2 млн. 323 044,44 руб. (учредители данного ООО - А.П. Каранинский и С.А. Гладун, председатели Ассоциации рекламных агентств города Сургута в разные годы; всего было представлено 10 заявок на участие в эл. аукционе).

Контракт по результатам аукциона не заключен до настоящего времени в связи с продолжающимся судебным разбирательством по делу № А75-11409/2017 в соответствии с жалобой от ООО «Рем-Хауз», обратившегося с заявлением к Управлению Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре о признании незаконным решения от 17.07.2017 № 03/КА, а также об оспаривании действий заказчика при размещении соответствующего аукциона. Выносимые судебные определения были последовательно обжалованы сторонами ООО «Рем-Хауз» и Администрацией города Сургута(далее по тексту Администрация) и в настоящее время находятся на очередном рассмотрении арбитражного апелляционного суда, без вынесения окончательного решения которого заключение контракта и выполнение работ по демонтажу не представляется возможным (следует отметить, что по условиям контракта работы должны быть выполнены до 01.12.2017).

Фактически происходит повторение ситуации, начавшейся в 2012–2013 гг., после постепенного окончания сроков действия договоров на установку и

эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности и разработки подробной схемы размещения средств наружной рекламы, которая наглядно с указанием всех параметров и расстояний до объектов транспортной и инженерной инфраструктуры на топографической подоснове в масштабе 1:500 подтверждала, что на 26 магистральных улицах, расположенных в центральной части города Сургута, всего 16 мест соответствуют всем требованиям (в первую очередь требованиям в части безопасности дорожного движения, изложенным в ГОСТ Р 52044-2003) и могут быть выставлены на торги для установки стандартных рекламных щитов размером 3х6 метров. Следует отметить, что подробные схемы размещения средств наружной рекламы на улицах города Сургута с указанием всех инженерных коммуникаций, дорожных знаков, светофоров, пешеходных переходов, остановочных карманов и регламентируемых ГОСТ Р 52044-2003 расстояний до них разрабатывались по заказам департамента архитектуры и градостроительства с 2006 года (большая часть с 2009 по 2013 гг), то есть еще до возникновения в законе «О рекламе» требования о необходимости разработки таких схем.

С учетом планируемого резкого сокращения общего количества мест размещения рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности (980 рекламных конструкций эксплуатировалось на улицах города в 2008 году, 611 – в 2013, и 16 мест установки – по которым могли быть проведены торги в соответствии с наработанной и утвержденной к 2013 году проектной документацией по 26 улицам, на основе которой была подготовлена схема размещения рекламных конструкций), с 2013 года владельцы рекламных конструкций активно противодействуют Администрации всеми возможными способами, отстаивая свои интересы и права на сохранение хотя бы части ранее установленных рекламных конструкций, а именно 225 рекламных конструкций, разрешения на которые, выдавались до 01.07.2006 без указания срока действия, а аннулирование разрешений было признано неправомерным в судебном порядке из-за коллизий, возникших при изменении законодательства о рекламе:

- игнорируют и массово опротестовывают в судебном порядке предписания и требования департамента архитектуры и градостроительства;

- срывают работы по муниципальным контрактам, заключенным на выполнение работ по демонтажу рекламных конструкций, действуя через аффилированные лица и организации, и протестуют против выполнения демонтажных работ муниципальными предприятиями, ссылаясь на требования законодательства;

- направляют жалобы в прокуратуру, к руководству и Думе города и округа, в судебные органы, в Управление Федеральной антимонопольной службы (далее по тексту УФАС), сводя все усилия соответствующих отделов правового управления и департамента архитектуры и градостроительства на ответы по бесконечным запросам, проверкам и требованиям перечисленных органов.

В 2014 году после затянувшихся судебных разбирательств с обеих сторон и противоречивых судебных решений по аналогичным ситуациям, в результате переговоров и поисков компромиссных путей решения создавшейся тупиковой ситуации, Администрация заключила с Ассоциацией рекламных агентств города

Сургута (далее по тексту Ассоциация) соглашение о сотрудничестве, в соответствии с которым была достигнута договоренность о включении в схему размещения средств наружной рекламы на улицах города мест размещения вышеуказанных 225 рекламных щитов с условием проведения торгов на данные места с установкой на них новых, более эстетичных, современных и по возможности более эффективных рекламных конструкций (скроллеры, призматроны) с форматами соответствующими требованиям ГОСТ Р 52044-2003 и предусмотренными для каждой улицы с учетом градостроительных и средовых особенностей сложившейся застройки. Ассоциация обязалась не только собственными силами и за счет собственных средств разработать новую схему, но и демонтировать в установленный срок все не вошедшие в нее рекламные конструкции, погасить имеющиеся задолженности перед бюджетом, отслеживать появление незаконных рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности с обеспечением их оперативного демонтажа.

К концу 2014 года схема была разработана и утверждена, но задолженность осталась непогашенной большинством рекламщиков до настоящего времени, демонтаж рекламных конструкций выполнен не полностью, проведение торгов с момента первоначального объявления их в феврале 2015 года неоднократно переносилось на новый срок или отменялось (в 2015 году – 5 раз, в 2016 – 3 раза) по предписаниям УФАС в связи с обращениями и жалобами, направляемыми аффилированными рекламщиками организациями. Несмотря на неправомерность большинства требований, выдвигаемых к Администрации всякий раз после очередного объявления новых торгов, каждое обращение и жалоба влекут за собой проведение новой проверки с детальным изучением и правовым анализом представленных Администрацией обоснований. Вал очередной искусственно создаваемой переписки привел в конце 2015 года к полному коллапсу, так как основная цель рекламщиков – затягивание процедуры проведения торгов и сохранение существующих рекламных конструкций, установленных по договорам 10–15 летней давности (с истекшими сроками действия), была достигнута, а Администрация вновь была втянута в бесконечную череду ответов на запросы и судебных разбирательств, за которой последовали требования найти и наказать виновных и реакционные действия по сокращению отдела департамента архитектуры и градостроительства, координирующего рекламную деятельность.

В итоге, на протяжении 2016–2017 годов работа по организации торгов была заблокирована в первую очередь в связи с отсутствием специалистов, знакомых со спецификой работы в принципе и обладающих необходимой квалификацией, а также в связи с общим дефицитом кадров.

В настоящее время несмотря на то, что в 2016 году была актуализирована документация по торгам (в первую очередь в части формы проведения торгов - аукцион, вместо ранее планируемого конкурса), а также утверждена новая схема размещения на 495 рекламных конструкций (включая конструкции на объектах не относящихся к муниципальной собственности), проведение торгов по данной схеме если и возможно, то только на отдельных, свободных от имеющихся рекламных конструкций местах и участках периферийных улиц города, не граничащих с торговыми и общественными объектами, и только после

дополнительной проверки их на соответствие актуальным требованиям ГОСТ Р 52044-2003. Во-первых, с 01 марта 2016 года вступили в действия изменения ГОСТ Р 52044-2003, которые в обязательном порядке должны применяться к возводимым средствам наружной рекламы, а проверить соответствие ГОСТ Р 52044-2003 всей имеющейся схемы не представляется возможным с учетом крайне мелкого масштаба ее выполнения (1:2000). Во-вторых, повышение требований к качеству городской среды в 2017 году стало одним из приоритетных направлений развития всей страны, а предусмотренные схемой принципы установки рекламных конструкций не способствуют повышению такого качества. При этом даже поверхностный анализ ситуации, фактически существующей на улицах города, показывает перенасыщенность городской среды наружной рекламой, визуальный хаос от наслоения рекламных изображений на отдельно стоящих конструкциях на рекламы и вывески, перекрывание щитовыми конструкциями значимых архитектурных объектов и т.п.

В целом, с учетом изменившихся требований и долгосрочного характера договоров, планируемых к заключению по результатам торгов, необходим комплексный и более качественный подход к разработке, нежели тот, который способна была предъявить Ассоциация рекламных агентств при разработке действующей схемы на безвозмездной основе и в крайне сжатые сроки.

Получить жизнеспособную качественную схему бесплатно или за небольшие средства не представляется возможным в принципе, так как в современных условиях ее разработке должна предшествовать научно-исследовательская работа по проведению урбанистического анализа системы размещения наружной рекламы в городе, по изучению транспортных и пешеходных потоков с классификацией улиц и территорий города (включая новые), по актуализации топографических подоснов с указанием знаков дорожного регулирования, объектов улично-дорожной сети, инженерной инфраструктуры, благоустройства и озеленения. В новой схеме должны быть закреплены допустимые места размещения рекламы на зданиях и сооружениях для обоснования требований о соблюдении внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, безопасности, должны быть прописаны четкие указания и приведены наглядные графические примеры по типологии рекламных конструкций и уместности их размещения в той или иной средовой ситуации.

Только выполнение такой масштабной работы поможет оставить в прошлом сомнительные шатания курса на искусственное уменьшение или увеличение количества рекламных конструкций, и получить обоснованный баланс между возможностью и необходимостью их установки с учетом взаимодействия системы размещения наружной рекламы с прочими городскими системами. Поспешное проведение торгов без выполнения такой работы (в полном соответствии с действующей схемой) может повлечь новые массовые судебные разбирательства по фактам вновь допущенных нарушений.

В 2017 году специалистами департамента архитектуры и градостроительства подготовлено техническое задание, направлены запросы потенциальным

разработчикам, получены ценовые предложения, на основе которых на исполнение необходимой работы в бюджете были предусмотрены средства в общем количестве 11 613 334 руб. Сроки предусмотренной законодательством процедуры подготовки и проведения аукциона и масштаб предполагаемой работы, даже с разбивкой ее на несколько этапов, уже не позволяют освоить средства предусмотренные на 2017 год в размере 4 000 000 руб. Данные средства необходимо переносить на 2018 год.

Точно определить экономическую выгоду от проведения торгов после разработки новой, более качественной схемы размещения рекламных конструкций на территории города не представляется возможным, так как выполнение актуальных требований, в том числе требований ГОСТ Р 52044-2003, неизбежно повлечет за собой существенное изменение видов, форматов и количества рекламных конструкций (по отношению к характерным для Сургута и предусмотренным в имеющейся Схеме), но по самым пессимистическим прогнозам только затраты на разработку новой Схемы могут окупиться в течение первого года после проведения торгов, так как исходя из расчета годовой платы за установку стандартных конструкций 3х6 при усредненном территориальном коэффициенте 1 и среднем повышении начальной цены на 98% (согласно расчету по опыту других муниципалитетов) 100 новых конструкций принесут в бюджет доход в количестве 6,5 млн. руб.

Фактические доходы в бюджет города от размещения рекламных конструкций, поступающие в настоящее время как неосновательное обогащение за незаконное размещение рекламных конструкций и как задолженность по договорам, составили за 2016 год - 10 863 272,84 руб., за 10 месяцев 2017 года - 1 623 524,56 руб.

В дополнение к вышеизложенной информации сообщаем, что Администрацией города Приняты решения по внесению изменений в положение о департаменте архитектуры и градостроительства в части передачи функции по контролю за незаконно устанавливаемыми рекламными конструкциями, выдаче предписаний на демонтаж таких рекламных конструкций, организации демонтажа рекламных конструкций в контрольное управление.

Директор департамента
архитектуры и градостроительства

А. В. Усов

СОГЛАСОВАНО

Заместитель главы

Администрации города

Р. Е. Меркулов

2017

Бердяева Анна Ивановна (3462)52-82-50