

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

**ДУМА ГОРОДА СУРГУТА**  
**РЕШЕНИЕ**

Принято на заседании Думы 29 ноября 2007 года

№ 303-IV ДГ

О внесении изменений в решение  
Думы города от 29.09.2006  
№ 74-IV ДГ «О Правилах распро-  
странения наружной рекламы на  
территории города Сургута»

Рассмотрев проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», руководствуясь статьей 31 Устава муниципального образования городской округ город Сургут, Дума города РЕШИЛА:

1. Внести в Правила распространения наружной рекламы на территории города Сургута, утвержденные решением Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ, следующие изменения:

1) пункт 4.13 изложить в следующей редакции: «4.13. Разрешение выдается уполномоченным органом Администрации города на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения»;

2) пункт 4.14 после слов «оперативное или доверительное управление» дополнить словами «договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев»;

3) пункт 4.16 изложить в следующей редакции: «4.16. Уполномоченный орган Администрации города имеет право аннулировать разрешение на установку рекламной конструкции в случаях, предусмотренных Федеральным законом «О рекламе»;

4) дополнить Правила пунктом 4.17 в следующей редакции: «4.17. Уполномоченный орган Администрации города имеет право отказать в предварительном согласовании возможности территориального размещения рекламной конструкции или отозвать ранее выданное предварительное согласование в случае самовольной установки рекламной конструкции в испрашиваемом месте размещения».

2. По тексту Правил наименование договора читать в следующей редакции: «договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

3. В приложение 3 к Правилам внести следующие изменения и дополнения:

1) в пункте 1 слова «места для установки и эксплуатации» заменить словами «право на установку и эксплуатацию»;

2) пункт 2.5 дополнить абзацем следующего содержания: «Изменение оплаты осуществляется путем подписания дополнительного соглашения и применяется с даты подписания дополнительного соглашения. Указанное дополнительное соглашение должно быть подписано рекламодателем в течение 10 рабочих дней с момента получения проекта дополнительного соглашения от Администрации. Неподписание дополнительного соглашения в указанные сроки, а также отказ от подписания являются основанием для одностороннего отказа Администрации от исполнения договора. При одностороннем отказе Администрации от исполнения договора по указанным основаниям договор считается расторгнутым после истечения 10-дневного срока, предоставляемого рекламодателю для направления подписанного дополнительного соглашения»;

3) пункт 3.1.2 исключить;

4) пункт 4.1.3 изложить в следующей редакции: «4.1.3. Восстановить нарушенное благоустройство в течение двух дней после завершения работ по размещению объектов наружной рекламы, а в случае повреждения зеленых насаждений в зимний период, восстановить их после наступления весеннего периода»;

5) пункт 4.1.8 после слова «градостроительство» дополнить словами «связанные с устранением нарушений обязательств по настоящему договору»;

6) в пункте 5.1.1 слова «в продлении договора» заменить словами «в заключении»;

7) пункт 7.3 изложить в следующей редакции: «7.3. В случае нарушения рекламодателем обязательств, предусмотренных пунктами 4.1.1 – 4.1.10 настоящего договора, Администрация (Уполномоченное лицо) направляет письменное предупреждение. При неприятии мер в течение 14 дней после получения письменного

предупреждения Администрация (Уполномоченное лицо) направляет рекламодателю письменное уведомление об одностороннем отказе от исполнения договора. Договор считается прекращенным с момента получения рекламодателем уведомления Администрации. При этом выплаченные по договору суммы не возвращаются, а задолженность взыскивается в установленном законом порядке»;

8) пункт 8.2 изложить в следующей редакции: «8.2. Отказ от исполнения договора Администрацией без возмещения убытков рекламодателю производится в части тех объектов наружной рекламы, в отношении которых аннулировано разрешение, в случае невозможности размещения объекта наружной рекламы на данном месте вследствие изменения градостроительной ситуации. Отказ от исполнения договора Администрацией вследствие изменения градостроительной ситуации возможно по истечении 2 месяцев с момента получения письменного уведомления о расторжении договора. Отказ от исполнения договора Администрацией в связи с нарушением условий пункта 4.1.1 настоящего договора производится при задержке оплаты по договору более чем на 10 банковских дней. Администрация (Уполномоченное лицо) возвращает рекламодателю сумму оплаты за весь оплаченный, но неиспользованный период. При отказе Администрации от исполнения договора в одностороннем порядке договор считается расторгнутым с момента получения рекламодателем соответствующего уведомления»;

9) пункт 9 изложить в следующей редакции: «9. Все споры и разногласия, возникающие при заключении и исполнении настоящего договора, разрешаются путем переговоров, а при недостижении согласия – в суде. Срок рассмотрения претензий – 10 рабочих дней».

4. Администрации города привести щитовые рекламные конструкции в соответствие с пунктом 3.2.1 Правил в срок до 01.04.2008.

Глава города

А.Л. Сидоров