

Пояснительная записка
к проекту решения Думы города «О внесении изменения
в решение Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ
«О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

Проект решения Думы города подготовлен на основании пункта 2.1 решения Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ, согласно которому предложение по изменению базовой ставки должно быть подготовлено с учетом фактической инфляции по итогам предыдущего года на основании данных Федеральной службы государственной статистики.

Федеральная служба государственной статистики (Росстат) проводит наблюдения за уровнем потребительских цен на товары и платные услуги населению. Собранная информация необходима для расчета сводного индекса потребительских цен, который характеризует инфляционные процессы в экономике.

Согласно сообщению Федеральной службы государственной статистики в декабре 2010 года индекс потребительских цен составил 101,1%, за период с начала года - 108,8%.

Таким образом, размер базовой ставки с учетом фактической инфляции по итогам предыдущего года составляет:

509,06 (размер базовой ставки, утвержденный решением Думы города от 29.12.2009 №667-IVДГ) $\times$ 108,8% = 553,86 руб.

И.о. директор департамента
архитектуры и градостроительства

В.Н. Потоцкий

04 мая 2011г.