



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

ГЛАВА ГОРОДА

ул. Энгельса, 8, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628408
Тел. (3462) 522-175, факс (3462) 522-182
E-mail: gorod@admsurgut.ru

Председателю Думы города
С.А. Бондаренко

Администрация г. Сургута
№ 01-11-3608/15-0-0
от 01.06.2015



Уважаемый Сергей Афанасьевич!

Администрация города направляет Концепцию развития социальной рекламы в городе Сургуте, разработанную в целях формирования единой политики Администрации города по определению задач и основных направлений развития социальной рекламы.

Прошу включить в повестку дня июньского заседания постоянного комитета Думы города по нормотворчеству, информационной политике и правопорядку, дополнительный вопрос «О концепции развития социальной рекламы в городе Сургуте».

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Глава города

Д.В. Попов

Ускова Валентина Васильевна
(3462) 52 20 90

Дума города Сургута

№18-01-1339/15-0-0
от 02.06.2015

Заместитель главы
Администрации города,
председатель Координационного
совета по социальной рекламе

_____ А.Р. Пелевин

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДЕ СУРГУТЕ

I. Общие положения

1. Настоящая Концепция развития социальной рекламы в городе Сургуте (далее – Концепция) разработана в целях формирования единой политики Администрации города Сургута по определению задач и основных направлений развития социальной рекламы в городе Сургуте.

2. Основные принципы деятельности Администрации города Сургута в сфере социальной рекламы в городе Сургуте:

1) принцип консолидации усилий – для эффективного развития социальной рекламы необходимо объединение усилий всех участников процесса создания и распространения социальной рекламы;

2) принцип комплексности воздействия – для эффективного воздействия социальной рекламы на жителей города Сургута необходимо использование всех видов информационных носителей (печатных и электронных средств массовой информации, полиграфической продукции, Интернет-сайтов, социальных сетей);

3) принцип научной обоснованности – при создании и распространении социальной рекламы учитываются выявленные научным путем нормы, ценности и стереотипы, наиболее одобряемые обществом;

4) принцип адресности рекламных кампаний – для повышения эффективности рекламные кампании должны быть нацелены на определенные группы населения города Сургута;

5) принцип учета интересов большинства групп населения города Сургута – социальная реклама не должна провоцировать противоречия между различными социальными, половозрастными, национальными, конфессиональными и другими группами населения города Сургута;

6) принцип доступности социальной рекламы – информационные сообщения социальной рекламы должны быть доступны для понимания большинству граждан.

II. Характеристика существующих проблем в сфере развития социальной рекламы в городе Сургуте

3. В настоящее время развитие социальной рекламы в городе Сургуте осложняется следующими проблемами:

в городе Сургуте отсутствует комплексная система распространения социальной рекламы на всех видах рекламных носителей и в СМИ.

в темах социальной рекламы не всегда представлены наиболее актуальные проблемы, так как при ее разработке не учитывается рейтинг социально значимых проблем города Сургута;

- 3) в большинстве случаев выбор места размещения социальной рекламы не основывается на результатах социологических и иных исследований;
- 4) отсутствуют научно обоснованные критерии эффективности социальной рекламы;
- 5) недостаточно вовлечены в процесс создания сюжетов социальной рекламы профессиональные художники и дизайнеры;
- 6) отсутствует единая концепция развития социальной рекламы в городе Сургуте.

III. Цель развития социальной рекламы в городе Сургуте

4. Целью развития социальной рекламы в городе Сургуте является формирование социально значимых норм и ценностей у жителей города Сургута.

IV. Задачи деятельности Администрации города Сургута по развитию социальной рекламы в городе Сургуте

5. Для достижения цели развития социальной рекламы в городе Сургуте Администрация города Сургута ставит перед собой следующие задачи:

- 1) организовать постоянную работу Координационного совета по социальной рекламе с привлечением в его состав экспертов в области масс-медиа и рекламы;
- 2) организовать регулярное проведение городского конкурса социальной рекламы «Простые правила» для различных категорий граждан, таких как школьники, взрослые любители без возрастных ограничений, профессионалы в области дизайна и рекламы без возрастных ограничений;
- 3) обеспечить разработку и проведение тематических рекламных кампаний с использованием работ победителей городского конкурса социальной рекламы «Простые правила»;
- 4) обеспечить эффективный контроль за распространением муниципальной социальной рекламы на территории города Сургута;
- 5) проводить обучающие и просветительские мероприятия в области социальной рекламы с привлечением экспертов в области масс-медиа и рекламы для потенциальных авторов городской социальной рекламы.
- 6) стимулировать представителей медиасообщества (редакции СМИ, рекламные агентства) к размещению социальной рекламы в СМИ, на Интернет-сайтах и на наружных носителях.
- 7) популяризировать социальную рекламу как инструмент коммуникации в среде некоммерческих организаций (совместно с управлением общественных связей Администрации города Сургута).

V. Основные направления развития муниципальной социальной рекламы в городе Сургуте

6. Основными направлениями развития муниципальной социальной рекламы в городе Сургуте являются:

- 1) формирование и развитие позитивных общественных явлений и процессов:
 - пропаганда духовных, нравственных и культурных ценностей;
 - пропаганда ценности здорового образа жизни, профилактика негативных социальных явлений, в том числе наркологической зависимости (наркомании, алкоголизма, табакокурения и другой);

- пропаганда семейных ценностей (института семьи, охраны материнства и детства);
 - воспитание уважительного отношения к пожилым людям, инвалидам;
 - пропаганда патриотизма;
 - пропаганда законопослушности, ценности правопорядка;
 - популяризация экологических ценностей (охраны природы и животных, бережного отношения к окружающей среде, благоустройства города Сургута);
 - пропаганда благотворительности, спонсорства и меценатства;
 - повышение ценности образования;
 - пропаганда ценности жизни (безопасности дорожного движения, повышения бдительности граждан и др.);
- 2) формирование положительного имиджа города Сургута как динамично развивающегося делового и культурного муниципалитета, обеспечивающего комфортные условия для жизни горожан;
- 3) обеспечение жителей города Сургута информацией социального характера:
- информирование о социально значимых мероприятиях федерального, регионального и муниципального уровней;
 - информирование о праздничных днях и памятных датах федерального, регионального и муниципального значения;
 - информирование о реализации социальных проектов в городе Сургуте.

VI. Механизм реализации положений Концепции

7. Для развития сферы социальной рекламы в долгосрочной перспективе необходима совместная с профессиональным сообществом реализация следующих мероприятий и проектов:

1) создание и наполнение актуальной информацией городского Интернет-портала социальной рекламы (банк идей социальной рекламы, размещение заказов на изготовление социальной рекламы в городе Сургуте).

2) создание Ресурсного центра по обучению и развитию социальной рекламы в городе Сургуте.

3) продолжение деятельности Общественного фонда развития социальной рекламы в городе Сургуте.

4) сбор предложений и проведение экспертной оценки дизайн-концепций городских социальных кампаний с привлечением членов Координационного совета по социальной рекламе при Администрации города Сургута.