

Изменения  
в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IVДГ  
«О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

1. Изложить часть 2 в следующей редакции:

«2. Установить базовую ставку для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, в размере 640,22 рублей в год за один квадратный метр рекламной площади».

2. В части 3 статьи 1 Правил распространения наружной рекламы на территории города Сургута (далее по тексту – Правила) слова «Правилами организации благоустройства города Сургута, утвержденными решением городской Думы от 02.12.2005 № 532-III ГД, Правилами создания, содержания и охраны зеленых насаждений в городе Сургуте, утвержденными решением Думы города от 28.06.2007 N 236-IV ДГ» заменить словами «Правилами благоустройства территории города Сургута».

3. В части 7 статьи 1 Правил слова «разрешение на установку объекта наружной рекламы» заменить словами «разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

4. Часть 8 статьи 1 Правил изложить в следующей редакции:

«8. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются».

5. Часть 9 статьи 1 Правил после слов «уличные зонтики» дополнить словами «в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы)».

6. Часть 1 статьи 2 Правил изложить в следующей редакции:

«1. Размещение объектов наружной рекламы на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, допускается в соответствии с разработанной, согласованной и утвержденной схемой размещения рекламных конструкций».

7. В части 2 статьи 2 Правил слова «проектов территориального размещения объектов наружной рекламы» заменить словами «схемы размещения рекламных конструкций».

8. В части 3 статьи 2 Правил слова «проекта территориального размещения объектов наружной рекламы» заменить словами «схемы размещения рекламных конструкций».

9. Часть 4 статьи 2 Правил изложить в следующей редакции:

«4. Схема размещения рекламных конструкций подлежат согласованию с: уполномоченным органом исполнительной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, оперативного или доверительного управления имуществом, на котором планируется устанавливать объекты наружной рекламы;

собственниками (владельцами) объектов инженерной инфраструктуры;

органом полиции, уполномоченным осуществлять контрольные, надзорные и разрешительные функции в области обеспечения безопасности дорожного движения на территории города Сургута;

органом Администрации города, уполномоченным в области транспорта, связи и эксплуатации дорог;

органом Администрации города, уполномоченным в области природопользования и экологии».

10. Часть 5 статьи 2 Правил изложить в следующей редакции:

«5. Разработанная и согласованная схема размещения рекламных конструкций утверждаются постановлением Администрации города».

11. В части 14 статьи 2 Правил слова «подпунктам 7.45, 7.70, 7.71 СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещение» заменить словами «подпунктом 7.82 7.101-7.103 «СП 52.13330.2011. Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95».

12. В части 15 статьи 2 Правил слова «уборку прилегающей территории в соответствии с Правилами организации благоустройства города Сургута, утвержденными решением городской Думы от 02.12.2005 N 532-III ГД» заменить словами «выполнение Правил благоустройства территории города Сургута».

13. Подпункт 1 части 2 статьи 3 Правил изложить в следующей редакции:

«1) щитовые установки (статичные рекламные щиты, а также динамические рекламные конструкции) - отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из основания, каркаса и информационного поля.

По размерам информационного поля щитовые установки подразделяются на:

щитовые установки малого формата – конструкции площадью информационного поля до 4,5 кв.м включительно;

щитовые установки среднего формата – конструкции площадью информационного поля более от 4,5 кв.м до 12 кв.м включительно;

щитовые установки большого формата – конструкции площадью информационного поля от 12 кв.м до 18 кв.м включительно;

щитовые установки сверхбольшого формата – конструкции площадью информационного поля более 18 кв.м.

Требования к щитовым установкам:

щитовые установки выполняются в одностороннем и многостороннем варианте;

щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону».

14. В части 4 статьи 4 Правил слова «на срок 5 лет» заменить словами «на срок, установленный Правительством Ханты-Мансийского автономного округа-Югры».

15. Часть 3 статьи 5 Правил после слов «уполномоченным органом Администрации города, выдающим разрешения на установку» дополнить словами «и эксплуатацию».

16. Последний абзац части 1 статьи 6 Правил после слов «незаконно установленных» дополнить словами «и (или) незаконно эксплуатируемых».

17. В таблице 1 приложения 2 к Правилам слова «участок Нефтеюганского шоссе» заменить словами «участок Тюменского тракта».

18. В строке 1 таблицы 2 приложения 2 к Правилам слова «большого и малого формата» заменить словами «любого формата».

19. Часть 2 статьи 8 приложения 3 к Правилам изложить в следующей редакции:

«2. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 статьи 19 ФЗ «О рекламе», Администрация выплачивает Рекламодателю компенсацию за счет средств бюджета городского округа город Сургут. Выплата компенсации осуществляется в соответствии с частью 20.1 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Отказ от исполнения договора Администрацией (Уполномоченным лицом) в связи с нарушением условий пункта 1 статьи 4 настоящего договора производится при задержке оплаты по договору более чем на 10 банковских дней.

Администрация (Уполномоченное лицо) возвращает Рекламодателю сумму оплаты за весь оплаченный, но неиспользованный период. При отказе Администрации (Уполномоченного лица) от исполнения договора в одностороннем порядке договор считается расторгнутым с момента получения Рекламодателем соответствующего уведомления».