

Пояснительная записка

к проекту решения Думы города «О внесении изменения в решение Думы города от 28.05.2013 № 333-V ДГ «Об определении способа расчёта расстояний от некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»

В последние 20 лет с 1987 года все больше и больше молодежи города Сургута втягивается в употребление табака, алкоголя и других, более тяжелых наркотиков. При этом специалисты замечают, что первое знакомство с табаком и алкоголем происходит еще в школьном возрасте. В младших и средних классах школы происходит привыкание к табаку и алкоголю.

Тема алкоголизма в России показала связь между доступностью и ростом алкоголизации, она же показала другую сторону развития рынка – когда спрос формируется искусственно. Сначала ученые от медицины официально говорят о пользе алкоголя, потом с экрана телевизора звучит реклама. И это не все. Нам пытаются навязать образ вечно пьющей России. Спрос на алкоголь был сформирован. Далее обеспечивалась его доступность. В результате среднестатистическое потребление алкоголя сегодня составляет 15-18 литров.

Сегодня в Сургуте, благодаря неразумной экономической политике прошлых лет, реальность такова, что желание сохранить существующую торговую сеть розничной продажи алкоголя и сигарет на территории жилых районов города, привело к тому, что стала обыденной ситуация повсеместного нарушения законодательных норм, выражающееся в продаже сигарет, алкоголя, пива в шаговой доступности от образовательных учреждений. Согласно данным реестра на 1 января 2013 года в городе Сургуте насчитывалось 418 объектов торговли с лицензией на алкоголь, что составляет 1 объект на 775 жителей (включая детей), нередко магазины и пункты общественного питания, осуществляющие продажи алкоголя располагаются в 2-3 минутах ходьбы от образовательных учреждений, продают алкогольную продукцию детям.

Нельзя не отметить положительную динамику, связанную с усилением федерального законодательства, регулирующим оборот алкогольной продукции. За последние годы в городе Сургуте намечилось снижение объектов торговли с лицензией на алкоголь, а вместе с ней улучшение в целом других социально значимых статистических показателей, так с 2010 по 2013 годы на территории г. Сургута количество торговых объектов с лицензией на алкоголь уменьшилось более чем на 34%, снизилась преступность почти на 37%, гибель людей на пожарах уменьшилась на 40%, зарегистрированных безработных снизилось на более чем 66%, рождаемость увеличилась на более чем 16%.

Целью предлагаемого проекта является защита нравственности и здоровья граждан путем дальнейшего снижения доступности алкогольной

продукции в городе Сургуте. При этом необходимо отметить по данным социологического исследования ВЦИОМ, проведенного 13-14 августа 2011 года, 95% респондентов поддерживают запрет продажи алкогольной продукции на территории, прилегающей к детским, образовательным, спортивным учреждениям.

В п.60-66 международных планов действий по сокращению вредного употребления алкоголя Всемирной организации здравоохранения, принятый на 61-ой сессии регионального европейского регионального комитета Всемирной организации здравоохранения указывается на однозначную необходимость ограничения доступности алкогольной продукции.

В п.3.4 доклада Общественной палаты РФ «Злоупотребление алкоголем в РФ: социально-экономические последствия и меры противодействия» указывается на зависимость между количеством торговых точек и алкогольной заболеваемостью, смертностью, преступностью, а также на эффективность мер по ограничению доступности алкоголя в решении алкогольной проблемы.

Макроэкономические исследования и расчеты таких экономистов, как академика АН СССР, героя социалистического труда С. Г. Струмилина, профессора Б.И. Исакова (заведующего кафедрой статистики Экономической Академии им. Плеханова), экономика общества в целом несет от продаж алкоголя убытки: «каждый рубль, полученный за алкоголь, несёт 4-5 рублей убытка». Также макроэкономические расчеты в 2009 году М. Сухра, специалиста отдела инвестиций в здоровье и развитие Европейского отделения Всемирной организации здравоохранения, показали, что совокупные экономические потери России от злоупотребления алкоголем составляют порядка 1 триллиона 700 миллиардов рублей.

Сокращение доступности алкогольной продукции также ведёт к сокращению потребления алкогольных суррогатов. Статистические исследования убедительно доказывают, что изготовление и употребление алкогольных суррогатов прямо пропорционально употреблению обществом легального алкоголя. Во время проведения антиалкогольной кампании 1985-1987 гг. число смертей от употребления суррогатов сократилось в стране с 16 тысяч в 1984 году до 11 тысяч – в 1986. Новый виток алкоголизации, развернувшейся с 1988 году, привел и к резкому росту отравлений суррогатами, к 1992 году - до 36 тысяч смертей. Также существующие научные исследования убедительно доказывают, что острая интоксикация этиловым спиртом, а не его суррогатами является основной причина смертельных отравлений алкоголем в России (журнал «Наркология» №10, 2005г., стр.50-59).

В разделе V Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения РФ на период до 2020 года, утв. распоряжением Правительства России от 30.12.2009 №2128-р (далее – Концепция), в числе прочих мер по реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и

профилактике алкоголизма среди населения РФ названы: «снижение доступности алкогольной продукции путем ограничения ее розничной продажи по месту и времени».

В связи с чем, полагаем более соответствующим Концепции постепенное увеличение размеров прилегающих территорий к детским, образовательным организациям, объектам спорта, оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определённых органами государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, объектам военного назначения, на которых не допускается розничная продажа алкоголя: с 80 метров с 01.03.2015 до 400 метров с 01.01.2020 по радиусу от входов на обособленную территорию для посетителей, а при отсутствии обособленной территории – с 104 метров с 01.03.2015 до 520 метров с 01.01.2020. Данная мера приведет к постепенному вымещению продаж алкоголя с жилой зоны города и созданию отдаленных специализированных магазинов по продаже алкоголя, что к 2020 году сократит доступность алкоголя для несовершеннолетних на 90%, сократит расходы на проведение контроля за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкоголя и снизит потребление алкоголя не менее чем на 10 %.

Дополнительно:

Проект не требует привлечения дополнительных материальных или финансовых ресурсов.

Проект соответствует действующим нормативным правовым актам.

Председатель
Территориального
общественного
самоуправления «5А»

Мухаметдинов Д.Д.