

**Предложения департамента архитектуры и градостроительства Администрации города
по внесению изменений в Правила распространения наружной рекламы на территории города Сургута,
утвержденные решением Думы горда от 29.09.2006 № 74-IV ДГ.**

№ п/п	Текст в действующей редакции Правил	Вносимые изменения и текст в новой редакции
1	Часть 2	
1.1	2. Установить базовую ставку для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, в размере 853,43 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади.	<u>Изложить пункт в новой редакции:</u> 2. Установить базовую ставку для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, либо объектах, государственная собственность на которые не разграничена в размере 819,83 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади.
2	Приложение к решению	
2.1	Часть 2 статьи 1 приложения к решению: «Настоящие Правила регулируют порядок проектирования, выдачи разрешений и условия эксплуатации объектов наружной рекламы на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление.»	Часть 2 статьи 1 приложения к решению: «Настоящие Правила регулируют порядок проектирования, выдачи разрешений и условия эксплуатации объектов наружной рекламы на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, либо объектах, государственная собственность на которые не разграничена. »
2.2	Часть 3 статьи 1 приложения к решению: «Правила разработаны на основании Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", в соответствии с основными положениями Конституции Российской Федерации, Градостроительного, Гражданского, Жилищного и Земельного кодексов Российской Федерации и иных нормативных правовых актов Российской Федерации и Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, в соответствии с Уставом муниципального образования городской округ город Сургут Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, Правилами	Часть 3 статьи 1 приложения к решению: «Правила разработаны на основании Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", в соответствии с основными положениями Конституции Российской Федерации, Градостроительного, Гражданского, Жилищного и Земельного кодексов Российской Федерации и иных нормативных правовых актов Российской Федерации и Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, в соответствии с Уставом муниципального образования городской округ город Сургут Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, Правилами

	благоустройства территории города Сургута, утверждёнными решением Думы города от 20.06.2013 N 345-ВДГ.»	благоустройства территории города Сургута, утверждёнными решением Думы города от 26.12.2017 № 206-VI ДГ. »
2.3	Часть 7 статьи 1 приложения к решению: «Основанием для размещения объектов наружной рекламы является разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемое уполномоченным органом Администрации города и договор на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление.»	Часть 7 статьи 1 приложения к решению: «Основанием для размещения объектов наружной рекламы является разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемое уполномоченным органом Администрации города и договор на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, а также объектах, государственная собственность на которые не разграничена.»
2.4	Подпункт 1 части 3 статьи 3 приложения к решению: «1) фасадные вывески - элементы оформления фасадов зданий, содержащие сведения, относящиеся к рекламе. Не относятся к объектам наружной рекламы вывески (информационные таблички), предназначенные для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце) согласно статье 9 Федерального закона "О защите прав потребителей". Информационная табличка должна содержать информацию, раскрывающую профиль предприятия и его наименование, в соответствии со статьей 54 Гражданского кодекса Российской Федерации. Допускается размещать на информационной табличке зарегистрированные в установленном порядке товарные знаки, логотипы и знаки обслуживания данного предприятия, а также декоративные элементы. Прочая информация, размещенная на информационной табличке, считается рекламной. Для размещения информационной таблички, соответствующей настоящим требованиям, разрешение на установку рекламной конструкции не требуется. Изменение фасада здания, вызванное размещением на нём	Подпункт 1 части 3 статьи 3 приложения к решению <u>изложить в новой редакции:</u> «1) фасадные баннеры - элементы оформления фасадов зданий, содержащие сведения, относящиеся к рекламе. Не относятся к объектам наружной рекламы вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера, содержащие информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой являются обязательным в соответствии с федеральным законом. Для отдельных вывесок и информационных элементов (содержащих только обязательные сведения), если они изготовлены и размещены в соответствии с согласованным комплексным решением, соответствуют приложению 3 Правил благоустройства территории города Сургута, дополнительного согласования или выдачи разрешения не требуется ни в случае их первоначальной установки, ни в случае замены.»

	вывески (информационной таблички), подлежит согласованию с органом Администрации города, уполномоченным в области архитектуры и градостроительства;»	
2.5	Часть 1 статьи 6 приложения к решению: «Орган Администрации города, уполномоченный в области архитектуры и градостроительства: осуществляет контроль за размещением и эксплуатацией объектов наружной рекламы, направляет требования и выдает предписания о демонтаже объектов наружной рекламы или улучшении их внешнего вида; выявляет административные правонарушения при размещении, эксплуатации и демонтаже объектов наружной рекламы и направляет материалы в компетентный орган или должностному лицу для привлечения нарушителей к административной ответственности; принимает решение о демонтаже незаконно установленных и (или) незаконно эксплуатируемых объектов наружной рекламы.»	Часть 1 статьи 6 приложения к решению <u>изложить в новой редакции:</u> «1. Контрольное управление: осуществляет осмотр территорий городского округа на предмет выявления незаконно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций, документальное фиксирование фактов незаконной установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций; выдает предписания о демонтаже незаконно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций в соответствии с законодательством; организовывает и координирует работу по демонтажу незаконно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций.»
2.6	Часть 2 статьи 7 приложения к решению: «Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах 5-ти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации и законодательством Российской Федерации о размещении муниципального заказа.»	Часть 2 статьи 7 приложения к решению <u>изложить в новой редакции:</u> «Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах 5-ти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.»
3	Приложение 1 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута	
3.1	Часть 2 статьи 1 приложения 1 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута: «2. Торги проводятся в целях: улучшения благоустройства и внешнего облика города; создания равных условий и возможностей для получения мест	Часть 2 статьи 1 приложения 1 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута <u>изложить в новой редакции:</u> «2. Торги проводятся в целях создания равных условий и возможностей для получения мест размещения объектов

	размещения объектов наружной рекламы на территории города.»	наружной рекламы на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, либо объектах, государственная собственность на которые не разграничена.»
3.2	Подпункт 1 части 2 статьи 2 приложения 1 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута: «1) состав лотов, выставляемых на аукцион, представляющий собой перечень мест размещения рекламных конструкций с указанием их типов и видов, установка которых допускается схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, утверждаемой муниципальным правовым актом;»	Подпункт 1 части 2 статьи 2 приложения 1 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута <u>изложить в новой редакции:</u> «1) предмет аукциона – право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных(ой) конструкций(и) и состав лотов, выставляемых на аукцион, представляющий собой перечень мест размещения рекламных конструкций с указанием их типов и видов, установка которых допускается схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением Администрации горда;».

19.04.2018

Папушина Галина Петровна

(3462)528275

Беленец Оксана Викторовна

(3462) 528295

Бердяева Анна Ивановна

(3462) 528250

Рахматуллина Эльвира Ахатовна

(3462) 528226