



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

ул. Энгельса, 8, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628408
Тел. (3462) 522-175, факс (3462) 522-182
E-mail: gorod@admsurgut.ru

Председателю Думы города
Н.А. Краснояровой

Председателю Контрольно-
счетной палаты города
В.И. Жукову

— Администрация Сургута



На № 18-02-1007/9 от 06.05.2019;
На № КСП-01-27-438/9 от 17.05.2019

Администрация города направляет в дополнение к ранее направленной (исх. от 17.05.2019 № 01-02-3743/9) таблицу поправок, подготовленную департаментом архитектуры и градостроительства с учетом замечаний и предложений аппарата Думы города, Контрольно-счетной палаты города на проект решения Думы города по вопросу «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута».

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

И.о. главы Администрации города

А.А. Жердев

Бойко Елена Илдаровна
52 20 90



Таблица поправок по замечаниям аппарата Думы города, Контрольно-счетной палаты города
к проекту решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006
№ 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

№ п/п	Редакция текста проекта решения	Поправка, предлагаемая аппаратом Думы города	Предложения Администрации города
1	Дополнительные поправки по замечаниям Контрольно-счетной палаты города		
1.1.		Предлагаем в таблице 2 приложения 1 к проекту решения установить значение Крк для афишных стендов	Так как значение Крк для афишных стендов предусмотрено в проекте Решения в п. 1.1. Таблицы 2 Приложения, необходимость внесения изменений отсутствует
1.2.		С целью единообразного подхода при применении муниципального правового акта (в случае его принятия) рекомендуем по тексту проекта решения слова «объектов наружной рекламы» заменить словами «рекламных конструкций»	Согласиться с предлагаемой заменой по тексту
2	Дополнительные поправки по замечаниям аппарата Думы города		
2.1		В тексте проекта решения, в том числе в статье 4 приложения к проекту решения - формулировку «соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Сургута», необходимо заменить на формулировку «сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Сургута»; - уточнить значение формулировки «внешний архитектурный облик сложившейся застройки города Сургута»	- Согласиться в части замены слова «соблюдение» на слово «сохранение». - Не согласиться с необходимостью уточнения значения формулировки «внешний архитектурный облик сложившейся застройки», так как общепринятого варианта не существует, и каждый случай нарушения внешнего архитектурного облика носит сугубо

			индивидуальный характер, вместе с тем любая самостоятельная трактовка данной формулировки подлежит критике и опровержению. Как следует из сложившейся судебной практики суды признают, что предусмотренная в качестве одного из законных оснований для отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции формулировка «нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки» носит оценочный характер, но сходятся во мнении о том, что вопрос о соответствии рекламной конструкции внешнему архитектурному облику решается (цитата) - «с учетом архитектурных и градостроительных особенностей конкретных зданий, территорий в испрашиваемом месте установки конструкции, с учетом установления зон повышенного рекламного контроля, ограничений, касающихся размещения наружной рекламы относительно объектов культурного и исторического значения, архитектурных стиливых ансамблей». Во всех судебных
--	--	--	--

			решениях по вопросам оспаривания нарушений внешнего архитектурного облика сложившейся застройки судьи сочли недостаточным указание в отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции только самого основания, без приведения конкретных разъяснений того, в чем именно заключается нарушение внешнего архитектурного облика. Но и в тех случаях, когда такие разъяснения приводятся, в ходе судебного разбирательства они детально изучаются с учетом фактических особенностей рассматриваемой территории и застройки и их архитектурной или исторической ценности, с привлечением при необходимости экспертов, способных разобраться с профессиональной терминологией и оценить правильность принятого решения.
--	--	--	--

Использование при уточнении значения основной формулировки таких специфических понятий как: нарушений правил и приемов архитектурной композиции, нарушение принципа соподчиненности по массе, пропорционально выверенное

			соотношение элементов здания, случайный элемент, нарушающий композиционно-выверенное архитектурное решение фасадов, - повлечет за собой необходимость дополнительной расшифровки каждого из них. Требования к рекламным конструкциям и их установке в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки приведены в ст. 4 Приложения №1 к проекту решения.
2.2	Статья 9 приложения к проекту решения: «Статья 9. Порядок организации и проведения торгов 1. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление в отношении мест, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций на территории города	Статью 9 приложения к проекту решения изложить в следующей редакции: «Статья 9. Порядок организации и проведения торгов 1. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ханты-Мансийского автономного округа –	Не согласиться.

Сургута, проводятся в форме открытого конкурса. 2. Порядок организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление устанавливается Администрацией города.»	Югры или муниципальной собственности (далее – торги), после утверждения схем размещения рекламных конструкций проводятся Администрацией города Сургута только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах. Торги проводятся в форме _____ (форму торгов предлагается уточнить после обсуждения на заседании постоянного комитета Думы города и депутатских слушаниях).	
--	--	--

Директор департамента архитектуры и градостроительства

Начальник правового управления



С.В. Солод

И.В. Гордеева

Бердяева Анна Ивановна
(3462) 52-82-50