

План мероприятий по реализации
Стратегии социально-экономического развития муниципального образования
городской округ город Сургут на период до 2030 года

Раздел I. Целевые показатели, на достижение которых направлены мероприятия по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года

№ п/п	Цели	Целевые показатели	Этап II (2018-2023 годы)						Этап III (2024-2030 годы)						
			2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1.	Генеральная цель – повышение уровня и качества жизни жителей на основе расширения возможностей предпринимательства и формирования инфраструктуры для устойчивого социально-ориентированного инновационного экономического развития посредством взаимодействия гражданского общества, бизнеса и власти	1. Численность постоянного населения (среднегодовая), тыс. человек	370,1	377,3	387,9	391,3	400,5	410,5	420,2	429,4	437,5	444,7	451,4	457,9	464,7
		2. Реальные располагаемые денежные доходы населения, %	101,5	103,2	103,0	102,7	104,6	106,2	108,1	110,6	113,8	117,2	120,5	124,5	129,5
		3. Уровень зарегистрированной безработицы (на конец года), %	0,14	0,18	0,16	0,81	0,23	0,23	0,23	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,21

№ п/п	Цели	Целевые показатели	Этап II (2018-2023 годы)						Этап III (2024-2030 годы)						
			2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1.1.	Направление – Деловая среда														
	Цель направления – создание условий для устойчивого экономического развития города на базе привлечения инвестиций, формирования «умной» экономики посредством внедрения инновационных технологий, развития предпринимательства	4. Рост среднегодовой численности занятых в экономике на территории муниципального образования, %	101,1	101,2	104,7	101,5	103,5	104,2	105,0	106,1	107,3	108,4	109,3	110,5	111,7
		5. Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет по крупным и средним организациям, млн. рублей (ежегодно)	40 562,3	42 499,4	43 126,0	59521,1	85400,0	83820,5	81310,3	85856,6	91867,1	95892,8	100473,2	106409,9	114030,4
		6. Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет по крупным и средним организациям, млн. рублей (ежегодно)	68 372,0	67 825,6	73 928,1	83 076,8	89 338,2	96 256,5	104 057,8	112 490,1	121776,1	131942,6	143089,4	155026,6	167959,7
		7. Объем платных услуг населению в	25 165,8	24 840,4	29 375,7	24 952,1	27 169,6	29 499,4	31 967,5	34 608,9	37 289,0	40 215,4	43 329,5	46 504,3	49 863,3

№ п/п	Цели	Целевые показатели	Этап II (2018-2023 годы)						Этап III (2024-2030 годы)						
			2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
		ценах соответствующих лет по крупным и средним организациям, млн. рублей (ежегодно)													
1.1.1	Наименование вектора – Инвестиционно-инновационный потенциал														
	Цель вектора – формирование благоприятного инвестиционного климата, способствующего притоку инвестиций, развитию инноваций в интересах устойчивого социально- экономического развития города	8. Количество проводимых в городе инновационных и деловых форумов, научно- практических конференций, выставок, ед. (ежегодно)	20	66	21	21	22	22	22	22	23	23	24	24	24
		9. Количество предоставленных инвестиционных площадок для реализации инвестиционных проектов, ед. (нарастающим итогом)	2	4	5	7	9	12	15	18	21	24	24	24	24
		10. Количество объектов инновационной инфраструктуры города, ед.	5	8	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	10
		11. Оценка предпринимательск	3,6	3,3	3,4	3,6	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8

№ п/п	Цели	Целевые показатели	Этап II (2018-2023 годы)						Этап III (2024-2030 годы)						
			2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
		им сообществом инвестиционного климата муниципального образования, средний балл (ежегодно)													
1.1.2	Наименование вектора – Предпринимательство														
	Цель вектора – создание условий для развития предпринимательства на территории города, в том числе в целях удовлетворения потребностей предприятий и жителей города в товарах и услугах	12. Число субъектов малого и среднего предпринимательст ва на 10 тыс. человек населения, ед. (нарастающим итогом, на конец отчетного периода)	492,4	479,7	489	491	493	495	497	499	501	503	505	507	509
		13. Оборот малого бизнеса в ценах соответствующих лет, млн. рублей (ежегодно)	170 228,5	177 738,3	193 351,3	187 965,4	199 182,3	210 982,9	223 652,3	237 146,5	251 276,3	266 422,8	282 221,6	298 664,1	316 108,3
1.2.	Направление – Социальная среда														
	Цель направления – расширение возможностей развития человеческого капитала	14. Рост численности постоянного населения (среднегодовой), %	101,8	103,8	106,8	107,7	110,2	113,0	115,6	118,2	120,4	122,4	124,2	126,0	127,9
		15. Соотношение прожиточного минимума и среднедушевого дохода, коэффициент	3,7	3,7	3,6	3,7	3,7	3,8	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1	4,2	4,3

№ п/п	Цели	Целевые показатели	Этап II (2018-2023 годы)						Этап III (2024-2030 годы)						
			2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
		16. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет ¹	74,3	75,0	74,0	75,2	75,9	76,5	77,2	77,6	77,9	78,2	78,5	78,8	79,1
1.2.1	Наименование вектора – Образование, воспитание, молодежная политика														
	Цель вектора – обеспечение доступного и качественного образования в соответствии с индивидуальными запросами, способностями и потребностями каждого жителя города Сургута, направленного на дальнейшую самореализацию личности, ее профессиональное самоопределение	17. Обеспеченность детей дошкольного возраста местами в образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования, %	79,8	79,4	84,5	82,8	86,4	90,2	96,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		18. Обеспечение односменного режима обучения в муниципальных общеобразовательных организациях для обучающихся по очной форме реализации образовательных программ, %	67,8	67,5	66,7	64,8	70,7	74,9	75,8	78,4	85,1	91,1	99,2	100,0	100,0
		19. Охват дополнительным образованием детей	77,5	78,2	78,1	64,7	66,3	67,7	68,0	68,0	68,0	68,0	68,0	68,0	68,0

¹ Плановые значения целевого показателя определены в Стратегии социально-экономического развития ХМАО-Югры до 2030 года

№ п/п	Цели	Целевые показатели	Этап II (2018-2023 годы)					Этап III (2024-2030 годы)							
			2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
		в возрасте от 5 до 18 лет, получающих услуги в муниципальных образовательных организациях, подведомственных департаменту образования Администрации города, и негосударственных организациях в общей численности детей этой возрастной группы, %													
		20. Доля выпускников 11-х классов, поступивших в учреждения высшего и среднего профессионального образования, %	85,0	86,9	87,0	87,2	87,4	87,6	87,8	88,0	88,2	88,4	88,6	88,8	89,0
		21. Численность населения, работающего в качестве волонтеров, человек с нарастающим итогом	500	560	600	620	650	680	700	720	740	760	780	800	820
1.2.2	Наименование вектора – Физическая культура и спорт														

№ п/п	Цели	Целевые показатели	Этап II (2018-2023 годы)						Этап III (2024-2030 годы)						
			2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	Цель вектора – создание условий, обеспечивающих возможность горожанам вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, а также создание и совершенствование системы спортивной подготовки и спортивного резерва	22. Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, %	30,5	33,1	37,0	41,0	44,0	48,0	48,0	56,0	57,0	57,0	57,0	57,0	57,0
		23. Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта, %	41,8	42,2	41,7	42,4	40,9	40,5	40,0	46,5	46,5	46,5	46,5	46,5	46,5
		24. Доля граждан, выполнивших нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), в общей численности населения, принявшего участие в сдаче нормативов	48,0	35,0	48,0	49,0	50,0	51,0	52,0	53,0	53,0	53,0	53,0	53,0	53,0

№ п/п	Цели	Целевые показатели	Этап II (2018-2023 годы)						Этап III (2024-2030 годы)						
		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
		Всероссийского физкультурно- спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), %													
1.2.3	Наименование вектора – Социальная поддержка														
	Цель вектора – создание условий для осуществления жизнедеятельности и труда жителей города Сургута в соответствии с нормами и нормативами, установленными действующим законодательством, в том числе в рамках реализации переданных государственных полномочий	25. Доля граждан, получивших социальную поддержку в общей численности граждан, имеющих право на ее получение и обратившихся за ее получением, %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		26. Доля работников организаций муниципального сектора, охваченных мероприятиями по улучшению условий и охраны труда в общей численности работников муниципальных организаций, %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		27. Соотношение прожиточного минимума и пенсии по старости, коэффициент	1,81	1,80	1,81	1,9	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0	2,1	2,2	2,2	2,3

№ п/п	Цели	Целевые показатели	Этап II (2018-2023 годы)						Этап III (2024-2030 годы)						
			2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1.2.4	Наименование вектора – Культура														
	Цель вектора – создание условий для обеспечения доступа жителей к культурным ценностям и услугам	28. Удовлетворен- ность потребителей качеством оказания муниципальных услуг и работ в сфере культуры, % от числа опрошенных	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00
		29. Рост количества посещений жителями города мероприятий, проводимых муниципальными учреждениями культуры, %	100,00	101,59	101,73	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		29 ¹ . Рост количества посещений жителями города культурных мероприятий, %	-	-	-	100,00	110,00	120,00	140,00	180,00	200,00	220,00	240,00	260,00	300,00
1.3.	Направление – Городская среда														
	Цель направления – формирование комфортной среды проживания горожан, обеспечивающей повышение качества жизни на всей территории города	30. Доля граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих в муниципальных образованиях, на	5	9	12	15	17	20	30	30	30	30	30	30	30

№ п/п	Цели	Целевые показатели	Этап II (2018-2023 годы)						Этап III (2024-2030 годы)						
			2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
		территории которых реализуются проекты по созданию комфортной городской среды, %													
		31. Рост индекса качества городской среды ² , %	N	N+2%	N+5%	N+10%	N+15%	N+20%	N+30%	N+30%	N+30%	N+30%	N+30%	N+30%	N+30%
1.3.1	Наименование вектора – Транспортная система														
	Цель вектора – развитие транспортной системы города с учетом агломерационного аспекта	32. Доля автомобильных дорог общего пользования местного значения, соответствующая нормативным требованиям к их транспортно-эксплуатационным показателям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, %	79,2	82,7	80,6	81,6	82,8	84,0	84,7	85,4	86,1	86,9	87,7	88,5	89,0
		33. Протяженность эксплуатационного	1053,5	1142,4	1069,8	1102,5	1102,5	1102,5	1102,5	1165,05	1179,55	1179,55	1194,55	1211,55	1226,55

² Будет сформировано в 2020 году с учетом корректировки методики, утвержденной Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 31.10.2017 № 1494/пр «Об утверждении Методики определения индекса качества городской среды муниципальных образований Российской Федерации».

№ п/п	Цели	Целевые показатели	Этап II (2018-2023 годы)						Этап III (2024-2030 годы)						
			2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
		пассажирского автобусного пути, км (нарастающим итогом, на конец отчетного периода)													
		34. Площадь отремонтированных дорог, тыс. кв. м. (ежегодно)	213,8	367,0	300,0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0
1.3.2	Наименование вектора – Безопасность														
	Цель вектора – обеспечение условий для жизнедеятельности человека, при которых уровень различных угроз минимален	35. Звуковое покрытие территории города электросиренами городской системы оповещения и информирования о чрезвычайных ситуациях, %	88,1	94,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		36. Уровень общеуголовной преступности (на 100 тыс. населения), %	99,5	98,5	97,5	97	96,5	95,5	95	94,5	94	93	92	91	90
		37. Доля граждан, которым была оказана помощь, от общего количества граждан, обратившихся в ЕДДС города Сургута за помощью, %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

№ п/п	Цели	Целевые показатели	Этап II (2018-2023 годы)						Этап III (2024-2030 годы)						
			2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1.3.3	Наименование вектора – Территориальное развитие														
	Цель вектора – создание оптимальной системы градостроительного планирования территорий с учетом развития инженерной, транспортной, социальной инфраструктуры для обеспечения благоприятных условий проживания и отдыха населения города Сургута. и развития агломерации Сургут-Нефтеюганск	38. Объем жилищного строительства, тыс. кв. м. (ежегодно)	96,2	159,1	285,0	255,6	325,6	336,1	360,0	313,5	307,1	280,0	265,3	265,7	255,9
		39. Количество общественных пространств для массового отдыха населения, ед. (нарастающим итогом)	29	32	35	37	39	39	39	39	39	39	39	39	39
1.3.4	Наименование вектора– Жилищно-коммунальное хозяйство														
	Цель вектора – содержание и развитие жилищно-коммунального хозяйства для повышения качества жизни населения	40. Доля ветхого и аварийного жилищного фонда в общем объеме жилищного фонда города, %	1,1	1,1	0,9	0,7	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0
		41. Обеспечение надежности и безаварийности поставки коммунальных ресурсов в соответствии с нормативными требованиями за	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

№ п/п	Цели	Целевые показатели	Этап II (2018-2023 годы)						Этап III (2024-2030 годы)						
			2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
		счет реконструкции, модернизации и капитального ремонта систем коммунальной инфраструктуры, %													
1.3.5	Наименование вектора – Благоустройство и охрана окружающей среды														
	Цель вектора – создание и благоустройство общественных и дворовых территорий для повышения уровня комфорта населения города Сургута	42. Количество благоустроенных дворовых территорий многоквартирных домов, ед. (нарастающим итогом)	18	25	30	36	42	48	54	60	66	72	78	84	90
		43. Площадь зеленых насаждений территорий общего пользования в пределах городской черты, га	454,14	454,14	455,15	454,79	461,16	461,16	461,16	461,16	461,16	461,16	461,16	461,16	461,16
		44. Доля убранных мест несанкционированн ого размещения отходов и санитарной очистки территорий общего пользования от общего объема несанкционированн ых свалок в промышленных	75,0	86,6	75,5	76,0	76,5	77,0	77,5	78,0	78,5	79,0	79,5	80,0	80,5

№ п/п	Цели	Целевые показатели	Этап II (2018-2023 годы)						Этап III (2024-2030 годы)						
			2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
		районах и местах общего пользования, выявленных на территории города Сургута, %													
1.4.	Направление – Институциональная среда (гражданское общество и власть)														
	Цель направления – создание условий для активного участия жителей в развитии города на основе сотрудничества между жителями, объединениями горожан, бизнесом и властью	45. Удовлетворен- ность горожан созданными условиями для участия в развитии города, % от числа опрошенных	69	75,2	70	71	71,5	72	74	75	76	77	78	79	80
		46. Количество горожан, участвующих в осуществлении территориального общественного самоуправления, собраниях и конференциях по вопросам ТОС, публичных слушаниях, человек (ежегодно)	4400	4570	4697	4836	4996	5176	5359	5536	5704	5864	6012	6155	6296
		47. Количество действующих электронных сервисов взаимодействия органов местного	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	9	10

№ п/п	Цели	Целевые показатели	Этап II (2018-2023 годы)						Этап III (2024-2030 годы)						
			2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
		самоуправления с населением и организациями, ед. (нарастающим итогом)													
		48. Рост числа граждан, принявших участие в реализации инициативного бюджетирования, %	100,0	129,0	104,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		48 ¹ . Рост числа инициативных проектов, вносимых инициативной группой граждан, органами территориального общественного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями на рассмотрение в Администрацию города. %	-	-	-	100,0	120,0	140,0	160,0	180,0	200,0	220,0	240,0	260,0	280,0
		49. Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления, % от числа опрошенных	67,0	68,6	65,0	65,5	66,0	67,0	66,5	67,0	67,5	68,0	68,5	69,0	70,0

№ п/п	Цели	Целевые показатели	Этап II (2018-2023 годы)						Этап III (2024-2030 годы)					
			2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
		50. Уровень удовлетворённости граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, % от числа опрошенных	99,6	99,6	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90