

Пояснительная записка
к проекту решения Думы города
«О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ
«О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

Проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» (далее - проект решения) подготовлен в связи с необходимостью кардинальной переработки Правил распространения наружной рекламы на территории города Сургута с учетом предусмотренного Федеральным законом № 38 ФЗ «О рекламе» права органов местного самоуправления городски округов определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов.

Данным проектом решения определяются типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории, а также методика расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление (далее – методика расчета платы).

В части методики расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно действующему решению Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ Администрация города должна ежегодно, в срок до 01 июня текущего года, выносить на утверждение Думы города предложение по изменению базовой ставки на плановый год, с учетом фактической инфляции прошедшего периода (года), на основании данных Федеральной службы государственной статистики.

Аппаратом Думы города в 2015 году, при рассмотрении проекта решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», было предложено установить норму, предусматривающую автоматическое произведение перерасчета размера базовой ставки на очередной календарный год.

Администрацией города предложено отменить части 2, 2.1 решения Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ, при этом правила распространения наружной рекламы и методику расчета платы предложено утвердить нормативным документом представительного органа власти, а порядок организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций предложено утвердить нормативным документом исполнительного органа власти.

В предложенной методике предлагается рассмотреть целесообразность установления размера базовой ставки на очередной финансовый год исходя из размера базовой ставки текущего года с учетом индекса потребительских цен на

товары и услуги по Российской Федерации, опубликованного Федеральной службы государственной статистики за последний календарный год.

Ежегодный перерасчет базовой ставки за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год за один квадратный метр рекламной площади будет производиться Администрацией города с учетом индекса потребительских цен, опубликованной Федеральной службой государственной статистики за предыдущий год.

Директор департамента
архитектуры и градостроительства
Администрации города
- главный архитектор

С.В. Солод

09.04.2019