

Пояснительная записка

к проекту решения Думы города «О внесении изменения в решение Думы города от 30.06.2006 № 61-IVДГ «Об определении прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции»

На совместном заседании постоянных комитетов Думы города от 11.12.2009 по результатам осмотра депутатами Думы города территорий своих избирательных округов на предмет расположения вблизи учреждений образования, культуры и спорта торговых точек, реализующих табачную и алкогольную продукцию, Администрации города поручено рассмотреть совместно с Сургутской Торгово-промышленной палатой возможность внесения изменения в решение Думы города от 30.06.2006 № 61-IVДГ (в редакции от 28.03.2007) «Об определении прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 % объема готовой продукции».

Решением Думы города от 30.06.2006 № 61-IVДГ утверждены критерии определения расстояния прилегающей территории, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции более 15 процентов объема готовой продукции:

- расстояние определяется в метрах от основного (центрального) входа в вокзалы, аэропорты, оптовые продовольственные рынки, объекты военного назначения, детские, учебные, культурно-зрелищные, физкультурно-оздоровительные, спортивные, культовые и лечебно-профилактические учреждения и организации, предприятия, соответствующие сооружения и объекты данных организаций не менее 100 метров по наикратчайшему пешеходному маршруту до основного (центрального) входа в объекты, осуществляющие (предполагающие осуществлять) розничную продажу алкогольной продукцией с содержанием этилового спирта более 15%;

- либо от границ земельного участка (если такие границы определены в порядке, предусмотренном действующим законодательством).

Депутатами предложено установить один критерий определения прилегающих территорий, чтобы исключить вариативность (возможность различного подхода) в принятии решения.

В результате проведенного опроса Сургутской Торгово-промышленной палатой торговых предприятий города по выбору единого требования к определению расстояния прилегающих территорий большинство руководителей считают необходимым оставить критерий определения расстояния по наикратчайшему пешеходному маршруту.

Применение критерия «от границ земельного участка» приведет к тому, что стационарные объекты торговли, такие как ТК «Сибирь», магазины: «Молодежный», «Принцип», «Пушкинский», «Снегири», «Восход» и многие другие попадут в зону прилегающей территории, на которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции свыше 15%.

По данным комиссии по делам несовершеннолетних за 2009 год не выявлено фактов реализации алкогольной продукции несовершеннолетним в магазинах города.

Предложенный на рассмотрение проект решения Думы города позволит исключить вариативность в принятии решения и сохранить сформировавшуюся сеть предприятий торговли и общественного питания на территории города.

Директор департамента
по экономической политике

В. В. Базаров