

Информация

для рассмотрения на заседании постоянного комитета Думы города
по городскому хозяйству и перспективному развитию города по вопросу:
«Состояние дел по функционированию на территории города специализированных
киосков «ремонт обуви», «цветы», «информпечать»
(с учётом письма Председателя Думы города от 18.02.2015 № 18-02-355/15)

1. Количество нестационарных объектов (в том числе специализированных киосков) на территории города Сургута

1.1. На придомовых территориях города размещены:

Таблица 1

Тип объекта	На придомовой территории						Всего
	Ремонт обуви*	Продовольственные	Овоци-фрукты	Цветы*	Печатная продукция*	Другие	
Павильоны	-	50	13	15			78
Киоски	53	26	44	3	5		131
Остановочные павильоны	0	1	0	0	0		1
Передвижные киоски		25					25
ВСЕГО	53	77	57	18	5		235

1.2. На земельных участках, находящихся в ведении муниципального образования в соответствии со Схемой размещения нестационарных объектов:

Таблица 2

Тип объекта	На земельных участках, являющихся муниципальной собственностью						Всего
	Ремонт обуви, кожгалантереи	Продовольственные	Овоци-фрукты	Цветы	Печатная продукция	Кафе, парикмахерские ателье и др.	
Павильоны	7	18 - продукты 6 - автозапчасти	2	4	-	8	45
Киоски	23	1 - мороженое	7	10	25	4 лотерея	70
Остановочные павильоны с объектами торговли	-	191					191
Передвижные киоски		33 (выдано 27 разрешений)					33
ВСЕГО	30	249	9	14	25	12	339

1.3. Размещение на земельных участках, находящихся в частной собственности (по информации департамента по экономической политике):

Таблица 3

Тип объекта	На земельных участках, являющихся частной собственностью						Всего
	ремонт обуви	продовольственные	овощи-фрукты	цветы	печатная продукция	объекты общественного питания	
Павильоны		11	3	1	0		15
Киоски				7		2	9
ВСЕГО							24

2. О правовых основаниях размещения нестационарных объектов

2.1. По информации, предоставленной управляющими компаниями ООО «РЭУ №8», ООО «Уют», ООО УК «ДЕЗ ВЖР», ООО УК «Сервис-3», ООО «РЭУ № 6», на их территории установлено 36 киосков, 35 из них – по протоколам собственников многоквартирных жилых домов; договоры аренды между управляющей компанией и предпринимателем заключены на 29 объектов. Детальная информация по суммам арендной платы и направлениям использования полученных средств представлена в Приложении 1.

Установка нестационарных объектов на придомовых территориях противоречит требованиям Правил благоустройства территории города Сургута, утвержденных решением Думы города от 20.06.2013 № 345-ВДГ, то есть объекты установлены в нарушение действующего муниципального нормативного правового акта.

2.2. Договоры аренды на земельные участки Администрацией города с 2012 года (с момента утверждения Схемы размещения нестационарных объектов от 03.04.2012) заключались только с владельцами нестационарных объектов, включенных в указанную Схему.

2.3. Информация о наличии договоров между собственниками земельных участков и владельцами киосков отсутствует.

3. Включить киоски, установленные на придомовых территориях, в Схему нестационарных объектов на территории муниципального образования городской округ город Сургут, не представляется возможным. В Схему включены объекты, устанавливаемые на землях, находящихся в ведении муниципального образования.

4. Создание условий для развития субъектов, предоставляющих услуги по ремонту обуви, продаже цветов и периодической печати.

Услуги по ремонту обуви определены как социально значимый вид деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Сургута, перечень которых утверждён муниципальной программой «Создание условий для развития муниципальной политики в отдельных секторах экономики города Сургута на 2014-2016 годы» (постановление Администрации города от 13.12.20 № 8982), далее – Программа.

Предпринимателями, осуществляющими данный вид деятельности, может быть получена финансовая поддержка в форме субсидии по направлениям:

- оказание финансовой поддержки субъектам, субъектам, ведущим семейный бизнес, осуществляющим производство, реализацию товаров и услуг в социально значимых видах деятельности, по представленным консалтинговым услугам;

- оказание финансовой поддержки субъектам по приобретению оборудования (основных средств) и лицензионных программных продуктов для организации работы субъекта по профилю бизнеса;

- гранты в форме субсидий начинающим предпринимателям.

Услуги по продаже цветов и прессы не отнесены к перечню социально значимых видов деятельности, а значит субъекты малого и среднего предпринимательства, оказывающие такие услуги, не могут претендовать на получение финансовой поддержки.

5. Информация, представленная предпринимателями о количестве метров, достаточных для осуществления данной деятельности и о размере арендной платы за один кв. метр

Таблица 4

Тип объекта	кв.м	Торговля цветами		Ремонт обуви				Печатная продукция			
		цена 1 кв. м. в месяц на придомовой территории (руб.)	цена 1 кв. м. в месяц на частной территории (руб.)	цена 1 кв. м. в месяц на муниципальной земле (руб.)	цена 1 кв. м. в месяц на придомовой территории (руб.)	цена 1 кв. м. в месяц на частной территории (руб.)*	цена 1 кв. м. в месяц на муниципальной земле (руб.)	цена 1 кв. м. в месяц на придомовой территории (руб.)	цена 1 кв. м. в месяц на частной территории (руб.)*	цена 1 кв. м. в месяц на муниципальной земле (руб.)	цена 1 кв. м. в месяц в торговых центрах города (руб.)
Павильоны	20 - 40	550	2600								
Киоски	5 - 8	750		35	2700 - 3500		9	400		35	
Арендovaná S	1 - 30										1000 - 2320

* Информация отсутствует.

6. В настоящее время из 68 торговых центров города Сургута цветочная продукция представлена в 13. Реализация печатной продукции осуществляется практически во всех торговых центрах. Услуги по ремонту обуви в торговых центрах представлены в единичных случаях.

По итогам опроса руководителей торговых центров под торговлю цветами и прессой свободные площади готовы предоставить 8 торговых центров, стоимость аренной платы договорная. Кроме того, руководители 5 торговых центров не исключают возможности предоставления площадей под размещение отделов-мастерских по ремонту обуви по сниженной стоимости арендной платы.

Учитывая оценку присутствия субъектов, осуществляющих продажу цветов, прессы, и оказывающих услуги по ремонту обуви только в торговых центрах, а также учитывая общее количество магазинов на территории города, кроме торговых центров – 955 объектов (с учетом магазинов, расположенных во встроено-пристроенных помещениях многоквартирных жилых домов), имеется возможность размещения данных субъектов на арендных площадях на договорной основе с собственниками объектов.

7. Основные тенденции развития торговой отрасли, характерные для многих регионов России, проявляются и на территории города Сургута. Наиболее яркой тенденцией последних лет является интенсивное строительство крупных торговых объектов и торгово-развлекательных центров, в которых сосредоточено до 100 и более предприятий розничной торговли и услуг разного формата, специализации, ценового сегмента, что привлекает покупателей с разным достатком и, соответственно, спросом.

Сфера торговли города состоит из разветвленной сети: современных универсальных торговых центров, супермаркетов, магазинов шаговой доступности, мелкорозничной сети, способных обеспечить потребности жителей и гостей города. Материально-техническая база предприятий укрепляется, совершенствуется территориальное размещение, переформатируется в современные форматы обслуживания и торговли, повышается культура обслуживания потребителей.

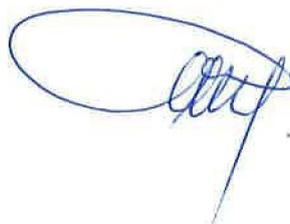
По состоянию на 01.01.2015 обеспеченность торговыми площадями составила 1834,71 кв. метров на 1000 жителей (при нормативе 695 кв. метров на 1000 жителей), или 264% от установленного норматива обеспеченности населения площадью торговых объектов (норматив утверждён постановлением Правительства ХМАО – Югры от 14.01.2011 № 8-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в ХМАО – Югре»), показатель оснащения услугами торговли в Сургуте значительно превышает нормативы.

Принимая во внимание информационное письмо Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 27.01.2014 № ЕВ-820/08, в котором говорится о необходимости сохранения нестационарной торговли, как одного из элементов малого и среднего предпринимательства, в случае если дальнейшее нахождение нестационарного торгового объекта идёт в разрез законодательству или государственным и муниципальным нуждам, приводится принцип действий «меняется место – сохраняется бизнес». Считаем, что при открытом предложении достаточного количества мест для размещения нестационарных объектов по ремонту обуви, торговле цветами и прессой на муниципальных земельных участках, и участках находящихся в частной собственности, в том числе с размещением данных форматов в торговых центрах и магазинах города, вопрос с размещением обозначенных объектов на придомовых территориях может быть разрешён. Установка некапитальных нестационарных сооружений, в том числе передвижных объектов торговли на придомовых территориях многоквартирных домов, нарушает нормы действующего законодательства, наносит ущерб внешнему виду города и ограничивает жителей города в комфорте проживания.

Администрация города заинтересована в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства в современных форматах торговли и бытового обслуживания, обеспечивающих спрос населения города качественными товарами и обслуживанием.

Приложение на 3 л в 1 экз.

Директор департамента
– главный архитектор



А.А. Фокеев

Информация о расположенных на придомовых территориях многоквартирных домов специализированных киосков «информпечать», «цветы», «ремонт обуви»

№ п/п	Наименование киоска («информпечать», «цветы», «ремонт обуви»)	Адрес МКД, на придомовой территории которого расположен киоск	Наличие протокола общего собрания с решением собственников МКД (да/нет)	Наличие договора между управляющей организацией и владельцем киоска (да/нет)	Сумма арендной платы (в месяц), рубл.	Направление использования данных средств
ООО «РЭУ № 8»						
1	Киоск «Цветы» ИП Касумов Агил Ибрагим оглы	пр. Ленина, д. 62	Да	3-з/2014 от 01.01.2014	12 105,60	-Ремонт подъездов; -замена, светильников; -замена цокольных подвальных дверей; -установка искусственных неровностей «лежачий полицейский»; -ямочный ремонт подъездов.
2	Киоск "Всё про всё" ЗАО Фирма "Галактика"			4-з/2014 от 01.01.2014	4 030,16	
3	Павильон «Цветы» ИП Талыбов Курбан Меджидоглы	ул. Лермонтова, д. 5	Да	6-з/2014 от 01.01.2014	17 782,00	-ремонт холлов; -замена цокольных подвальных дверей; -замена светильников.
4	Киоск "По ремонту обуви" ИП Мурадян Гаяне Акоповна	ул. Лермонтова, д. 11	Да	8-з/2014 от 01.01.2014	2 400,59	-устройство декоративного ограждения детской площадки;- -замена цокольных подвальных дверей; -ремонт мягкой рулонной кровли; -изготовление технического паспорта.
5	Павильон «Цветы» ИП Талыбов Халиг Меджид оглы	ул.Чехова, д. 20	Да	31-з/2014 от 01.01.2014	10 994,40	Замена цокольной подвальной двери
6	Киоск периодических печатных изданий ООО Торгово- розничное предприятие "Информпечать"	ул. Чехова, д. 4/1	Да	34-з/2014 от 19.05.2014	2 790,31	-ремонт подъездов; -замена почтовых ящиков, канализационных выпусков; -ямочный ремонт проездов; -замена светильников

.ООО «Уют»						
7	«Ремонт обуви»	ул. Профсоюзов , д. 34	Да	Да	2 085,30	На нужды жилого дома (информация на сайте ООО «Уют»)
8	«Ремонт обуви»	пр. Мира, д. 19	Да	Да	1 656,00	На нужды жилого дома (информация на сайте ООО «Уют»)
9	«Ремонт обуви»	пр. Мира, д. 30	Да	Да	7 286,40	На нужды жилого дома (информация на сайте ООО «Уют»)
10	«Цветы»	ул. 30 лет Победы, д. 41/2	Да	Да	3000,00	На нужды жилого дома (информация на сайте ООО «Уют»)
11	«Цветы»	ул. Студенческа я, д. 16	Да	Да	4 662,00	На нужды жилого дома (информация на сайте ООО «Уют»)
12	«Цветы»	пр. Мира, д. 28	Да	Да	7000,00	На нужды жилого дома (информация на сайте ООО «Уют»)
13	«Цветы»	ул. Лермонтова, д. 10	Да	Да	14000,00	На нужды жилого дома (информация на сайте ООО «Уют»)
14	«Цветы»	пр. Ленина, д. 46	Да	Да	5 880,00	На нужды жилого дома (информация на сайте ООО «Уют»)
15	«Пресса»	ул. Лермонтова, д.4/1	Да	Да	3 500,00	На нужды жилого дома (информация на сайте ООО «Уют»)
16	«Информпечать»	ул. Лермонтова, д.4/1.	Да	Да	4 500,00	На нужды жилого дома (информация на сайте ООО «Уют»)
17	«Пресса»	пр. Ленина, д. 46	Да	Да	2 100,00	На нужды жилого дома (информация на сайте ООО «Уют»)
ООО УК «ДЕЗ ВЖР»						
18	«Цветы»	ул. Энергетиков , д. 5	да	да	15 4488,00	По решению общего собрания собственников
19	«Ремонт обуви»	ул. 30 лет Победы, д. 52/1	да	да	2 500,00	По решению общего собрания собственников
20	«Ремонт обуви»	пр. Первопрохо дцев, д. 11	да	да	3 850,00	По решению общего собрания собственников
21	«Ремонт обуви»	Ул. Пушкина, д. 16	да	да	3 850,00	По решению общего собрания собственников
22	«Ремонт обуви»	Ул. Югорская, д. 30/2	да	да	3 850,00	По решению общего собрания собственников

23	«Ремонт обуви»	Ул. Мелик-Карамова, 76 (кирпичный пристрой)	да	да	3 850,00	По решению общего собрания собственников
24	«Ремонт обуви»	Пр. Взлетный, д. 2	да	да	3 850,00	По решению общего собрания собственников
25	«Ремонт обуви»	Ул. Югорская, д. 5/1	да	да	3 850,00	По решению общего собрания собственников
26	«Ремонт обуви»	Ул. Просвещения, д. 43	да	да	3 500,00	По решению общего собрания собственников
27	«Ремонт обуви»	Ул. Югорская, д. 1/1	нет	нет		
28	«Ремонт обуви»	Пр. Первопроходцев, д. 2	нет	нет		
ООО УК «Сервис-3»						
29	«Цветы»	Ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 11	да	да	11 000,00	Текущий ремонт общего имущества
30	«Ремонт обуви»	Ул. Рабочая, д. 31	да	да	3 300,00	Текущий ремонт общего имущества
31	«Цветы»	Пр. Мира, д. 34А	да	да	17 600	Текущий ремонт общего имущества
ООО «РЭУ № 6»						
32	«Информпечать»	Ул. Губкина, д. 3	да	нет		Асфальтирование придомовой территории
33	«Цветы»	Ул. Губкина, д. 3	да	нет		Асфальтирование придомовой территории
34	«Цветы»	Пр. Ленина, д. 59	да	нет		
35	«Информпечать»	Ул. Энтузиастов, д. 63	да	нет		Ремонт подъезда № 2
36	«Ремонт обуви»	Ул. Энтузиастов, д. 63	Да	нет		Ремонт подъезда № 2
	Итого:					Количество, шт.
	«Ремонт обуви»					16
	«Цветы»					13
	«Период. печать»					6