

## Информация

О результатах деятельности координационного совета по социальной рекламе за период с 01.01.2012 по 13.04.2012.

Коллегиальный совещательный орган «Координационный совет по социальной рекламе» (далее – координационный совет) создан распоряжением Администрации города №4114 от 30.12.2011 года. Этим распоряжением утверждены Положение о Координационном совете и его состав. В соответствии с Положением в задачи координационного совета, в частности, входят:

- участие в разработке и реализации концепций, программ, мероприятий, перспективных планов органов местного самоуправления по развитию социальной рекламы;
- разработка рекомендаций по приоритетным направлениям социальной рекламы для распространения на рекламных конструкциях и в средствах массовой информации;
- координация действий органов местного самоуправления и общественных объединений, организаций различных форм собственности, оказывающих услуги в сфере производства, размещения, распространения социальной рекламы в городе;
- участие в разработке принципов и механизмов реализации значимых для города проектов и программ, инициатив граждан, общественных объединений и организаций в сфере социальной рекламы.

В состав координационного совета вошли депутаты Думы города А.П. Алексеев, А.С. Вац, Э.Е. Скоробогатов, И.В. Ярош, представители структурных подразделений Администрации города, в том числе директор департамента архитектуры и градостроительства А.В. Усов, директор департамента культуры, молодежной политики и спорта Г.Р. Грищенко, представители департамента образования, комитета по природопользованию и экологии, управления информационной политики, представители ведущих городских СМИ, председатель ООО «Сургутская ассоциация рекламных агентств» А.П. Каранинский, доцент кафедры связей с общественностью СурГУ А.Н. Шевкунов. Возглавляет координационный совет заместитель главы Администрации города Я.С. Черняк, начальник управления информационной политики Е.А. Швидкая является его заместителем.

В ходе подготовительной работы к первому заседанию координационного совета был проведен опрос структурных подразделений Администрации города, средств массовой информации и депутатов Думы города о наиболее приоритетных направлениях для социальной рекламы, разработан проект плана работы координационного совета на 2012 год и проект положения о городском конкурсе социальной рекламы.

Первое заседание координационного совета состоялось 5 апреля 2012 года.

На заседании были рассмотрены вопросы:

- принятие плана работы на 2012 год;
- обсуждение и утверждение приоритетной тематики социальной рекламы;
- обсуждение проекта Положения о конкурсе социальной рекламы в городе Сургуте и сроков его проведения.

В ходе заседания было высказано предложение о создании городского фонда социальной рекламы для привлечения внебюджетных средств.

По итогам заседания создана рабочая группа по доработке положения о конкурсе по социальной рекламе и приоритетных тем социальной рекламы.

В состав рабочей группы вошли Швидкая Е.А., Антропов А.В., Гончарова Е.В., Каранинский А.П., Шевкунов А.Н., Бердяева А.И., представитель телекомпании СИТВ, представитель телерадиокомпании СИН, представитель департамента культуры, молодежной политики и спорта. Совещание рабочей группы намечено на ближайшую неделю (9 – 15 апреля).

В ближайших планах координационного совета доработка положения о конкурсе по социальной рекламе и проведение конкурса в 2012 году. Также планируется в течении года разместить заказ на социальную рекламу в городских СМИ и рекламных агентствах в пределах средств, выделенных в бюджете города на эти цели (700 тысяч рублей), а также привлеченных спонсорских средств.

Председатель координационного  
совета по социальной рекламе,  
заместитель главы Администрации города

Я.С. Черняк