

**ЗНАЧЕНИЯ
КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА (K2) БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ,
ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ РАСЧЕТА ВЕЛИЧИНЫ ЕДИНОГО НАЛОГА
НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. Коэффициенты, учитывающие особенности ведения видов предпринимательской деятельности (K2-1)

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Значения коэффициента
1.	Оказание бытовых услуг	
1.1.	Ремонт и (или) пошив, и (или) окраска обуви	1,0
1.2.	Ремонт обуви	0,8
1.3.	Ремонт и (или) пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи	0,7
1.4.	Ремонт и (или) пошив, и (или) вязание трикотажных изделий	0,5
1.5.	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин	1,0
1.6.	Ремонт бытовых приборов, в том числе часов	0,7
1.7.	Ремонт и (или) изготовление металлоизделий	1,0
1.8.	Ремонт мебели	1,0
1.9.	Химическая чистка и (или) крашение	0,8
1.10.	Услуги прачечных	0,7
1.11.	Ремонт и строительство жилья и других построек за исключением услуг по строительству индивидуальных домов	1,0
1.12.	Услуги фотоателье, фотолабораторий	1,0
1.13.	Услуги по фотосъемке населения	0,7
1.14.	Прочие услуги производственного характера	1,0
1.15.	Услуги бань, душевых	1,0
1.16.	Услуги парикмахерских	1,0
1.17.	Услуги по прокату видеокассет	1,0
1.18.	Услуги по прокату предметов спорта	0,3
1.19.	Услуги по прокату легковых автомобилей	1,0
1.20.	Услуги по прокату электробытовых машин, приборов	0,7
1.21.	Прочие услуги по прокату	0,6
1.22.	Прочие услуги непромышленного характера	0,8
2.	Оказание ветеринарных услуг	1,0
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,0
4.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	1,0
5.	Оказание автотранспортных услуг	
5.1.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1,0
5.2.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	0,3
6.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы	1,0
7.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной	

	торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети	
7.1.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв.м.	1,0
7.2.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 кв.м.	1,0
7.3.	Развозная и разносная розничная торговля	1,0
8.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей	0,8
9.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залы обслуживания посетителей	0,8
10.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	
10.1.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,13
10.2.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,13
10.3.	Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	1,0
11.	Размещение рекламы на транспортных средствах	0,13
12.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	1,0
13.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	
13.1.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 кв. м	0,5
13.2.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 кв. м	0,5
14.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	
14.1.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 кв. м	0,4

14.2.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 кв. м.	0,1
-------	--	-----

При осуществлении нескольких видов предпринимательской деятельности, по которым установлены различные значения корректирующего коэффициента К2-1, применяется максимальное значение К2-1.

2. Коэффициенты, учитывающие площадь торгового зала (К2-2)

Площадь (квадратных метров)	Значения коэффициента
Площадь торгового зала до 30 кв. метров включительно	1,0
Площадь торгового зала свыше 30 кв. метров до 150 кв. метров включительно	0,8

Значение корректирующего коэффициента К2-2 равное 0,8 применяется для розничной торговли продовольственными товарами за исключением алкогольной продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, табачной продукции.

3. Коэффициенты, учитывающие ассортимент товаров (К2-3)

Группы (виды) товаров	Значения коэффициента
Продовольственные товары (за исключением алкогольной продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, табачной продукции)	0,8
Алкогольная продукция, пиво и напитки, изготовленные на его основе, табачная продукция	1,0
Непродовольственные товары	1,0

Значение корректирующего коэффициента К2-3 равное 0,8 применяется для розничной торговли. При торговле смешанным ассортиментом товаров, для которых установлены корректирующие коэффициенты, учитывающие ассортимент товаров, применяется К2-3 равный 1,0.

4. Коэффициенты, учитывающие особенности предпринимательской деятельности в сфере услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. метров (К2-4)

Услуги общественного питания	Значения коэффициента
Предприятия общественного питания за исключением ресторанов	0,6

Значение корректирующего коэффициента К2-4 равное 0,6 применяется для предприятий общественного питания, в помещении которых исключается продажа алкогольной продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, табачной продукции.