

## Пояснительная записка

### к проекту решения Думы г. Сургута «О внесении изменений в решение Думы города от 28.05.2013 № 333-V ДГ «Об определении способа расчёта расстояний от некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»

Настоящим проектом решения предлагается внести изменения в решение Думы г. Сургута от 28.05.2013 г. N 333-V ДГ «Об определении способа расчёта расстояний от некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий, на которые не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (далее по тексту – решение Думы N 333-V ДГ).

Изменения направлены на выделение предприятий общественного питания в отдельную категорию в целях сокращения расстояния, установленного от некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Необходимость внесения изменений обусловлена увеличением случаев, когда законная деятельность организации общепита, предполагающая продажу алкогольной продукции попадает под ограничительные меры в связи с размещением в непосредственной близости медицинских организаций, объектов образования, культуры, спорта и иных социальных объектов. В г. Сургуте в границы территорий, на которых не допускается продажа алкоголя уже попали ООО "Кафе Аристократ" (в гостинице "Геолог"), кафе "МАО", кафе "Довлатов".

Аналитическая информация, основанная на анализе нормативной базы муниципальных образований<sup>1</sup> позволяет выделить следующие варианты определения минимального расстояния.

Вариант № 1<sup>2</sup>. Муниципальным нормативным актом закреплён дифференцированный подход по принципу выделения территорий, где не допускается розничная продажа алкоголя: детские, образовательные учреждения; медицинские учреждения; объекты спорта; оптово-розничные рынки; вокзалы, аэропорты; места массового скопления граждан; места нахождения источников повышенной опасности; объекты военного назначения.

Для каждой территории установлено собственное значение минимального расстояния.

При этом в некоторых муниципалитетах (г. Новороссийск, г. Казань, г. Норильск, г. Нефтекамск) разграничено минимальное расстояние для торговых объектов и общепита (например, для образовательного учреждения размер прилегающей территории дифференцированно установлен для розничного магазина и для общепита).

Вариант № 2. Минимальное расстояние дифференцировано для объектов торговли, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции и объектов общественного питания. Для предприятий общепита установлены следующие показатели:

5 м.	г. Красноярск
10 м.	г. Барнаул
15 м.	г. Челябинск, г. Иваново, г. Киров, г. Сыктывкар
20 м.	г. Ярославль, г. Оренбург, г. Пермь
25 м.	г. Москва, г. Самара, г. Волгоград
30 м.	г. Ростов-на-Дону, г. Ханты-Мансийск
45 м.	г. Рязань
50 м.	г. Калуга

<sup>1</sup> 76 муниципальных образований с населением более 100 тыс. человек

<sup>2</sup> Применяется в следующих муниципалитетах: г. Тамбов, г. Улан-Удэ, г. Пенза, г. Великий Новгород, г. Владимир, г. Ульяновск, г. Тюмень, г. Самара, г. Саратов, г. Южно-Сахалинск, г. Екатеринбург, г. Тверь, г. Абакан

В г. Южно-Сахалинск ограничения по расстоянию не распространяются на предприятия общественного питания, осуществляющие продажу алкогольной продукции с потреблением на месте.

В г. Тюмени расстояние дифференцировано для разных объектов: 5 м., 10 м., 15 м.

Таким образом, средний показатель для установления ограничений по расстоянию определен в 15 м.

Вариант № 3. При установлении минимального значения расстояния до границ прилегающих территорий учитывается необходимость сохранения сформировавшейся сети организаций торговли и общественного питания. Такой принцип напрямую закреплен в нормативных документах г. Краснодар, г. Курган.

23.12.2016 г. на информационной площадке Сургутской ТПП состоялось публичное обсуждение изменений в решение Думы N 333-V ДГ, в части сокращения для предприятий общепита минимального расстояния до 15 м. Для участия в обсуждении были приглашены представители структурных подразделений Администрации города Сургута: департамента образования, управления физической культуры и спорта, комитета культуры и туризма, управления экономики и стратегического планирования, службы по охране здоровья населения, депутаты Думы города, представители общественной организации «Работающая молодежь Сибири», представители предпринимательского сообщества.

Участниками встречи были отмечены опасения, связанные с возможным появлением новых форматов объектов общепита, которые станут более доступны для молодежи, в числе которых несовершеннолетние (например, «рюмочные»). Признано, что объекты общепита не представляют дополнительной общественной угрозы, по сравнению с объектами торговли, реализация алкоголя в которых более доступна, в том числе и по ценовому соотношению.

На сегодняшний день законодательством предусмотрен целый комплекс ограничительных мер по реализации алкогольной продукции, действующий на территории округа. Так предприятие общепита должно иметь зал обслуживания не менее 4 столов и 16 посадочных столов (т.е. из расчета санитарных норм на 1 посетителя помещение зала обслуживания должно быть не менее 50 кв.м., и это не включая дополнительные обязательные помещения кухни, гардероба и пр.), соблюдать минимальные требования, предусмотренных ГОСТ, СанПиН. Выполнение данных требований в целях оказания услуг общепита с реализацией алкоголя уже препятствует появлению доступных форматов общепита (с небольшими помещениями, созданными исключительно с целью продажи алкоголя), поскольку требует от предпринимателя серьезного уровня капитальных вложений.

Важное значение имеют также и следующие обстоятельства, свидетельствующие о целесообразности выделения общепита в отдельную категорию:

1. Оборот алкоголя в общепите существенно ниже по сравнению с объектами торговли розничной продажи алкогольной продукции. Продажа алкоголя осуществляется исключительно как составляющая комплексности услуг общественного питания, и не является основным источником дохода.
2. Реализация алкоголя в общепите происходит с потреблением на месте, т.е. соблюдается условие вскрытия продавцом потребительской тары.
3. Ценовая политика, применимая в организациях общепита не доступна для несовершеннолетних, что является своеобразным барьером для самостоятельного посещения таких организаций несовершеннолетними с целью употребления алкоголя. В таком случае они отдадут предпочтение торговым объектам, в которых приобретение алкоголя доступнее.
4. В период с 2013 по 2015 гг. по данным УМВД России по г. Сургуту не было зафиксировано случаев продажи алкогольной продукции несовершеннолетним в стационарных объектах общественного питания на территории города.

5. Согласно информации, отраженной в докладе Федеральной антимонопольной службы "Пресечение практики регионального протекционизма", определение размеров территорий, на которых не допускается розничная реализация алкогольной продукции, не привело к снижению алкоголизации населения, а только создало дополнительные административные барьеры для малого и среднего бизнеса и поставило под угрозу наполнение бюджетов.

Также и требования для получения лицензии, установленные Федеральным законом № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", для предприятий общественного питания существенно ниже, в частности об этом свидетельствует отсутствие требования к величине уставного капитала. Так законодатель подчеркивает необходимость создания более лояльных условий для ведения предпринимательской деятельности данной категорией субъектов.

Согласно п. 6 Правил определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (утв. постановление Правительства РФ от 27.12.2012 № 1425), органы местного самоуправления вправе дифференцированно определять границы прилегающих территорий для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Проектом предлагается внести изменения в части установления минимального расстояния от детских, образовательных организаций, объектов спорта, оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и иных мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти ХМАО - Югры, объектов военного назначения, медицинских организаций при наличии и отсутствии обособленной территории для действующих предприятий общественного питания – окружностью с радиусом 15 метров.

Аналогичный подход реализуется в г. Курган, и закреплен Постановлением Администрации города Кургана от 30.08.2013 № 6381 «Об определении способа расчёта расстояния от организаций и объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»

Предлагаемым способом правового регулирования заявленная цель проекта решения - закрепление дифференцированного подхода при определении ограничений по расстоянию на предприятия общественного питания, осуществляющих продажу алкогольной продукции в 15 м., будет достигнута. При этом проектом предлагается закрепить принцип сохранения сформировавшейся сети организаций общественного питания на территории города. Для вновь открывающихся заведений будут применяться действующие нормативы, установленные решением Думы N 333-V ДГ, что также исключает риск появления доступного для несовершеннолетних формата общепита.

Принятие проекта не повлечет дополнительные расходы, поскольку обновление схем возможно в рамках текущей деятельности Администрации города по причине активного развития сферы услуг в области медицины, образования и спорта.