Положительное заключение
об оценке регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта

Управление экономики и стратегического планирования Администрации города (далее – уполномоченный орган) в соответствии порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов в Администрации города (далее – Порядок), утвержденным постановлением Главы города от 05.09.2017 № 137, рассмотрев проект решения Думы города «О внесении изменения в решение Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», пояснительную записку к нему, сводный отчет об ОРВ проекта нормативного правового акта и свод предложений по результатам публичных консультаций, подготовленные департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города сообщает следующее.

Проект муниципального нормативного правового акта направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые
(впервые/повторно)

Проект муниципального нормативного правового акта подготовлен в целях учета инфляционных процессов при определении размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, совершенствования муниципального правового акта, приведения в соответствие с действующим законодательством на основании:

- пункта 2.1 решения Думы города от 29.09.2006 № 74-IVДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»;
- решения Думы города от 26.12.2017 № 206-VI ДГ «О Правилах благоустройства территории города Сургута»;
- абзаца второго подпункта 2 пункта 1 постановления председателя Думы города от 26.12.2017 № 65 «О поручении постоянного комитета Думы города по городскому хозяйству и перспективному развитию города»;
- Федерального закона от 05.12.2017 № 362-ФЗ «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов».

1) Пунктом 1.1. Проекта решения установлена базовая ставка для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, либо объектах, государственная собственность на которые не разграничена в размере 819,83 руб. в год за один квадратный метр рекламной площади.

Норма вступает в силу с 01.01.2019 года.

Согласно решению Думы города Сургута от 01 июля 2016 № 912-V ДГ размер базовой ставки в 2017 году, т.е. действующий до начала текущего года, составлял 769,07 руб. в год за один квадратный метр рекламной площади.

По информации Федеральной службы государственной статистики, в декабре 2017 года индекс потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации в % к декабрю предыдущего, 2016 года составил - 102,5%.

Согласно ч. 1 ст. 1 Федерального закона от 05 декабря 2017 № 362-ФЗ «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» прогнозируемый уровень инфляции в 2018 году не превысит 4,0 процента (декабрь 2018 года к декабрю 2017 года).

Таким образом, в проекте решения установлен размер базовой ставки на 2019 год - 819,83 руб.

$$БС_{2019} = (769,07 \times 102,5\%) \times 104,0\% = 819,83 \text{ руб.}$$

2) Пункты 1.2 – 1.5, 1.7 – 1.9 проекта решения приводят установленные нормы и требования во взаимное соответствие с решением Думы города Сургута от 26.12.2017 № 206-VI ДГ «О Правилах благоустройства территории города Сургута».

3) Пункт 1.6 проекта решения изменяет (упорядочивает) функции структурных подразделений Администрации города.

Функции органа Администрации города, уполномоченного в области архитектуры и градостроительства, заменяются на функции контрольного управления Администрации города, в том числе:

- осуществление осмотра территорий городского округа на предмет выявления незаконно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций, документальное фиксирование фактов незаконной установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций;

- выдача предписания о демонтаже незаконно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций в соответствии с законодательством;

- организация и координация работы по демонтажу незаконно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций.

Формирование иных альтернативных вариантов правового регулирования не целесообразно. Представленный вариант правового регулирования обоснован в полном объеме.

Исходя из представленных сведений в отчете об ОРВ, потенциальными адресатами правового регулирования являются некоммерческие организации, иные юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие рекламную деятельность на территории города Сургута.

На основании прогнозных данных по результатам анализа прошлых лет предлагаемое правовое регулирование затронет 30 рекламодателей.

Правовым регулированием изменяются (уточняются) ранее предусмотренные обязанности, для субъектов предпринимательской деятельности, которые влекут следующие расходы:

1) Информационные издержки:

- расходы на оплату труда, включая отчисления во внебюджетные фонды – 9 491,1 руб. (15 ч. * 632,74 руб.);

- расходные материалы, необходимые для выполнения информационных требований – 1 239 руб. (картридж – 1000 руб.; бумага А4 – 239 руб.);

- транспортные расходы – 94 руб. (4 поездки * 23,5 руб.)

Общая сумма информационных издержек на одного субъекта составит 10 824,1 руб.

2) Содержательные издержки – размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в 2019 году – 46 115,44 руб., что на 1 890 руб. ниже ранее установленного размера (48 005,44 руб. – 46 115,44 руб.).

Сумма содержательных издержек для 30 рекламодателей снизится на 56 700 руб. (1 890 руб. * 30).

С учетом установленной базовой ставки на 2019 год в размере 819,83 руб./кв.м., расходы 1 рекламодателя составят 56 939,54 руб., расходы 30 рекламодателей - 1 708 186,2 руб.

Установленные (измененные) обязанности экономически обоснованы, исходя из представленных в отчете расчетов.

Плановые поступления в бюджет города за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в 2019 году с учетом изменения размера базовой ставки составят 15 599 860,84 руб.

Информация об ОРВ проекта муниципального нормативного правового акта размещена разработчиком на официальном портале Администрации города «02» апреля 2018 года.

Разработчиком проведены публичные консультации по проекту акта в период с «02» апреля 2018 года по «13» апреля 2018 года.

Уведомления о проведении публичных консультаций были направлены:

- Союзу «Сургутская торгово-промышленная палата»;
- ООО «СургутСтройРеклама»;
- ИП Шевченко А.В.

По результатам проведения публичных консультаций получены 3 отзыва от их участников, в том числе:

- в заключении союза «СТПП» содержалось 2 замечания (предложения), которые приняты и учтены в проекте решения;

- в 2-х отзывах замечания и (или) предложения отсутствовали.

По результатам рассмотрения замечаний (предложений) в адрес Союза «Сургутская торгово-промышленная палата» направлено письмо-уведомление о результатах принятых решений.

По результатам рассмотрения представленных документов установлено:

1. Процедуры ОРВ, предусмотренные порядком соблюдены.
2. Сводный отчет об ОРВ:
 - 2.1. Форма отчета соответствует порядку.

2.2. Информация, содержащаяся в отчете об ОРВ, достаточна.

Осуществлен расчет расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных нормативным правовым актом обязанностей или ограничений, с применением методики оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования, утвержденной приказом Департамента экономического развития ХМАО-Югры от 30.09.2013 № 155 (с изменениями от 30.09.2015 № 200).

2.3. Обоснование решения проблемы предложенным способом регулирования достаточно.

3. В проекте не выявлены положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и местного бюджета.

Предлагается: утвердить проект решения Думы города в представленной редакции.

Начальник управления экономики
и стратегического планирования

С.Г. Мединцева

«23» мая 2018г.