



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

ул. Энгельса, 8, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628408
Тел. (3462) 522-175, факс (3462) 522-182
E-mail: gorod@admsurgut.ru

Администрация города



№01-11-7367/14-0-0
от 09.12.14

Председателю Думы города
С.А. Брндаренко /

На № 18-02-2548/14 от 26.11.2014

Уважаемый Сергей Афанасьевич!

Администрация города направляет информацию по вопросу «О выполнении мероприятий в области социальной рекламы», подготовленную управлением информационной политики для рассмотрения на заседании постоянного комитета Думы города по нормотворчеству, информационной политике и правопорядку 12.12.2014.

Приложение: на 14 л. в 1 экз.

И.о. главы Администрации города

О.М. Лапин

Бойко Елена Илдаровна
(3462) 52 20 90



Дума города Сургута
№18-01-2752/14-0-0
от 09.12.2014

Заместитель главы
Администрации г. Сургута,
председатель Координационного
совета по социальной рекламе

А.Р. Пелевин

О результатах проведенных в 2014 году мероприятий в области социальной рекламы

1. Заседания координационного совета по социальной рекламе

В период с 1 января по 1 декабря 2014 года состоялось два заседания координационного совета по социальной рекламе (20.03.2014, 22.08.2014), три заседания рабочей группы в рамках деятельности координационного совета (22.04.2014, 22.05.2014, 24.09.2014), два заседания членов жюри и партнеров городского конкурса социальной рекламы «Простые правила» (20.05.2014, 22.05.2014).

Претерпели изменения состав координационного совета по социальной рекламе. В 2014 году в состав совета вошли заместитель директора департамента образования Администрации города Сургута Иванова Ольга Юрьевна, директор Общественного фонда поддержки социальной рекламы в городе Сургуте Михуля Денис Юрьевич, и.о. председателя Ассоциации рекламных агентств города Сургута Филиппов Дмитрий Юрьевич. Из состава совета исключены генеральный директор ООО «Сибирский региональный корреспондентский пункт "Радио Мост"» Гончарова Елена Владимировна (по собственному желанию), депутат Думы города Сургута Вац Анатолий Степанович (в связи со сменой места работы).

2. Конкурс социальной рекламы «Простые правила» в 2014 году

Городской конкурс социальной рекламы «Простые правила» был организован в Сургуте в третий раз. Девиз конкурса: «Создаем правила, улучшаем жизнь города!». Организатором конкурса выступает координационный совет по социальной рекламе Сургута, управление информационной политики Администрации города.

Председателем жюри конкурса является заведующая кафедрой общей и социальной психологии факультета психологии Сургутского государственного педагогического университета, профессор, доктор психологических наук Шибеева Людмила Васильевна, заместителем председателя – начальник управления информационной политики Швидкая Екатерина Анатольевна, секретарем – главный специалист отдела оперативной информации управления информационной политики Шакирова Алина Расиховна. Состав жюри постоянен на протяжении трех лет: в него входят представители медиасообщества Сургута, ведущие практики в

области дизайна, эксперты из сферы молодежной политики, образования и науки.

Конкурс был посвящен Году культуры в Российской Федерации, работы принимались по номинациям: «Культура жизни в Сургуте», «Культура безопасности в Сургуте», «Культура взаимоотношений в Сургуте» в соответствии с техническим заданием (см. Приложение 1).

Призовой фонд конкурса составил 90 тысяч рублей (9 призов по 10 тысяч рублей каждый). Прием работ проходил до 15 мая 2014 года.

На рассмотрение жюри поступило 85 заявок от 113 авторов в возрасте от 5 до 40 лет. Было рассмотрено около 100 графических, видео и аудиоработ. Отрадно, что многие авторы и творческие группы участвуют в конкурсе уже второй год подряд. В 2013 году на конкурс было подано 68 заявок от 41 автора и творческих групп. В итоге было рассмотрено свыше 80 графических, видео и аудио работ. Мы наблюдаем увеличение уровня интереса потенциальных участников конкурса к социальной рекламе в Сургуте (подробнее об итогах кампании в СМИ и социальных сетях см. Приложение 2).

Свои работы представили и школьники, и студенты местных вузов, и представители городских СМИ, дизайнеры-профессионалы и любители. Видеоролики и плакаты представляли также социальные работники и предприниматели Сургута. К сожалению, некоммерческие организации, которые в федеральной и мировой практике являются основными заказчиками социальной рекламы, неактивны в конкурсе, за исключением Регионального общественного движения «Дай лапу», которое является постоянным участником и победителем конкурса. Полный перечень победителей представлен в Приложении 3 к информации.

Подготовлено положение о проведении в 2015 году четвертого городского конкурса социальной рекламы «Простые правила». В декабре 2014 года документ будет утвержден распоряжением Администрации города. Номинации конкурса в 2015 году: «Сургут – наш дом», «Безопасный город», «Будь здоров», «К 70-летию победы в Великой Отечественной войне». Выделена отдельная категория участников – школьники, которые имеют возможность подать работы на конкурс наряду с любителями и профессионалами в области дизайна и рекламы. Таким образом, произошло слияние конкурса социальной рекламы «ВИЖУ», ранее проводимого департаментом образования Администрации города Сургута, с городским конкурсом социальной рекламы «Простые правила».

3. Размещение социальной рекламы в Сургуте

В зданиях социальных и культурных учреждений города в 2013 – 2014 годах на информационных стендах были размещены плакаты с изображениями работ победителей конкурса «Простые правила». Плакаты также украсили салоны городского маршрутного транспорта. Общее количество плакатов – 1 500 экземпляров. Формат плакатов: А1 и А3.

№	Наименование подразделения (учреждения), получателя плакатов социальной рекламы	Количество плакатов (штук)
1.	Департамент городского хозяйства Администрации г. Сургута	310
2.	МБУЗ «Центр медицинской профилактики»	110
3.	Департамент образования Администрации г. Сургута	686
4.	Департамент культуры, молодежной политики и спорта Администрации г. Сургута	256
5.	Управление культуры, молодежной политики, туризма и спорта Администрации Сургутского района	138
Итого:		1 500

В летний период в 2014 году в эфире «Русского радио в Сургуте» звучала серия роликов «С сердцем по пути» о важности соблюдения правил дорожной безопасности (см. Приложение 4).

По информации Департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Сургута в течение 2014 года на рекламных конструкциях города был размещен 31 материал, 6 из которых представляли работы победителей конкурса «Простые правила».

№	Наименование подразделения, иницирующего социальную рекламу	Тематика социальной рекламы	Кол-во	Период размещения
1.	Департамент культуры, молодёжной политики и спорта	«Большое чтение»	1 баннер 3х6м 1 перетяжка	Февраль 2014
2.	Департамент культуры, молодёжной политики и спорта	Фестиваль «Зелёный шум»	2 баннера 3х6м 1 перетяжка	Февраль 2014
3.	Департамент культуры, молодёжной политики и спорта	«Широкая масленица»	2 перетяжки	Февраль 2014
4.	Департамент культуры, молодёжной политики и спорта	Мировая лига по волейболу	2 баннера 3х6м 1 перетяжка	Март 2014
5.	Сургутский художественный музей	Творческие выставки	2 перетяжки	Март 2014

6.	Сургутская филармония	Фестиваль «60 параллель»		Апрель 2014
7.	Администрация города	Оформление ярмарки тюменских производителей к 70-летию Тюменской области	4 нестандартн. баннера 1 перетяжка	Май 2014
8.	Сургутский педагогический университет	Информация о деятельности университета для поступающих и учащихся	3 баннера 3х6м	Май-июнь 2014
9.	Сургутская центральная библиотека	«Пушкинский день»	2 баннера 3х6м	Июнь 2014
10.	Управление информационной политики	Макеты работ победителей конкурса социальной рекламы «Простые правила»	6 баннеров	Май июнь 2014
11.	Администрация города	Оформление праздника «Сабантуй»	1 баннер – задник сцены	Июнь 2014
12.	Милиция общественной безопасности	«Безопасная среда проживания»	2 баннера 3х6м	Октябрь 2014

На январь 2015 года запланирован аукцион по определению изготовителя и распространителя социальной рекламы на основе макетов работ победителей конкурса социальной рекламы «Простые правила» в 2014 году на общую сумму 200 000 рублей. К печати будут представлены макеты баннеров, плакатов, стикеров на различные социальные темы.

4. Участие в профильных мероприятиях в области социальной рекламы

IV Окружной форум социальной рекламы в Сургуте

Важным событием для города в деле развития социальной рекламы является ежегодный Форум социальной рекламы, в работе которого принимают участие ведущие российские специалисты в области социальной рекламы и социальных коммуникаций. Организатором мероприятия подобного формата выступает агентство профессиональных коммуникаций «Астра Медиа» при поддержке управления информационной политики Администрации города Сургута.

В 2014 году IV форум проходил 10-11 ноября на площадке МАУ «Сургутская филармония». В мероприятии приняло участие более 300 человек из Сургута, Нижневартовска, Мегиона и других городов Югры – представители медиасообщества, некоммерческих организаций, активного студенчества.

Программа мероприятия включала презентации экспертов и гостей мероприятия, мастер-классы от ведущих отечественных специалистов социальной рекламы. Заседания «круглых столов» провели член Президиума Совета по международным отношениям и Совета по развитию гражданского общества и правам человека при Президенте РФ Максим Шевченко (г. Москва) и эксперт в области развития НКО и гражданского общества – академический директор Центра социологического и политологического образования РАН – Александр Согомонов (г. Москва).

С презентацией о социальной рекламе выступила директор АНО «Лаборатория социальной рекламы» Гюзелла Николайшвили (г. Москва). Участники Форума смогли также увидеть выставку печатных работ и коллекцию лучших мировых видеороликов в области социальной рекламы, победителей таких известных рекламных фестивалей как Cannes Lions, One Show, Mobius Awards, Cristal Festival. Опыт проведения городского конкурса социальной рекламы «Простые правила» был также представлен в ходе пленарного заседания в первый день работы форума (подробнее об итогах проведения форума можно прочитать в газете «Сургутские ведомости» от 15.11.2014).

Сургутяне – в числе победителей и финалистов престижных конкурсов социальной рекламы и социальных проектов

Сургутяне Елена Бороздина, Софья Богатырева и Ирина Байкова вошли в число финалистов и призеров пятого всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд». В июле 2014 года Федеральный оргкомитет конкурса во главе с заместителем председателя Государственной Думы РФ Сергеем Железняком определил обладателей 34 призовых мест. Всего на конкурс поступило 6120 работ, выполненных в различных жанрах. На финальном этапе было рассмотрено 106 плакатов и 39 роликов.

Елена Бороздина заняла третье место в номинации «Наша культура» за серию графических работ «Не забывай «стариков». Плакаты «Не пусто. Чисто» Софьи Богатыревой и «Две судьбы» Ирины Байковой заслужили высокую оценку столичных экспертов и вошли в шорт-лист конкурса. Именно эти работы были рекомендованы сургутским жюри к участию в федеральном конкурсе социальной рекламы.

Официальная церемония награждения победителей и финалистов конкурса «Новый взгляд» прошла в Государственной Думе РФ 10 сентября 2014 года. Отметим, что Елена Бороздина, Софья Богатырева, Ирина Байкова являются также участниками и победителями городского конкурса социальной рекламы «Простые правила». Елена Бороздина в июне 2014 года заняла третье место за серию работ «Не забывай «стариков». Ирина Байкова за плакат «Две судьбы» была отмечена спецпризом.

В ноябре 2014 года сургутское агентство «Астра Медиа» вошло в число финалистов всероссийского конкурса на лучший проект по пропаганде энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства, представив на суд жюри проект по выполнению работ по

изготовлению и размещению социальных видеороликов, социально значимой информации на наружных информационных поверхностях (баннеры, брендмауэры) в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа–Югры. Познакомиться с проектом можно на сайте организаторов конкурса <http://enes-expo.com>.

В течение 2014 года постоянный участник городского конкурса социальной рекламы «Простые правила» региональное общественное движение «Дай лапу» было отмечено призами и грантами на окружных и городских конкурсах. Отрадно, что данная некоммерческая организация использует грантовую поддержку для производства и проката материалов социальной рекламы. По итогам городского конкурса на предоставление субсидий некоммерческим организациям в целях поддержки общественно значимых инициатив в 2014 году, а также в рамках реализации государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Развитие гражданского общества Ханты-Мансийского автономного округа–Югры на 2014–2020 годы» движение «Дай лапу» получило денежные средства на изготовление и прокат телевизионных роликов социальной рекламы (эфир городского телеканала С1), изготовление и прокат цикла радиопередач (местный эфир «Радио 7 на семи холмах»), изготовление полиграфической продукции социальной направленности.

На сегодняшний день завершен сбор предложений от экспертов в области социальной рекламы по формированию стратегии развития социальной рекламы в Сургуте. Рабочая программа будет представлена на заседании координационного совета по социальной рекламе в первом квартале 2015 года. Также по инициативе координационного совета по социальной рекламе в Стратегии развития Сургута на период до 2030 года социальная реклама представлена как один из важных инструментов развития гражданского общества и продвижения деятельности социально ориентированных организаций.

В целом, можно отметить увеличение уровня знания о Сургуте как одном из передовых городов России, в котором сфера социальной рекламы активно развивается. Конкурс социальной рекламы «Простые правила» – первая ступень на большом пути в области рекламы и дизайна для сургутян, а также инструмент привлечения внимания общественности к насущным проблемам городского сообщества.

Как показали результаты работы в 2014 году, городской конкурс, окружной форум стали уже традиционными площадками для обмена опытом и мнениями между экспертами и равнодушными сургутянами, профессионалами и любителями в сфере коммуникаций, имеющими большой творческий потенциал по созданию и реализации социальных проектов.

Начальник управления
информационной политики
Администрации г. Сургута

Е.А. Швидкая

**Техническое задание городского конкурса социальной рекламы
«Простые правила» в 2014 году**

1. Номинация «Культура жизни в Сургуте»

Тематические направления работ:

- 1.1. Сургутяне любят...
- 1.2. В Сургуте принято...
- 1.3. Сургут – мой дом
- 1.4. Сургутяне не мусорят
- 1.5. Сургутяне – приветливые дружелюбные люди
- 1.6. Сургутянин – это привилегия и ответственность

Работы должны мотивировать на выполнение задач:

- О Сургуте говорят, как о самом чистом и уютном городе в Сибири, России.
- В Сургуте младшее поколение уважает старшее.
- Каждый горожанин гордится тем, что живет в Сургуте.
- Каждый горожанин знает о правилах поведения в общественных местах Сургута.
- У сургутян всегда хорошее настроение.
- Общение между горожанами взаимовежливое.

2. Номинация «Культура безопасности в Сургуте»

Тематические направления работ:

- 2.1. Профилактика пожаров
- 2.2. Профилактика чрезвычайных ситуаций на воде
- 2.3. Профилактика дорожно-транспортных происшествий
- 2.4. Профилактика травматизма на производстве
- 2.5. Профилактика преступлений в области коррупции (экономическая безопасность)
- 2.6. Антитеррористическая защищенность

Работы должны мотивировать на выполнение задач:

- Горожане соблюдают правила пожарной безопасности дома и на даче.
- Горожане помнят о последствиях купания в водоемах в состоянии алкогольного опьянения.
- На дороге сургутяне соблюдают скоростной режим, пропускают пешеходов, являются вежливыми водителями.
- Работодатели заботятся о безопасности сотрудников на рабочих местах.
- Сургутяне знают о последствиях получения/ дачи взятки.

- Сургутяне бдительны в общественных местах, обращают внимание на подозрительные предметы.
3. Номинация «Культура взаимоотношений в Сургуте»

Тематические направления работ:

- 3.1. Честно заработанный рубль национальности не имеет
- 3.2. Национальность не спрашивают там, где комфорт и порядок
- 3.3 Мы северяне

Работы должны мотивировать на выполнение задачи:

Надо найти общую идею, которая будет объединять всех сургутян вне зависимости от возраста, пола, национальности и вероисповедания.

Итоги кампании в СМИ и социальных сетях по продвижению конкурса «Простые правила» и формированию знания о роли социальной рекламы в жизни общества

Информационную поддержку конкурсу оказали ведущие СМИ Сургута: телерадиокомпания «Сургутинтерновости», газеты «Новый город», «Сургутская трибуна», «Сургутские ведомости», «Скрижаль», «Все про все», журнал «Студенческий», радио «Европа Плюс Югра».

Активная информационная кампания проходила в интенсивном режиме в период с 15 марта по 15 мая 2014 года, была направлена на привлечение внимания к мероприятию среди горожан, а также мотивацию к участию молодых сургутян, прежде всего, в категории «Любители». Взаимодействие со СМИ велось *на безвозмездной основе*. Для решения поставленных задач были использованы следующие PR и рекламные инструменты:

1. Прокат аудиоролика с призывом к участию в эфире радио «Европа Плюс Югра».
2. Размещение флэш-баннера с гиперссылкой на группу конкурса «ВКонтакте» на сайте www.siapress.ru, флэш-баннера с гиперссылкой на Положение о конкурсе, опубликованное на сайте Администрации города, на сайте ТРК «Сургутинтерновости» www.in-news.ru, флэш-баннера с гиперссылкой на группу конкурса «ВКонтакте» на портале <http://afisha.surguta.ru>.
3. Размещение на сайте Администрации города www.admsurgut.ru пресс-релизов о ходе конкурса и его итогах (4 материала).
4. Публикация рекламных макетов с призывом к участию в конкурсе в газете «Сургутская трибуна», «Все про все», журнале «Студенческий».
5. Он-лайн трансляции часового интервью с членами жюри конкурса А.Н. Шевкуновым и Е.А. Виравчевым на сайте информационного партнера www.siapress.ru, публикация в газете «Новый город» по итогам беседы.
6. Email-рассылка информации о конкурсе в дизайнерские организации города (примерно 100 адресов), участникам прошлых лет (80 адресов). Отметим, что повторное участие в конкурсе приняли 20 человек.
7. Рассылка информации о конкурсе в структурные подразделения Администрации города.
8. Рассылка информации о конкурсе в общеобразовательные, дошкольные учреждения города при содействии департамента образования Администрации города.
9. Создание информационных поводов для СМИ Сургута в рамках организации и проведения конкурса.
10. Размещение информации о конкурсе на сайте ведущих вузов Сургута www.surgpu.ru, www.surgu.ru.

11. Продвижение конкурса, интерактивное общение с потенциальными участниками в социальных сетях (группа «ВКонтакте», www.vk.com/simple_rules).
12. Запуск дополнительных аккаунтов в социальных сетях (https://twitter.com/rules_simple, http://instagram.com/simple_rules, <http://vk.com/simple.rules>). Наибольшей популярностью у целевой аудитории конкурса пользуется сервис «Инстаграм» – 700 подписчиков, а также группа «ВКонтакте» – 402 подписчика).
13. Организация и проведения трех встреч потенциальных участников с членами жюри конкурса Л.В. Шибяевой, А.Н. Шевкуновым, В.А. Бебехом в формате мастер-классов.
14. Организация и проведение презентаций конкурса для студентов, участников региональных и городских социальных проектов (6 мероприятий).
15. Организация и проведение пресс-конференции с членами жюри конкурса и победителями конкурса в 2013 году – волонтерами общественного движения «Дай лапу».
16. Организация работы СМИ на церемонии награждения 6 июня 2014 года.

По итогам кампании в СМИ вышло 35 материалов, в числе которых 10 уникальных публикаций в газетах, 18 материалов на сайтах, 7 сюжетов на телевидении.

Согласно результатам анкетирования, проведенного среди гостей церемонии награждения 6 июня 2014 года, участники узнали о конкурсе через знакомых – 39%. Треть опрошенных также узнали о проекте через социальные сети.

В 2013 году проводилось аналогичное исследование. Результат опроса прошлого года показывает, что из объявлений в социальных сетях узнали о конкурсе 26% респондентов. Данные цифры показывают рост значения социальных сетей для информирования общественности и поиска участников проекта «Простые правила».

В формировании контента аккаунтов социальных сетей на протяжении всей информационной кампании участвовали три студента специальности «Связи с общественностью» Института экономики и управления СурГУ Полина Коженкова, Юлия Вавилина, Виталия Паламарчук. В июне 2014 года Виталия защитила на «отлично» дипломный проект «Продвижение общественно значимого проекта «Простые правила» под руководством доктора политических наук, профессора Московского государственного университета им. Ломоносова А.Н. Чумикова.

Работа в социальных сетях требует внимания и времени, в то же время отличается возможностью вести общение с целевой аудиторией удаленно и согласно гибкому графику. Рекомендуется привлекать студентов к работе в социальных сетях и при организации следующих конкурсов.

Для привлечения новой аудитории совместно с партнером конкурса – киноцентром «Галактика» было проведено три интернет-розыгрыша в

социальных сетях, победители которого получили в общей сложности шесть пригласительных билетов на киносеансы. Данный вид взаимодействия с подписчиками аккаунтов в социальных сетях способствовал увеличению уровня лояльности аудитории к конкурсу.

Как вы узнали о конкурсе социальной рекламы «Простые правила»?

- Из email-рассылки
- Из объявления в соцсетях
- На официальном сайте Администрации Сургута
- На презентации конкурса
- Рассказал о конкурсе коллега/друг/знакомый
- Другое

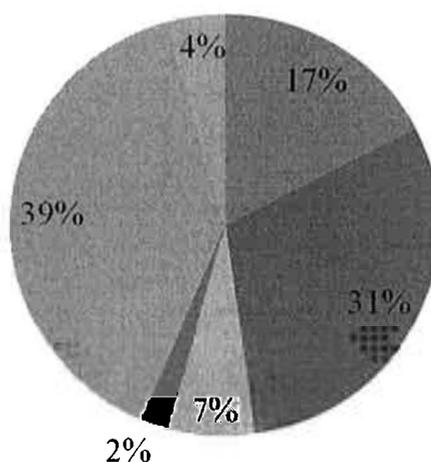


Рис. 1. Результаты опроса 2014

Для поддержания позитивного информационного фона необходима непрерывная работа со СМИ в течение всего года.

Развитие отношений с партнерами

Опыт организации третьего конкурса показал, что охотнее всего на сотрудничество идут представители малого и среднего несетевого бизнеса. Партнеры предоставляют подарки победителям и призерам, помогают в изготовлении полиграфической продукции и освещении в СМИ.

В 2014 году подарки подготовили следующие организации:

- киноцентр «Галактика» (6 билетов на киносеансы, 9 карт с постоянной скидкой 30% на приобретение билетов, сертификат на прокат видеоролика победителя перед началом киносеансов в течение недели).
- магазин «Игры разума» (3 настольные игры).
- магазин марки швейцарских часов Swatch (4 пары часов, 30 сертификатов со скидкой 15%, 30 фирменных пакетов).
- журнал «Студенческий» (2 публикации работ победителей в журнале)

- агентство рекламных возможностей G-Media (размещение макетов работ победителей на световых коробах ТЦ «Союз», флэш-баннеров на популярном молодежном сайте www.geometria.ru).

Информационную поддержку конкурсу оказали следующие СМИ: ТРК «Сургутинтерновости», газеты «Сургутские ведомости», «Сургутская трибуна», «Новый город», «Скрижаль», «Все про все», журнал «Студенческий», портал siarpress.ru, радио «Европа Плюс Югра».

Площадки для проведения мастер-классов предоставили Сургутский государственный университет, Медиациентр МАУ «Наше время». Сургутский центр медицинской профилактики представил работы 10 победителей школьного конкурса социальной рекламы. Сургутская филармония предоставила малый зал для проведения церемонии награждения, конференц-зал для встречи членов жюри и участников конкурса.

Работа с участниками (мотивация и вовлечение)

Для роста количества участников, а также качества работ в 2014 году было введено разделение участников на две категории: «Любители» и «Профессионалы». Для более объективной оценки работ участников четвертого конкурса рекомендуется ввести третью категорию «Школьники». Соотношение любителей и профессионалов неравноценно: только каждый седьмой участник заявляется в категории «Профессионалы».

В личной беседе профессиональные дизайнеры отмечают, что хорошими стимулами к участию могут стать солидный призовой фонд, включение в состав жюри всероссийских экспертов, наличие возможности посетить семинары и мастер-классы именитых специалистов в области рекламы и дизайна.

Большой отклик имеет рассылка писем с приглашением к участию в образовательные и дошкольные учреждения. Остальные участники (студенческая молодежь, любители в сфере дизайна и рекламы) удовлетворены качеством и оперативностью информирования через социальные сети и электронную рассылку.

Свою эффективность доказали мастер-классы и публичные лекции, проводимые членами жюри конкурса. Очевидно, подобное общение в открытом режиме с приглашением СМИ помогает снять недоверие к качеству оценивания работ в дальнейшем, позволяет потенциальным участникам получить оперативную экспертную консультацию. Темы лекций, представляющие интерес для потенциальных участников: «Ведение в социальную рекламу», «Психология социальной рекламы», «Дизайн социальной рекламы».

**Победители городского конкурса социальной рекламы
«Простые правила» в 2014 году**

Номинация «Культура жизни в Сургуте»

Категория «Любители»

I место – Мария Волынская, студентка СурГУ (видеоролик «Сургут – город улыбок»)

II место – Наталья Шамурина, руководитель цеха швейной фабрики ОАО «Сургутнефтегаз» (серия плакатов «Полиптих»)

Категория «Профессионалы»

I место – Творческое объединение «Zoorgut» (серию видеороликов «Следуй за черным лисом»)

II место – Анастасия Никитина, дизайнер ЗАО «Сургутнефтегазбанк» (плакат «Культурodefицит»)

III место – Елена Бороздина, специалист по рекламе агентства «A1 Интернет-реклама» (серия плакатов «Не забывай «стариков»)

Номинация «Культура безопасности в Сургуте»

Категория «Любители»

I место – Наталья Шамурина, цеха швейной фабрики ОАО «Сургутнефтегаз» (плакат «Оставь место для будущего»)

II место – Евгений Лаврентьев, Эдуард Куликов, Алесь Антонович, студенты СурГУ (видеоролик «Дорога – это не игрушка»)

Категория «Профессионалы»

I место – Ольга Чебыкина, Рустам Мулачанов, «Русское радио в Сургуте» (серия аудиороликов «С сердцем по пути»)

II место – Александр Андриенко, главный специалист управления информационной политики Администрации города Сургута (плакат «А вы знаете с чем играют ваши дети?»)

Номинация «Культура взаимоотношений в Сургуте»

Категория «Любители»

I место – Региональное общественное движение помощи бездомным животным «Дай лапу» (серия стикеров «Возьми кота»)

II место – Полина Коженкова, Юлия Вавилина, студенты СурГУ (серия плакатов «Улыбка меняет ситуацию»)

Категория «Профессионалы»

I место – Александр Запара, Антон Хралович, творческая студия «Брусника» (видеоролик «Будь моей женой»)

