

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА
ДЕПАРТАМЕНТ АРХИТЕКТУРЫ
И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА

ПРОТОКОЛ
публичных слушаний

23.05.2019
18-00 часов

№ 1
Восход, д. 4, зал заседаний

Валгушкин Ю.В. - заместитель директора департамента архитектуры и градостроительства Администрации города;
Хома Т.О. - главный специалист отдела архитектуры, художественного оформления и рекламы департамента архитектуры и градостроительства Администрации города.

Присутствовали:

Члены организационного комитета:

Токмянин В.А. - заместитель начальника контрольного управления Администрации города;
Салий М.А. - начальник отдела административного контроля контрольного управления Администрации города;
Бердяева А.И. - начальник отдела архитектуры, художественного оформления и рекламы департамента архитектуры и градостроительства Администрации города.

Присутствовали:

Матыцин А.П. - генеральный директор ООО «Среда комфорта»;
Шарипов Н.И. - заместитель начальника управления по природопользованию и экологии Администрации города;
Яцик М.М. - заместитель начальника отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города.

Количество участников публичных слушаний – 8 человек.

Валгушкин Ю.В. - Сегодня мы проводим публичные слушания на основании постановления Главы города Сургута от 29.03.2019 № 23 «О назначении публичных слушаний», по вопросу внесения изменения в Правила благоустройства территории города Сургута.

Публичные слушания буду проводить я – заместитель директора департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Сургута – Валгушкин Юрий Викторович.

Протокол ведет главный специалист отдела архитектуры, художественного оформления и рекламы департамента архитектуры и градостроительства – Хома Татьяна Олеговна.

На повестке дня **1 вопрос.**

Напоминаю регламент проведения публичных слушаний:

- на представление вопроса - 20 минут.
- на обсуждение данного вопроса - 10 минут.

Уважаемые присутствующие и приглашенные, в процессе проведения публичных слушаний задают вопросы участники с четкой аргументацией своих высказываний по данному вопросу и с представлением личности, для занесения в протокол публичных слушаний. Всех выступающих прошу говорить только в микрофон, так как осуществляется аудиозапись публичных слушаний и ведется on-line трансляция в сети Internet.

ПОВЕСТКА ДНЯ

публичных слушаний:

Вопрос № I.

По проекту решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 26.12.2017 № 206-VI ДГ «О правилах благоустройства территории города Сургута» в части концепции архитектурно-художественного освещения и праздничного светового оформления города Сургута.

Заявитель: ходатайство департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Сургута.

Докладчик: генеральный директор ООО «Среда комфорта» – Матыцин Андрей Петрович.

Записавшихся на участие в публичных слушаниях нет.

Матыцин А.П. – Добрый день, еще раз представляюсь – Матыцин Андрей Петрович генеральный директор ООО «Среда комфорта». Мы являемся разработчиком концепции, представленной в прошлом году Администрации города. Хотел бы в общих чертах рассказать, что из себя представляет эта концепция и что она в итоге даст городу. Давайте визуально посмотрим, кое-какие схемы есть, здесь немножко больше информации, чем в презентации.

Валгушкин Ю.В. – Эта в целом работа будет говорить о том, что есть и будет требование к новому строительству и при проведении реконструкции, либо капитальных ремонтов уже сложившейся застройки некоего такого цветового формата, да?

Матыцин А.П. – Да, концепция создавалась с целью определения общего вектора развития световой среды города, соответственно были подготовлены нормативные рекомендации для внесения в Правила благоустройства города, которые мы на данный момент обсуждаем.

Валгушкин Ю.В. – То есть доминанты какие-то берутся уже существующие?

Матыцин А.П. – Создаются некие световые доминанты, скажем «ключевые объекты» и от них уже идет реализация световой картины второстепенных объектов. Эти световые доминанты и второстепенные объекты уже световые узлы города формируют, которые территориально рядом располагаются, выполняются в едином цветовом стиле, стилевые решения световые и соответственно по территориям и районам города тоже это все разбито на определенные кластеры в зависимости от функционального, территориального расположения тех мест.

Валгушкин Ю.В. – То есть город будет разбит, условно говоря, на сектора?

Матыцин А.П. – Да, идет общая увязка пешеходных маршрутов согласно концепции. То есть, все общественные пространства предполагается связать единым пешеходным маршрутом, который даже в вечернее время будет подсвеченным, чтобы можно было пройти из одной части города в другую по каким-то определенным маршрутам не только в дневное время, но в том числе и в вечернее время. Потому что на данный момент у нас большая часть дворовых пространств, второстепенных проходов практически не освещается и в вечернее время затруднено движение.

Валгушкин Ю.В. – Понятно. Естественно при рассмотрении вопроса на комитете по городскому хозяйству и на публичных слушаниях Думы и как итог на итоговой Думе со звуком все будет.

Матыцин А.П. – Этот ролик позволяет понять основные моменты концепции. Сейчас в презентации более детально пройдемся по некоторым моментам и будет более понятно.

Валгушкин Ю.В. – Есть презентация слайдами?

Матыцин А.П. – Да, презентация есть слайдами, я бы хотел сначала ролик показать, потому что основная краткая информация в нем изложена, которая позволяет оперативно оценить всю концепцию и потом уже предметно в презентации все рассказать. Какие-то объекты уже реализованы на данный момент, достаточно в большом объеме въездная часть по Тюменскому тракту, также 38, 42 микрорайоны. Силами застройщика реализовано освещение жилых домов и уже некая картина города вырисовывается на данный момент, многие места уже «закрываются». Давайте теперь перейдем к презентации.

Валгушкин Ю.В. – Давайте.

Матыцин А.П. – Кратко пробежимся. Основной посыл этой концепции, что Сургут – это город энергии и большой воды. Эти моменты неоднократно обсуждались на урбанистических форумах и соответственно учитывая информацию, накопленную на этих мероприятиях, была разработана концепция освещения города.

В 2017 году был проведен социальный опрос Сургутским университетом, который охватывал 19 микрорайонов нашего города и там выяснялось на сколько на данный момент для жителей они оценивали уровень освещенности микрорайонов и эстетическую привлекательность. Как вы видите на диаграмме средний балл по освещенности около 3,8 в зависимости от микрорайонов, средний балл по эстетической привлекательности – 3, то есть удовлетворительно. Есть еще с чем работать и куда двигаться. Также, в 2016 году был проведен социальный опрос ВЦИОМом (Всероссийский центр изучения общественного мнения), который тоже выяснял важность для населения различных аспектов их проживания, как показал опрос важность освещения и эстетической привлекательности находится у жителей на 3 месте после дорожной сети и жилищно-коммунальных вопросов, то есть достаточно серьезный вес имеет для населения.

Это оценка одного из центральных микрорайонов нашего города: эстетическая привлекательность – 3 балла, степень освещенности – 4 балла. Освещенность центрального района достаточно хорошая, но эстетическая привлекательность за счет того, что достаточно разрозненная в подсветке объектов существует в вечернее время, очень много рекламных конструкций, не увязанных в единый стиль, создается некий разброд-стиль и не дает целостного облика, который предполагает концепция.

Также, концепция предполагает движение в трех направлениях, это цветопространство – зонирование города по различным секторам в зависимости от их функционального назначения, эстетический облик города – красота формирования освещения города и праздничное освещение, которое у нас реализуется в основном к новому году, частично какими-то участками. Концепция же предполагает в гораздо большем объеме праздничное освещение для украшения

города в такие дни, как 9 мая, новый год и т.д., то есть централизованно, ни какими-то локальными, рваными участками, а именно централизованно.

Валгушкин Ю.В. – Извиняюсь, можно вопрос? Допустим, у нас праздничное оформление города осуществляется по контракту, ежегодно мы разыгрываем, получается это приложение к Правилам благоустройства должно стать неотъемлемой частью приложения к этому договору, что освещение должно быть именно так?

Матыцин А.П. – Конечно. Концепция задает стилистическое направление и позволяет проще сформировать. Насколько у меня хватает информации, ежегодно реализуется контракт уже с существующим освещением, то есть то, что когда-то было закуплено, оно монтируется с небольшим обновлением оборудования и поддерживается в нужном рабочем состоянии, то есть новых веяний, глобальных никаких не происходит, а концепция дает инструмент для взаимодействия с будущими подрядчиками, исполнителями работы и она показывает уже готовую картинку: концепция есть, согласована, должен стоять вот такой элемент на таком участке, и заказчику, и подрядчику проще взаимодействовать, потому что у них есть уже готовое решение как это должно выглядеть с минимальными какими-то изменениями это уже можно реализовать.

Валгушкин Ю.В. – Понятно, спасибо.

Матыцин А.П. – Один из немаловажных аспектов, это освещение внутридворовых дорожек и путей, допустим школы и детские сады, особенно, наверное, более актуально – это школы, потому что все-таки дети там более старшего возраста обучаются и самостоятельно передвигаются по микрорайону. В ночное время большая часть микрорайонов освещена не очень хорошо, то есть тот путь по дорожкам, по тем тропинкам, по которым они проходят непосредственно от школы до дома. Непосредственно могу привести пример своего ребенка: он учится в 1 лицее на ул. Энтузиастов и ходит до ул. Киртбая, через дворы там очень темный проход, даже дворовые территории домов. Концепция предполагает установку осветительных приборов с минимальными затратами на фасады жилых домов, которые позволят все эти небольшие проходы, дорожки подсветить и создать в темное время достаточно безопасные пути передвижения людей и детей в первую очередь.

Также, концепция предполагает установку световой мебели, каких-либо малых архитектурных форм, системы световой навигации в ночное время, что достаточно хорошо улучшает восприятие тех объектов, где они установлены и позволяет легче ориентироваться в темное время суток, например, номера домов, адресные таблички световые, которые в вечернее время гораздо лучше смотрятся, указатели улиц и т.д. Как один из примеров навигации – это парк за Саймой. За счет навешанной декоративной световой бахромы выделено направление дорожки, которая в ночное время очень хорошо читается, помимо этого еще и очень красиво получилось.

Это образно-художественный облик города, то есть разбивка на цветовое зонирование, здесь определены основные видовые точки, с которых идет основное обзорное восприятие нашего города. В верхней части можно увидеть это Тюменский тракт, который достаточно в большом объеме на данный момент охвачен элементами архитектурного освещения. Обзор с Югорского тракта очень хороший, один из крупных объектов там появился, например, ЖК «Возрождение», который достаточно серьезную лепту вносит в панораму этого тракта. На данный

момент ведется работа по 25-ти этажному дому, расположенному тоже на Югорском тракте, там будет интерактивная подсветка, которая будет менять режимы освещения в зависимости от температуры, то есть мы уже создаем некий интерактив взаимодействия жителей, города, освещения, то есть это не просто светится, но еще и дает информацию жителям.

Концепция предполагает создание единого стиливого образа-панорам, то есть не будет разрозненности, потому что концепция как инструмент дает это реализовать. Заказчик уже понимает, как это должно выглядеть и на основании этих эскизных решений уже выполняется рабочая документация, которая в последствии реализуется уже в готовый объект освещения.

Это зонирование по праздничному освещению, такое предложение было по концепции согласно технического задания, которое прорабатывалось. Эти зоны в первую очередь должны получить праздничное освещение, потому что, во-первых, являются красными линиями, основными проездными магистралями и теми местами, где в основном гуляют люди, поэтому в первую очередь стоит обращать внимание на них.

Это как вариант инсталляции праздничного освещения.

Был выполнен ориентировочный расчет стоимости реализации концепции, что касается именно непосредственно элементов архитектурно-художественного освещения. Общая стоимость составляет порядка 780 млн., это именно строительно-монтажные работы, то есть реализация объектов. Ориентировочный срок реализации – это порядка 5 лет на весь город, срок эксплуатации установок – порядка 15 лет без обновлений.

Основные механизмы реализации помимо прямого финансирования из бюджета – это концессия и контракт жизненного цикла. Наиболее оптимальный, наверное, контракт жизненного цикла, потому что под его условия непосредственно система освещения более оптимально проходит и для заказчика, с точки зрения финансирования также более выгодно.

У меня все. Основные моменты я рассказал, на последнем слайде вы видели тоже реализован ЖК «Дорожный» в районе аэропорта с малоэтажной застройкой, там были применены все эти принципы, которые заложены в концепции. Он имеет архитектурное освещение, за счет расположения на фасадах домов светильников функционального освещения там подсвечены все площадки, проходы, проезды и также дополнительно там имеется декоративное освещение лесного массива, расположенного вдоль речки. Скажем так, он является эталонным проектом, который должен реализовываться на основании этой концепции. Спасибо за внимание.

Валгушкин Ю.В. – Спасибо Вам большое. Можете пока не уходить, вдруг вопросы у кого-то будут. У меня пока вопрос в большей степени с точки зрения юридической, если это становится приложением к Правилам благоустройства, то получается больше вопрос к Анне Ивановне, скажите, допустим, мы, рассматривая архитектурные решения нового строительства, либо реконструкции уже старого строительства или капитальный ремонт можем ссылаться на это приложение и ставить в замечание, что необходимо придерживаться конкретных цветовых решений, Ваше мнение какое?

Бердяева А.И. – Именно для этих целей и нужна концепция, утвержденная на Думе, потому что она у нас и ранее была, и мы ссылались на эту концепцию в Правилах,

но время идет и сегодня она нуждается в актуализации. Этот документ уже более широкого действия, где действительно и вопросы праздничного оформления затронуты и варианты предложены, и с этой целью он нам необходим, и для того, чтобы действительно приближаться к единому стилевому оформлению города, то, чего нам сильно не хватает.

Валгушкин Ю.В. – Спасибо. У коллег есть вопросы? По паркам, например, если идти по степени реализации мы в те существующие парки, новые понятно, мы вынуждены будем придерживаться этого решения при проектировании, а уже в существующие парки мы планируем, там была разбивка по суммам по годам, она понятно может меняться в зависимости от времени, все имеет цену во времени, мы можем вернуться к паркам, к освещению уже после утверждения?

Шарипов Н.И. – Как Анна Ивановна сказала, действительно концепция будет являться основанием для внесения изменений в проектные решения уже существующие, как в новые, так и в старые, уже существующие парки. Эта концепция будет являться основанием.

Валгушкин Ю.В. – Понятно, спасибо. Хотелось бы, чтобы контрольное управление тоже прокомментировало, вряд ли вы дадите оценку какую-то здесь и сейчас, о возможности, как вариант, привлечения к административной ответственности за несоблюдение этого приложения к Правилам благоустройства.

Токмянин В.А. – Во-первых, все, что касается привлечения к административной ответственности в нашем случае предусмотрен Закон 102-оз, то есть если будут внесены определенные изменения в окружной Закон об административных правонарушениях и это будет прописано в наших Правилах благоустройства, то в данном случае рассматривать эту ситуацию можно за нарушение данного архитектурно-художественного вида, то есть эту ответственность можно предусмотреть, если это будет прописано Правилами и прописано в Законе. В настоящий момент данная ответственность у нас Законом не предусмотрена.

Валгушкин Ю.В. – Спасибо. Коллеги, если есть вопросы к Докладчику, задавайте.

Яцик М.М. – Как быть с теми компаниями, частными организациями, у которых в собственности свои объекты и у них есть свой корпоративный стиль оформления этих зданий, в том числе и световое оформление объектов, каким образом их обязать отказаться от корпоративного стиля? К примеру «Лента», у них сине-желтый цвет зданий, «Сбербанк» - зеленое освещение, «ВТБ» - синее, они находятся в разных частях города, как быть с такими организациями?

Матыцин А.П. – Я отвечаю на этот вопрос. Концепция не является прям 100% догматом, что должно быть, например, здесь нарисовано синее, значит оно 100% должно быть синее. Естественно в каждом случае это индивидуальный подход. То, что цветовые решения у корпоративных заказчиков имеют место быть, но в то же время можно выполнить освещение близлежащих объектов в единой стилистике, пусть они будут различные по цветам, но они могут быть выполнены в таком стиле, что логотипы, баннеры будут иметь, например, один размер или формат размещения, если поставить два объекта рядом, они будут выглядеть стилистически одинаково, но иметь разное цветовое решение, это вполне допустимо, ничего страшного в этом нет.

Валгушкин Ю.В. – Тогда надо будет здесь большее внимание уделить именно формату вывески?

Матыцин А.П. – Да, я видел такие решения, где стилистика берется единая, где определенные допуски создаются, это больше касается информационных носителей, рекламных поверхностей, нежели подсветки. Они выполняются в более-менее одном стиле с определенными допусками, потому что невозможно всех в одни рамки загнать, то есть это вполне реально.

Яцик М.М. – Но все исключения мы же не сможем прописать в Правилах благоустройства к каждому конкретному объекту, потому что город расстраивается и появляются новые объекты и те существующие, к примеру «Лента» желто-синего цвета, каким образом будет рядом стоять здание, объекты, пешеходные дорожки к примеру, будут зеленые, а их будут обязывать тоже к зеленому, чтобы в одном формате было?

Матыцин А.П. – Повторю, что все эти вопросы решаются индивидуально при проектировании каждого конкретного объекта и, наверное, департамент архитектуры и градостроительства в первую очередь свои пожелания выдает и указания для заказчиков, для застройщиков, то есть не будет такого, что мы тут зелененьким запроектировали, а вы все будьте добры сделать зелененько. Нет, концепция создается не для этого, не для того, чтобы загнать всех в какие-то рамки. Концепция создается для того, чтобы было понимание единого вектора развития световой среды, то есть она нив коем случае не является ограничительным фактором, но в то же время должен быть контроль за выполнением этих всех мероприятий. Если мы позволим опять каждому лепить кто, во что горазд, то фактически получим то, что имеем на данный момент.

Валгушкин Ю.В. – Да, соглашусь с Вами, потому что эти корпоративные вещи, например, я категорический противник «Красного-Белого», этих фасадов. Да, корпоративная у них эта вещь, но я считаю она недопустима, потому что не совсем для архитектурного восприятия хороша. Поэтому нужно будет разговаривать с теми компаниями, у которых утверждены определенные бренды, наверное, где-то подстраиваться, не нам под них, а им под нас, поэтому документ для этого тоже будет рабочий. Еще вопросы.

Если вопросов больше нет, то все документы по данному вопросу будут переданы в комиссию для подготовки заключения и передаче Главе города для принятия решения. Публичные слушания по данному вопросу состоялись. На этом повестка дня публичных слушаний исчерпана, все материалы будут переданы в комиссию по градостроительному зонированию, для подготовки заключения и передаче Главе города для принятия решения. Считаю, что публичные слушания состоялись. Большое спасибо за участие.

Заместитель директора
департамента архитектуры
и градостроительства



Ю.В. Валгушкин

Главный специалист отдела архитектуры,
художественного оформления и рекламы
департамента архитектуры
и градостроительства



Т.О. Хома

Заключение

о результатах публичных слушаний по проекту решения Думы города
«О внесении изменений в решение Думы города от 26.12.2017 № 206-VI ДГ
«О правилах благоустройства территории города Сургута»

Публичные слушания назначены постановлением Главы города Сургута от 29.03.2019 № 23 «О назначении публичных слушаний».
Орган, уполномоченный на проведение публичных слушаний: организационный комитет по подготовке и проведению публичных слушаний.

Дата и время проведения публичных слушаний 23.05.2019 в 18-00 часов.

Место проведения публичных слушаний: зал заседаний Думы города Сургута по адресу г. Сургут, ул. Восход, д. 4

23.05.2019

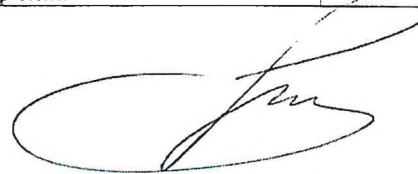
п / п	Вопрос рассмотренный на публичных слушаниях	Дата внесения вопроса, предложения	Вопросы, предложения, пояснения, замечания	Рекомендации организационного комитета по подготовке и проведению публичных слушаний	Мотивация принятого решения
Заключение о результатах публичных слушаний, состоявшихся 23.05.2019					
1	По проекту решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 26.12.2017 № 206-VI ДГ «О правилах благоустройства территории города Сургута» в части концепции архитектурно- художественного освещения и праздничного светового оформления города Сургута. Заявитель: ходатайство департамент архитектуры и градостроительства Администрации города.	Докладчик: Матыцин А.П. – генеральный директор ООО «Среда комфорта» Валгушкин Ю.В. – заместитель директора департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Матыцин А.П. – генеральный директор ООО «Среда комфорта» Валгушкин Ю.В. – заместитель директора департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Матыцин А.П. – генеральный директор ООО «Среда комфорта»	Пояснения: - о том, что департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города подготовлено ходатайство по проекту решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 26.12.2017 № 206-VI ДГ «О правилах благоустройства территории города Сургута» в части концепции архитектурно-художественного освещения и праздничного светового оформления города Сургута, также о том, что из себя представляет эта концепция и что она в итоге даст городу. Вопросы: - о том, что в целом работа будет говорить, что есть и будет требование к новому строительству и при проведении реконструкции, либо капитальных ремонтов уже сложившейся застройки некоего такого цветового формата. Пояснения: - о том, что концепция создавалась с целью определения общего вектора развития световой среды города, соответственно были подготовлены нормативные рекомендации для внесения в Правила благоустройства города. Вопросы: - о том, что доминанты берутся уже существующие. Пояснения: - о том, что создаются некие световые доминанты - «ключевые объекты» и от них уже идет реализация световой картины второстепенных объектов. Эти световые доминанты	Внести изменения в решение Думы города от 26.12.2017 № 206-VI ДГ «О правилах благоустройства территории города Сургута» в части концепции архитектурно- художественного освещения и праздничного светового оформления города Сургута.	1. Результаты публичных слушаний.

		и второстепенные объекты формируют световые узлы города, которые территориально рядом располагаются, выполняются в едином цветовом стиле. стилевые решения световые и соответственно по территориям и районам города тоже это все разбито на определенные кластеры в зависимости от функционального, территориального расположения тех мест.		
	Валгушкин Ю.В. – заместитель директора департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Матыцин А.П. – генеральный директор ООО «Среда комфорта»	Вопросы: - о том, что город будет разбит, условно говоря, на сектора. Пояснения: - о том, что идет общая увязка пешеходных маршрутов согласно концепции. То есть, все общественные пространства предполагается связать единым пешеходным маршрутом, который даже в вечернее время будет подсвеченным, чтобы можно было пройти из одной части города в другую по каким-то определенным маршрутам не только в дневное время, но в том числе и в вечернее время. Потому что на данный момент большая часть дворовых пространств, второстепенных проходов практически не освещается и в вечернее время затруднено движение.		
	Валгушкин Ю.В. – заместитель директора департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Матыцин А.П. – генеральный директор ООО «Среда комфорта»	Вопросы: - о том, что праздничное оформление города осуществляется по контракту, получается это приложение к Правилам благоустройства должно стать неотъемлемой частью приложения к этому контракту, что освещение должно быть именно таким. Пояснения: - о том, что концепция задаст стилистическое направление и позволяет проще сформировать. Концепция дает инструмент для взаимодействия с будущими подрядчиками, исполнителями работы и она показывает уже готовую картинку: концепция есть, согласована, должен стоять вот такой элемент на таком участке, и заказчику, и подрядчику проще взаимодействовать. потому что у них есть уже готовое решение как это должно выглядеть с минимальными какими-то изменениями это уже можно реализовать.		
	Валгушкин Ю.В. – заместитель директора департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Бердяева А.И. – начальник отдела	Вопросы: - о том, что если это становится приложением к Правилам благоустройства, то рассматривая архитектурные решения нового строительства, либо реконструкции уже старого строительства или капитальный ремонт мы можем ссылаться на это приложение и ставить в замечание, что необходимо придерживаться конкретных цветовых решений. Пояснения:		

	архитектуры, художественного оформления и рекламы департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Валгушкин Ю.В. – заместитель директора департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Шарипов Н.И. - заместитель начальника управления по природопользованию и экологии Администрации города Валгушкин Ю.В. – заместитель директора департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Токмянин В.А. – заместитель начальника контрольного управления Администрации города Яцик М.М. - заместитель начальника отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города Матыцин А.П. – генеральный директор ООО «Среда комфорта»	- о том, что именно для этих целей и нужна концепция, она и ранее была, но сегодня она нуждается в актуализации. Этот документ уже более широкого действия, где действительно и вопросы праздничного оформления затронуты и варианты предложены, и с этой целью данный документ необходим, и для того, чтобы действительно приближаться к единому стилевому оформлению города. Вопросы: - о том, что можем ли вернуться к освещению существующих парков уже после утверждения концепции. Пояснения: - о том, что концепция будет являться основанием для внесения изменений в проектные решения уже существующие, как в новые, так и в старые, уже существующие парки. Вопросы: - о возможности привлечения к административной ответственности за несоблюдение этого приложения к Правилам благоустройства. Пояснения: - о том, что если будут внесены определенные изменения в окружной Закон об административных правонарушениях и это будет прописано в Правилах благоустройства, то в данном случае рассматривать эту ситуацию можно за нарушение данного архитектурно-художественного вида. В настоящий момент данная ответственность у нас Законом не предусмотрена. Вопросы: - о том, как быть с теми компаниями, частными организациями, у которых в собственности свои объекты и у них есть свой корпоративный стиль оформления этих зданий, в том числе и световое оформление объектов, каким образом их обязать отказаться от корпоративного стиля? К примеру «Лента», у них синие-желтый цвет зданий, «Сбербанк» - зеленое освещение, «ВТБ» - синее, они находятся в разных частях города, как быть с такими организациями? Пояснения: - о том, что концепция не является 100% догматом. Естественно в каждом случае это индивидуальный подход. То, что цветовые решения у корпоративных заказчиков имеют место быть, но в то же время можно выполнить освещение близлежащих объектов в единой стилистике, пусть они будут различные по цветам, но они могут быть выполнены в таком стиле, что		
--	--	---	--	--

	Валгушкин Ю.В. – заместитель директора департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Матыцин А.П. – генеральный директор ООО «Среда комфорта» Яцик М.М. - заместитель начальника отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города Матыцин А.П. – генеральный директор ООО «Среда комфорта»	логотипы. баннеры будут иметь. например. один размер или формат размещения. если поставить два объекта рядом. они будут выглядеть стилистически одинаково. но иметь разное цветовое решение. это вполне допустимо. Вопросы: - о том, что тогда надо будет большее внимание уделить именно формату вывески. Пояснения: - о том, что видел такие решения, где стилистика берется единая. где определенные допуски создаются, это больше касается информационных носителей. рекламных поверхностей, нежели подсветки. Они выполняются в более-менее одном стиле с определенными допусками, потому что невозможно всех в одни рамки загнать. то есть это вполне реально. Вопросы: - о том, что все исключения мы не сможем прописать в Правилах благоустройства к каждому конкретному объекту, потому что город расстраивается и появляются новые объекты и те существующие. к примеру «Лента» желто-синего цвета, каким образом будет рядом стоять здание, объекты, пешеходные дорожки к примеру, будут зеленые, а их будут обязывать тоже к зеленому. чтобы в одном формате было. Пояснения: - о том, что эти вопросы решаются индивидуально при проектировании каждого конкретного объекта и. департамент архитектуры и градостроительства свои пожелания выдает и указания для заказчиков. для застройщиков. Концепция создается не для того, чтобы загнать всех в какие-то рамки. Концепция создается для того, чтобы было понимание единого вектора развития световой среды. то есть она ни в коем случае не является ограничительным фактором, но в то же время должен быть контроль за выполнением этих мероприятий.		
--	--	---	--	--

Заместитель директора департамента
архитектуры и градостроительства



Ю.В. Валгушкин

Хома Татьяна Олеговна
тел. (3462) 52-82-39