



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНАЯ ПАЛАТА ГОРОДА

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на проект решения Думы города
«О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ
«О правилах распространения наружной рекламы
на территории города Surguta»

« 13 » марта 2011 г.

№ 44

Настоящее заключение подготовлено в соответствии со ст. 44 Устава города; ч.4 ст.40 Регламента Думы города Surguta, утвержденного решением Думы города Surguta от 27.04.2006 № 10-IV ДГ; Положением о Контрольно-счетной палате города, утвержденным решением Думы города от 27.02.2007 № 170-IV ДГ и на основании проведенной экспертизы представленного проекта решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Surguta».

1. Проектом решения Думы города предполагается установить с 01.01.2012 базовую ставку для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности в размере 553,86 рубля в год за один квадратный метр рекламной конструкции.

Изменение размера базовой ставки для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, предусмотренное данным проектом решения Думы города, производится с учетом индекса фактической инфляции по итогам 2010 года на основании данных Федеральной службы государственной статистики.

Рассматриваемый проект решения Думы города подготовлен и внесен в срок, установленный пунктом 2.1. решения Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ – до 1 июня текущего года.

2. Согласно п.6 ст. 40 Регламента Думы города Surguta, утвержденного решением Думы города Surguta от 27.04.2006 года № 10-IV ДГ, проект решения Думы в обязательном порядке согласуется с департаментом финансов Администрации города (по вопросам, связанным с формированием, исполнением местного бюджета). В листе согласования к рассматриваемому проекту решения отсутствует отметка о его согласовании с департаментом финансов Администрации города Surguta.

3. В материалах к рассматриваемому проекту решения отсутствует информация, необходимая для объективной оценки влияния изменений, вносимых представленным проектом решения, на формирование доходной части бюджета города (расчет ожидаемой суммы доходов).

4. Предлагаем дополнить пункт 1 проекта решения абзацем 3 в следующей редакции: «Пункт 2.1. решения Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» изложить в следующей редакции: «Администрации города ежегодно в срок до 01 марта текущего года вносить на утверждение Думы города предложение по изменению базовой ставки в текущем году с учётом фактической инфляции по итогам предыдущего года на основании данных Федеральной службы статистики».

5. Предлагаем в пункте 2 проекта решения слова «и распространяется на правоотношения, возникающие с 01.01.2012 года» исключить. Базовая ставка для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций рассчитывается с применением индекса фактической инфляции по итогам 2010 года и пересматривается ежегодно. В связи с чем, считаем целесообразным изменение данной ставки в текущем финансовом году, то есть с момента вступления в силу рассматриваемого решения.

Учитывая вышеизложенное, Контрольно-счетная палата рекомендует Думе города Сургута принять к рассмотрению проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» с учетом замечаний и предложений, изложенных в настоящем заключении.

Председатель
Контрольно-счётной палаты

М. В. Олышанникова