

Технико-экономическое обоснование к проекту решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

Департаментом архитектуры и градостроительства (далее – департамент) 16.03.2020 года, в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Сургута, утвержденной постановлением Администрации города от 19.03.2014 № 1846 (с изменениями от 06.08.2014 № 5433, 18.07.2016 № 5371, 21.08.2019 № 6148, 18.10.2019 № 7840) проведены торги (в форме открытого конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена.

22.10.2020 года с победителями конкурса заключены 78 договоров сроком на 7 лет на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, в результате чего победителям выдано 451 разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, общая сумма платы по договорам составила 130 702 715,65 рублей, из них сумма задатка 37 343 633,04 рубля. Денежные средства, внесенные Рекламораспространителями в качестве задатка для участия в торгах, засчитываются в счет исполнения обязательств по оплате договора.

Размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций подлежит ежегодному пересмотру в связи с изменением базовой ставки на плановый период с учетом индекса потребительских цен за последний календарный год.

Исполнение условий договоров в части оплаты:

за период с 22.10.2020 по 31.12.2020 – 3 641 004,18 руб.;

за период с 01.01.2021 по 31.12.2021 – 19 215 358,01 руб.;

за период с 01.01.2022 по 31.12.2022 – 20 827 627,95 руб.

Планируется получение платы по условиям договоров:

за период 01.01.2023 по 31.12.2023 – 23 314 466,61 руб.;

за период 01.01.2024 по 31.12.2024 – 22 982 037,78 руб.

В соответствии с частями 2, 3, 4 статьи 21.3 Федерального закона от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» на основании заявления ООО «СК-ЭКСПРЕСС» и ООО «Навистар» в третьем квартале 2022 года заключены дополнительные соглашения в части увеличения срока действия данных договоров на один год.

Ориентировочный дополнительный доход местного бюджета с учетом увеличения срока действия договоров составит около 25 млн. рублей в 2028 году.

Главой города на пресс-конференции была озвучена проблема в части сформировавшегося общественного резонанса по вопросу установки рекламных конструкций на территории города, а именно большого количества таких конструкций, а также озвучена задача уменьшить количество рекламных конструкций на территории города Сургута путем исключения таких конструкций.

Соответствующие поручения даны уполномоченному структурному подразделению.

По результатам совещания у заместителя Главы города с участием представителей рекламораспространителей принят ряд решений, направленных на сокращение общего числа рекламных конструкций на территории города, а также упорядочение размещения таких конструкций.

Рекламораспространители, учитывая мнение общественности, широкий общественный резонанс, с целью урегулирования сложившейся ситуации и содействия Администрации города, согласились сократить общее количество рекламных конструкций по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в количестве 89 штук, в том числе рекламные конструкции у здания бизнес-центра ПАО «Сургутнефтегаз», у Храма Святого Великомученика Георгия и других знаковых и культурных объектов города.

Рекламораспространители по результатам данного взаимодействия демонтировали ранее установленные рекламные конструкции в количестве 89 штук. Общая сумма платы по указанным конструкциям за 2020-2022 годы составляет 7 597 589,42 руб.:

за период с 22.10.2020 по 31.12.2020 – 633 249,69 руб.;

за период с 01.01.2021 по 31.12.2021 – 3 341 965,51 руб.;

за период с 01.01.2022 по 31.12.2022 – 3 622 374,22 руб.

Общая сумма платы по указанным конструкциям за 2023-2028 годы составит 24 512 294,48 руб.

Исходя из вышеизложенного переплата за неэксплуатируемые рекламные конструкции (89 шт.) составит большую сумму, чем выпадающие доходы по таким конструкциям на период одного года.

Снижение в 2022 году размера платежа предлагается произвести на период с 24.12.2022 по 23.12.2023. Сумма выпадающих доходов в случае снижения размера платежа составит 11 630 003 руб. 70 коп.

Сумму выпадающих доходов планируется возместить в рамках реализации полномочий по Федеральному закону от 30.12.2020 № 494-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях обеспечения комплексного развития территорий» посредством реализации жилого квартала поймы П-1 площадью земельного участка 8,8893 га с торгов, проводимых в форме аукциона. Прогнозируемый объем поступлений от продажи права на заключение договора аренды земельного участка составляет 35 млн. руб.

Директор департамента
архитектуры и градостроительства

А.Ю. Коновалов