

ПОПРАВКИ

к проекту решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ
«О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

№ п/п	Редакция текста проекта решения	Предлагаемая поправка	Текст в новой редакции
1.	2. Настоящее решение вступает в силу с момента официального опубликования, за исключением пункта 1 приложения 1, который вступает в силу с 01.01.2014	Часть 2 постановляющей части проекта решения изложить в новой редакции	2. Настоящее решение вступает в силу с момента официального опубликования, за исключением части 1 приложения, которая вступает в силу с 01.01.2015
2.	<p>6. Часть 1 статьи 2 Правил изложить в следующей редакции:</p> <p>«1. Размещение объектов наружной рекламы на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, допускается в соответствии с разработанной, согласованной и утвержденной схемой размещения рекламных конструкций».</p> <p>7. В части 2 статьи 2 Правил слова «проектов территориального размещения объектов наружной рекламы» заменить словами «схемы размещения рекламных конструкций».</p> <p>8. В части 3 статьи 2 Правил слова «проекта территориального размещения объектов наружной рекламы» заменить словами «схемы размещения рекламных конструкций».</p> <p>9. Часть 4 статьи 2 Правил изложить в следующей редакции:</p> <p>«4. Схема размещения рекламных конструкций подлежат согласованию с:</p>	Части 6 – 12 приложения к проекту решения заменить частью 6 в следующей редакции	<p>6. Статью 2 приложения к решению изложить в следующей редакции:</p> <p>«Статья 2. Общие требования к проектированию, размещению и эксплуатации объектов наружной рекламы</p> <p>1. Размещение объектов наружной рекламы на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, допускается в соответствии с разработанной, согласованной и утверждённой схемой размещения рекламных конструкций.</p> <p>2. Орган Администрации города, уполномоченный в области архитектуры и градостроительства, осуществляет общее градостроительное и архитектурно-художественное руководство, организует разработку схемы размещения рекламных конструкций.</p> <p>3. Основанием для выполнения или</p>

<p>уполномоченным органом исполнительной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;</p> <p>лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, оперативного или доверительного управления имуществом, на котором планируется устанавливать объекты наружной рекламы;</p> <p>собственниками (владельцами) объектов инженерной инфраструктуры;</p> <p>органом полиции, уполномоченным осуществлять контрольные, надзорные и разрешительные функции в области обеспечения безопасности дорожного движения на территории города Сургута;</p> <p>органом Администрации города, уполномоченным в области транспорта, связи и эксплуатации дорог;</p> <p>органом Администрации города, уполномоченным в области природопользования и экологии».</p> <p>10. Часть 5 статьи 2 Правил изложить в следующей редакции:</p> <p>«5. Разработанная и согласованная схема размещения рекламных конструкций утверждаются постановлением Администрации города».</p> <p>11. В части 14 статьи 2 Правил слова «подпунктам 7.45, 7.70, 7.71 СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещение» заменить словами «подпунктом 7.82 7.101-7.103 «СП 52.13330.2011. Свод правил. Естественное</p>		<p>корректировки <i>схемы размещения рекламных конструкций</i> является задание на проектирование и архитектурно-планировочное задание, выдаваемое уполномоченным органом Администрации города, которое включает в себя основные архитектурные, планировочные требования к размещению объектов наружной рекламы, а также требования по благоустройству прилегающей территории (места размещения), сроки разработки, согласования и реализации проекта.</p> <p>4. <i>Схема размещения рекламных конструкций</i> подлежит согласованию с:</p> <p>уполномоченным органом исполнительной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;</p> <p>лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, оперативного или доверительного управления имуществом, на котором планируется устанавливать объекты наружной рекламы;</p> <p>собственниками (владельцами) объектов инженерной инфраструктуры;</p> <p>органом полиции, уполномоченным осуществлять контрольные, надзорные и разрешительные функции в области обеспечения безопасности дорожного движения на территории города Сургута;</p> <p>органом Администрации города, уполномоченным в области транспорта, связи и эксплуатации дорог;</p> <p>органом Администрации города,</p>
--	--	---

<p>и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95».</p> <p>12. В части 15 статьи 2 Правил слова «уборку прилегающей территории в соответствии с Правилами организации благоустройства города Сургута, утвержденными решением городской Думы от 02.12.2005 N 532-III ГД» заменить словами «выполнение Правил благоустройства территории города Сургута»</p>		<p>уполномоченным в области природопользования и экологии».</p> <p>5. Разработанная и согласованная схема размещения рекламных конструкций утверждается постановлением Администрации города.</p> <p>6. Размещение на территории города объектов наружной рекламы должно соответствовать Государственному стандарту РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».</p> <p>7. Рабочие проекты на рекламные конструкции должны быть выполнены в соответствии с действующим законодательством, техническими регламентами, строительными нормами и правилами, настоящими Правилами.</p> <p>8. Рабочий проект в обязательном порядке согласовывается с:</p> <ul style="list-style-type: none">органом Администрации города, уполномоченным в области архитектуры и градостроительства;лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, оперативного или доверительного управления имуществом. <p>Срок согласования каждой согласующей инстанцией не должен превышать 10 дней. Любые отказы должны быть письменными и мотивированными.</p> <p>9. Рекламораспространитель вправе вносить</p>
---	--	--

		<p>дополнения и изменения в утверждённый рабочий проект рекламной конструкции по согласованию с лицами, установленными частью 8 настоящей статьи.</p> <p>10. Если конструкция объекта наружной рекламы предусматривает подсветку рекламно-информационного поля, её включение должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения.</p> <p>11. Отдельно стоящие щитовые установки не должны находиться без рекламной информации.</p> <p>12. Все объекты наружной рекламы должны иметь маркировку, выполненную в соответствии с пунктом 5.10 ГОСТ Р 52044-2003.</p> <p>13. Отдельно стоящие объекты наружной рекламы должны быть выполнены в соответствии с пунктом 6.12 ГОСТ Р 52044-2003. Они не должны создавать помехи для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров, а также для содержания (ухода) зелёных насаждений.</p> <p>14. Не допускается размещение объектов наружной рекламы, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых и лечебных зданий, детских дошкольных учреждений и школ с нарушением требований технических регламентов и санитарных правил и норм. Наибольшая яркость должна соответствовать <i>подпунктам 7.82, 7.101 – 7.103 «СП 52.13330.2011. Свод правил. Естественное и искусственное</i></p>
--	--	--

			<p><i>освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95».</i></p> <p>15. Рекламораспространитель обязан: за счёт собственных средств содержать объекты наружной рекламы в надлежащем техническом состоянии, обеспечивать <i>выполнение Правил благоустройства территории города Сургута;</i> нести ответственность за любые нарушения правил безопасности, возникающие в связи с этим неисправности и аварийные ситуации в соответствии с действующим законодательством.</p> <p>16. Не допускается размещение объектов наружной рекламы или отдельных их частей, если такое размещение влечёт повреждение (гибель) зелёных насаждений.</p> <p><i>17. Размещение объектов наружной рекламы на фасадах зданий и сооружений допускается в соответствии с комплексным проектом размещения на фасадах рекламы и информации. Комплексный проект размещения на фасадах рекламы и информации разрабатывается в соответствии с Правилами благоустройства территории города Сургута»</i></p>
3.	14. В части 4 статьи 4 Правил слова «на срок 5 лет» заменить словами «на срок, установленный Правительством Ханты-Мансийского автономного округа-Югры»	Часть 14 приложения к проекту решения считать частью 8 и <i>изложить в новой редакции</i>	8. Абзац первый части 4 статьи 4 приложения к решению изложить в следующей редакции: «4. Договор на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление,

			<p>закключается на срок 7 лет для статических видов рекламных конструкций и 10 лет для электронных, динамических и статических имиджевых рекламно-информационных установок сверхбольшого формата (более 18 кв. м). Договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции может быть заключён на срок не более чем 12 месяцев. Разрешение на установку рекламных (ой) конструкций (и) вступает в силу с момента заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление»</p>
4.		<p>Дополнить приложение к проекту решения частью 10 следующего содержания</p>	<p>10. Часть 5 статьи 5 приложения к решению изложить в следующей редакции: «5. Рекламораспространитель обязан осуществить демонтаж объекта наружной рекламы в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленного и (или) эксплуатируемого без разрешения, срок действия которого не истёк, а также удалить информацию, размещённую на такой рекламной конструкции, в течение трёх дней со дня выдачи указанного предписания. Демонтаж производится рекламораспространителем своими силами или силами сторонних организаций за счёт собственных средств»</p>

5.	—	<p><i>Дополнить</i> приложение к проекту решения частью 11 следующего содержания</p>	<p>11. Часть 6 статьи 5 приложения к решению изложить в следующей редакции:</p> <p>«6. При невыполнении рекламораспространителем обязанностей, установленных в части 5 настоящей статьи, организацию работ по удалению информации, демонтажу, хранению или в необходимых случаях уничтожению объекта наружной рекламы, установленного на объектах муниципальной собственности, обеспечивает уполномоченный орган Администрации города.</p> <p>Владелец рекламной конструкции обязан возместить фактические расходы, понесённые в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, а также расходы, понесённые в связи с удалением информации»</p>
----	---	--	--

Депутат, Председатель Думы города

С.А. Бондаренко