

Пояснительная записка
к проекту решения Думы города
«О внесении изменения в решение Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ
«О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

Проект решения Думы города подготовлен в соответствии с пунктом 2.1 решения Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ, согласно которому Администрация города должна ежегодно, в срок до 01 июня текущего года, выносить на утверждение Думы города предложение по изменению базовой ставки на плановый год, с учетом фактической инфляции прошедшего периода (года), на основании данных Федеральной службы государственной статистики. При этом применяется формула:

$$БС_{n+1} = (БС_{n-1} \times Кф_{n-1}) \times Кп_n, \text{ где}$$

n - текущий год;

$БС_{n+1}$ - размер базовой ставки на плановый период;

$БС_{n-1}$ - размер базовой ставки, действующей до начала текущего года;

$Кф_{n-1}$ - индекс потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации (фактическая инфляция) на конец периода (декабрь к декабрю предыдущего периода) по данным Федеральной службы статистики;

$Кп_n$ - коэффициент прогнозируемого уровня инфляции на очередной финансовый год, закреплённый Федеральным законом о бюджете.

Согласно решению Думы города Сургута от 20 июня 2013 №54-ВДГ размер базовой ставки в 2014 году, т.е. действующий до начала текущего года, составлял 622,89 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади.

По информации Федеральной службы государственной статистики, в декабре 2014 года индекс потребительских цен составил 102,6%, за период с начала года - 111,4%.

Согласно ч. 1 ст. 1 Федерального закона от 01 декабря 2014 № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» прогнозируемый уровень инфляции в 2015 году не превысит 12,2 процента (декабрь 2015 к декабрю 2014 года).

Таким образом, размер базовой ставки на 2016 год составит:

$$БС_{2016} = (622,89 \times 111,4\%) \times 112,2\% = 778,56 \text{ руб.}$$

Директор департамента
архитектуры и градостроительства
— главный архитектор

А.А. Фокеев

«04» мая 2015 г.