



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

ГЛАВА ГОРОДА

ул. Энгельса, 8, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628408
Тел. (3462)522-175, факс (3462)522-182
E-mail: gorod@admsurgut.ru

И.о. Председателя Думы города
Н.А. Краснояровой

Администрация города



№01-11-5032/14-0-0
от 28.08.2014

На № 18-02-1532/14 от 04.07.2014

Уважаемая Надежда Александровна!

Администрация города направляет информацию для рассмотрения на заседании постоянного комитета Думы города по социальной политике, которое состоится 17.09.2014, по вопросам:

- о результатах выполнения мероприятий, запланированных в рамках бюджетных ассигнований 2013 – 2014 годов, по приобретению и установке спортивных плоскостных сооружений на придомовых территориях. О решении проблемы комплексного содержания спортивных плоскостных сооружений, расположенных на придомовых территориях города, подготовленную департаментом городского хозяйства;

- о реализации в городе Сургуте проекта «Русский музей: виртуальный филиал», подготовленную департаментом культуры, молодежной политики и спорта;

- о ходе работы по строительству объектов образования в 20 А и 5 А микрорайонах города, подготовленную департаментом архитектуры и градостроительства.

Приложение: на 11 л. в 1 экз.

Глава города

Д.В. Попов

Бойко Елена Илдаровна
(3462) 52 20 90



Дума города Сургута
№18-01-1780/14-0-0
от 29.08.2014

Информация
по вопросу «О реализации в городе Сургуте проекта «Русский музей:
виртуальный филиал»

Цель проекта «Русский музей: виртуальный филиал» муниципального автономного учреждения «Сургутская филармония» – приобщение широкой зрительской аудитории к ценностям российской культуры, историческому прошлому России через свободный доступ к электронно-цифровым и печатным материалам, а также активное включение Сургута в единое общероссийское культурно-информационное пространство.

В 2014 году планируется осуществить следующие этапы продвижения проекта:

1. Детализированная проработка, согласование и утверждение проекта – сентябрь – октябрь 2014 года.

2. Заключение соглашения о сотрудничестве с БУК «Государственный русский музей», согласование сметы, подача заявки (на 2014 год планы согласованы, заявки принимаются на 2015 год), подписание договора – октябрь – ноябрь 2014 года.

3. Приобретение и монтаж оборудования – ноябрь – декабрь 2014 года.

В 2015 году в рамках проекта планируется провести не менее 70 мероприятий с охватом около 3000 горожан разных возрастов, в том числе:

1) презентация проекта (февраль), целевая аудитория разновозрастная;

2) online-лекции сотрудников Русского музея «Беседы об искусстве с Русским музеем» (февраль, март), целевая аудитория разновозрастная;

3) цикл образовательных фильмов «Русский музей – детям», в том числе «Ты пришел в музей!», «Рождение картины. В мастерской художника», «Рождение картины. От натуры к художественному образу», «Рождение картины. Этюд, эскиз, композиция», «Рождение картины. От замысла к воплощению», «Как смотреть картину», «Рисунок», «Акварель», «Пейзаж», «Натюрморт», «Портрет», «Народное искусство», «Скульптура», «Гравюра» (еженедельно в периоды: март – май, сентябрь – декабрь), целевая аудитория – школьники младших классов, обучающиеся детских художественных школ и студий;

4) познавательная историко-художественная игра-квест «России воины-сыны» (февраль, май), целевая аудитория – школьники средних классов;

5) цикл мероприятий «Каникулы в музее» (март, июнь, июль, август, октябрь), целевая аудитория – учащиеся образовательных учреждений;

6) мероприятие «От Волги до Берлина» - посвящается 70-летию Великой Победы (апрель, май), целевая аудитория разновозрастная;

7) День славянской письменности и культуры «Славянский вернисаж» (май), целевая аудитория разновозрастная;

8) познавательная игра-квест «Ровесники» (сентябрь, октябрь, декабрь), целевая аудитория – школьники младших классов;

9) еженедельные воскресные сеансы показов разнообразной тематики («Казимир Малевич. До и после квадрата», «Михаил Шемякин. Тротуары

Парижа», «Первая Мировая Война. 1914-1918»), целевая аудитория разновозрастная;

10) виртуальные выставки прогулки, в том числе «В.А. Серов», «Защитники Отечества», «Италия в русском искусстве», «И.Е. Репин», «Мифы и сказки в русском искусстве», «Шедевры Русского музея», «Дворцы Русского музея», «Летний сад» и другие (сеансы по расписанию), целевая аудитория разновозрастная.

Директор департамента
культуры, молодежной
политики и спорта

Г.Р. Грищенко

СОГЛАСОВАНО

Заместитель главы

Администрации города

— А.Р. Пелевин