



Муниципальное образование  
Городской округ город Сургут

ДУМА ГОРОДА СУРГУТА

Депутатам Думы города

АППАРАТ

ул. Восход, 4, г. Сургут,  
Тюменская область, Ханты-Мансийский  
автономный округ – Югра, 628400  
Тел. 52-81-61, факс 52-80-15  
E-mail: measur@admsurgut.ru

*22.04.2010 № 18-0д-448/10*

Информация о предложениях  
к проекту решения Думы города  
«О внесении изменений в решение  
Думы города от 30.06.2006 № 61-IV ДГ  
«Об определении прилегающих  
территорий...»

Рассматриваемый проект решения вызвал определенный общественный резонанс, следствием чего явилось несколько предложений по установлению критериев для определения прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции.

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции", прилегающие территории определяются органами местного самоуправления самостоятельно.

Существует различная практика на территории ХМАО-Югры определения критериев для определения прилегающих территорий: некоторые муниципальные образования устанавливают границы прилегающей территории равные пределам земельных участков, отведенных «местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности» (Белоярский район), другие определяют расстояния в метрах от основного (центрального) входа (выхода) в соответствующие объекты по наикратчайшему пешеходному маршруту, устанавливают его в размере 100 метров (Покачи).

Полагаем, что для принятия решения необходимо проанализировать все предлагаемые критерии:

№ п/п	текст предлагаемой редакции	примечания
1.	<b>Молодежный совет города Сургута</b> предлагает прилегающие территории определять расстоянием не менее, чем в 200 метров от любой точки периметра объектов и сооружений, образовательных и иных учреждений, до входа в торговые помещения, осуществляющие или предполагающие осуществлять продажу алкогольной продукции.	предлагаемый критерий не нарушит условий, определения прилегающих территорий, учет которых предписывает Закон ХМАО - Югры от 26.02.2006 N 23-оз "О порядке определения органами местного самоуправления прилегающих территорий, на которых не

		<p>допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции":</p> <p>1) возможность сохранения сформировавшейся сети организаций торговли и общественного питания;</p> <p>2) обеспечение доступности торговых точек и удовлетворения потребностей населения, проживающего на соответствующей территории, в алкогольной продукции.</p> <p>Однако, данное предложение не содержит обоснования предлагаемого критерия именно в 200 метров.</p>
2.	<p><b>Сургутской торгово-промышленной палатой предлагается:</b></p> <p>1) Четко определить состав объектов продажа алкоголя рядом с которыми представляет наибольшую проблематику;</p> <p>2) с целью сохранения существующей торговой сети, установить критерий в виде 50 метров от границ земельного участка, занимаемого объектами с массовым пребыванием людей – для проектируемых объектов торговли, а для существующей торговой сети сохранить действующий подход в виде 100 метров по наикратчайшему пешеходному маршруту.</p>	<p>1) данное предложение не может быть реализовано в муниципальном правовом акте Думы города, поскольку понятие мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности четко установлено Закон ХМАО - Югры от 26.02.2006 N 23-оз "О порядке определения органами местного самоуправления прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции". <b>В случае изменения состава указанных мест Дума города выйдет за рамки своих полномочий, установленных федеральными и региональными правовыми актами.</b></p> <p>2) Принятие предложение об установлении границ прилегающих территорий... в зависимости от того входит ли торговый объект в уже сформированную торговли сеть или это проектируемый объект торговли может привести к ограничению конкуренции, что</p>

		противоречит статье 15 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции".
3.	<p><b>Редакция, предлагаемая Администрацией города:</b></p> <p>Прилегающие территории, на которых не допускается розничная продажа продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, устанавливается путем определения расстояния не менее 50 метров от границ земельных участков, на которых расположены вокзалы, аэропорты, оптовые продовольственные рынки, объекты военного назначения, детские, учебные, культурно-зрелищные, физкультурно-оздоровительные, спортивные, культовые и лечебно-профилактические учреждения и организации, предприятия, соответствующие сооружения и объекты данных организаций, до основного (центрального) входа в объекты данных организаций, до основного (центрального) входа в объекты, осуществляющие (предполагающие осуществлять) розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции.</p> <p>В случае, если границы земельного участка не определены в соответствии с законодательством, прилегающие территории устанавливаются путем определения расстояния не менее 100 метров по наикратчайшему пешеходному маршруту от основного (центрального) входа в данные организации до основного (центрального) входа в объекты, осуществляющие (предполагающие осуществлять) розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции».</p>	<p>Обращаем внимание, что предлагаемый критерий «расстояние не менее 100 метров по наикратчайшему пешеходному маршруту» определяет расстояние до объекта, осуществляющего торговлю алкогольной продукцией с учетом передвижения по тротуарам и пешеходным переходам, однако, кратчайшее расстояние не по пешеходному маршруту может быть гораздо менее 100 метров.</p>

Руководитель аппарата Думы города



Р.Ю. Васильев

Ракитина Т.В.  
528180

Информация о действующих